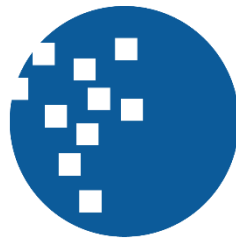


**PENGARUH ENTREPRENEURIAL SELF EFFICACY,
ENTREPRENEURIAL EDUCATION, PERCEIVED
UNIVERSITY SUPPORT, DAN ENTREPRENEURIAL
NETWORK TERHADAP SOCIAL ENTREPRENEURIAL
INTENTION MAHASISWA DI TANGERANG SELATAN**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

SKRIPSI

SISILIA CHINDY OCTAVIANI

0000052938

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2023/2024

**PENGARUH ENTREPRENEURIAL SELF EFFICACY,
ENTREPRENEURIAL EDUCATION, PERCEIVED UNIVERSITY
SUPPORT, DAN ENTREPRENEURIAL NETWORK TERHADAP
SOCIAL ENTREPRENEURIAL INTENTION MAHASISWA DI
TANGERANG SELATAN**



Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Manajemen

SISILIA CHINDY OCTAVIANI

00000052938

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2023/2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Sisilia Chindy Octaviani

NIM : 00000052938

Program studi : Manajemen

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tesis/Skripsi/Tugas Akhir/Laporan Magang/MBKM saya yang berjudul:

"Pengaruh Entrepreneurial Self Efficacy, Entrepreneurial Education, Perceived University Support, dan Entrepreneurial Network terhadap Social Entrepreneurial Intention Mahasiswa di Tangerang Selatan"

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain; Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan karya ilmiah, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan TIDAK LULUS. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 13 Mei 2024



(Sisilia Chindy Octaviani)

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul

Pengaruh Entrepreneurial Self Efficacy, Entrepreneurial Eduaction, Perceived University Support, dan Entrepreneurial Network terhadap Social Entrepreneurial Intention Mahasiswa di Tangerang Selatan

Oleh

Nama : Sisilia Chindy Octaviani
NIM : 00000052938
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis


Telah disetujui untuk diajukan pada
Sidang Ujian Skripsi Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 22 Mei 2024

Pembimbing


Elissa Dwi Lestari, S.Sos., M.S.S.
0206088501

Ketua Program Studi Manajemen


Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O.
0323047801

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

Pengaruh Entrepreneurial Self Efficacy, Entrepreneurial Eduaction, Perceived University Support, dan Entrepreneurial Network terhadap Social Entrepreneurial Intention Mahasiswa di Tangerang Selatan

Oleh

Nama : Sisilia Chindy Octaviani

NIM : 00000052938

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Bisnis

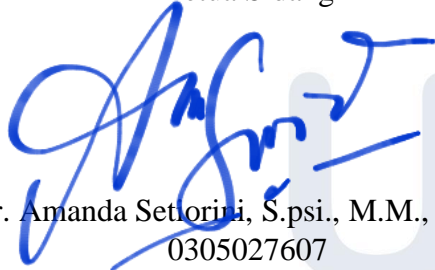
Telah diujikan pada hari jumat, 7 Juni 2024

Pukul 15.30 s.d 17.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Dr. Amanda Setlorini, S.psi., M.M., CiQaR
0305027607

Penguji



Boby Arinto, S.E., M.M.
0323057005

Pembimbing



Elissa Dwi Lestari, S.Sc., M.S.S.
0306088501

Ketua Program Studi Manajemen



Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O.
0323047801

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH MAHASISWA

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Sisilia Chindy Octaviani
NIM : 00000052938
Program Studi : Manajemen
Jenjang : S1
Judul Karya Ilmiah : “Pengaruh *Entrepreneurial Self Efficacy*,
Entrepreneurial Eduaction, *Perceived University Support*, dan *Entrepreneurial
Network* terhadap *Social Entrepreneurial Intention* Mahasiswa di Tangerang
Selatan”

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia:

- o Memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya di repositori Knowledge Center, sehingga dapat diakses oleh Civitas Akademika/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial dan saya juga tidak akan mencabut kembali izin yang telah saya berikan dengan alasan apapun.

Tangerang, 22 Mei 2024



(Sisilia Chindy Octaviani)

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI selama 6 bulan kedepan, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk diunggah ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia-Nya kepada penulis, sehingga selesainya penulisan laporan skripsi ini dengan judul: “Pengaruh *Entrepreneurial Self Efficacy, Entrepreneurial Eduaction, Perceived University Support, dan Entrepreneurial Network* terhadap *Social Entrepreneurial Intention* Mahasiswa di Tangerang Selatan” yang dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai Strata 1 Jurusan Program Studi Manajemen Pada Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan YME yang telah memberikan berkat serta rahmat-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikaskripsi dengan baik dan tepat waktu.
2. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Dr. Florentina Kurniasari T., S.Sos., selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ibu Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O., selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Multimedia Nusantara.
5. Ibu Elissa Dwi Lestari, S.Sos., M.S.M., sebagai Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
6. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
7. Dosen-dosen dan staff Universitas Multimedia Nusantara yang telah memberikan ilmu, arahan, serta pelayanan yang baik selama penulis mengerjakan skripsi ini.
8. Teman-teman kuliah yang berjuang bersama dalam menempuh program strata 1 manajemen Universitas Multimedia Nusantara antara lain Salmaa, Tiara, Insyira, Azra, dan Bagus. Dengan adanya dukungan dan

kekompakkan bersama, kami menjalani kehidupan sebagai mahasiswa lebih mudah dan menyenangkan. Serta Al faris yang memberi dukungan dan senantiasa menemani perjalanan saya dalam mengerjakan skripsi ini dari awal hingga akhir.

9. Seluruh pihak yang baik secara langsung maupun tidak langsung telah membantu dalam penyelesaian laporan ini yang tidak dapat sebutkan satu per satu.

Dengan begitu, penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan kerja dan laporan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat memberi manfaat dan berguna bagi penulis secara khusus, serta bagi para pembaca secara umum. Mohon maaf apabila masih banyak kekurangan dalam laporan ini. Oleh karena itu, penulis akan menerima segala saran dan juga kritik yang membangun untuk penulisan laporan ini.

Tangerang, 22 Mei 2024



(Sisilia Chindy Octaviani)

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

**PENGARUH ENTREPRENEURIAL SELF EFFICACY,
ENTREPRENEURIAL EDUCATION, PERCEIVED
UNIVERSITY SUPPORT, DAN ENTREPRENEURIAL
NETWORK TERHADAP SOCIAL ENTREPRENEURIAL
INTENTION MAHASISWA DI TANGERANG SELATAN**

(Sisilia Chindy Octaviani)

ABSTRAK

Penelitian ini bertitik tolak dari niat berwirausaha memainkan peran penting dalam penelitian dan penerapan kewirausahaan sosial (SE). Masalah kurangnya niat berwirausaha sosial menjadi suatu hal yang harus di perhatikan. Wirausaha sosial melakukan penciptaan perubahan positif melalui usaha mereka, namun minat anak muda Indonesia dengan menjadi wirausahaan sosial masihlah kurang. Beberapa faktor yang terjadi dalam fenomena terbut antara lain kurangnya self-efficacy atau keyakinan diri para anak muda akibat takut mengambil risiko karena ragu dengan kemampuan mereka, dan rasa kurang percaya diri atas keterampilan yang mereka miliki dalam menghadapi rintangan dan hambatan untuk memulai suatu bisnis sosial. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *Entrepreneurial Self Efficacy*, *Entrepreneurial Education*, *Perceived University Support*, dan *Entrepreneurial Network* secara bersama berpengaruh terhadap *Social Entrepreneurial Intention*. Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah deskriptif kuantitatif melalui penyebaran kuesioner online kepada sejumlah 151 responden mahasiswa di Tangerang Selatan, serta teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *judgement sampling* dari *non-probability sampling*. Pengolahan data menggunakan metode Analisis Regresi Linier Berganda dengan software IMB SPSS Versi 29 untuk menguji bagaimana hubungan konstruk dengan melihat apakah terdapat atau tidak adanya pengaruh antar konstruk yang diteliti. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *entrepreneurial self efficacy* dan *entrepreneurial network* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Social Entrepreneurial Intention* pada Mahasiswa di Tangerang Selatan, sementara itu *entrepreneurial education* dan *perceived university support* tidak berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap *Social Entrepreneurial Intention* pada Mahasiswa di Tangerang Selatan

Kata kunci: *Entrepreneurial Self Efficacy*, *Entrepreneurial Education*, *Perceived University Support*, *Entrepreneurial Network*, *Social Entrepreneurial Intention*

**THE INFLUENCE OF ENTREPRENEURIAL SELF
EFFICACY, ENTREPRENEURIAL EDUCATION,
PERCEIVED UNIVERSITY SUPPORT, AND
ENTREPRENEURIAL NETWORK ON SOCIAL
ENTREPRENEURIAL INTENTION AMONG COLLEGE
STUDENTS IN SOUTH TANGERANG**

(Sisilia Chindy Octaviani)

ABSTRACT (English)

This research takes its starting point from the fact that entrepreneurial intentions play an important role in research and application of social entrepreneurship (SE). The problem of lack of intention to engage in social entrepreneurship is something that must be paid attention to. Social entrepreneurs create positive change through their efforts, but young Indonesians are still less interested in becoming social entrepreneurs. Several factors that occur in this phenomenon include a lack of self-efficacy or self-confidence among young people due to being afraid to take risks because they are doubtful of their abilities, and a lack of confidence in the skills they have in facing obstacles and barriers to starting a social business. This research aims to analyze the influence of Entrepreneurial Self Efficacy, Entrepreneurial Education, Perceived University Support, and Entrepreneurial Network together on Social Entrepreneurial Intention. The method used in this research is quantitative descriptive by distributing online questionnaires to a total of 151 student respondents in South Tangerang, and the sampling technique used is judgment sampling from non-probability sampling. Data processing uses the Multiple Linear Regression Analysis method with IMB SPSS Version 29 software to test how the constructs are related by seeing whether or not there is an influence between the constructs studied. The results of the research show that entrepreneurial self-efficacy and entrepreneurial network have a positive and significant effect on Social Entrepreneurial Intention among students in South Tangerang, while entrepreneurial education and perceived university support do not have a positive and significant effect on Social Entrepreneurial Intention among students in South Tangerang.

Keywords: *Entrepreneurial Self-Efficacy, Entrepreneurial Education, Perceived University Support, Entrepreneurial Network, Social Entrepreneurial Intention*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT Error! Bookmark not defined.	
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT (English)</i>	ix
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah dan Pertanyaan Penelitian	9
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	11
1.5 Batasan Penelitian	11
1.6 Sistematika Penulisan	12
BAB II LANDASAN TEORI	14
2.1 Tinjauan Teori	14
2.1.1 Entrepreneurship	14
2.1.2 Social Entrepreneurship	14
2.1.3 Entrepreneurial Self Efficacy	15
2.1.4 Entrepreneurial Education	16
2.1.5 Perceived University Support	17
2.1.6 Entrepreneurial Network	18
2.1.7 Social Entrepreneurial Intention	19
2.2 Model Penelitian	20
2.3 Hipotesis	20

2.4	Penelitian Terdahulu	26
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		28
3.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	28
3.2	Desain Penelitian.....	28
3.2.1	Research Data	28
3.2.2	Jenis Penelitian.....	29
3.3.3	Metode Penelitian.....	30
3.3	Populasi dan Sampel Penelitian	31
3.3.1	Target Populasi	31
3.3.2	Sampling Techniques	31
3.3.3	Sampling Size	32
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	32
3.5	Operasionalisasi Variabel.....	33
3.6	Teknik Analisis Data.....	36
3.6.1	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	36
3.6.2	Analisis Data Penelitian.....	37
3.7	Uji Hipotesis	38
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN		40
4.1	Karakteristik Responden.....	40
4.2	Analisis Deskriptif.....	45
4.2.1	Entrepreneurial Self Efficacy	46
4.2.2	Entrepreneurial Education.....	47
4.2.3	Perceived University Support.....	48
4.2.4	Entrepreneurial Network	50
4.2.5	Social Entrepreneurial Intention	51
4.3	Uji Instrumen Pre Test	52
4.3.1	Uji Validitas Pre Test.....	52
4.3.2	Uji Reliabilitas Pre Test.....	53
4.4	Uji Instrumen Main Test	54
4.4.1	Uji Validitas Main Test.....	54
4.4.2	Uji Reliabilitas Main Test.....	55
4.5	Uji Asumsi Klasik	56

4.5.1	Uji Normalitas.....	56
4.5.2	Uji Multikolinearitas	57
4.5.3	Uji Heteroskedastisitas	58
4.6	Uji Hipotesis.....	60
4.6.1	Analisis Regresi Linier Berganda	60
4.6.2	Uji T	61
4.6.3	Uji F.....	63
4.6.4	Koefisien Determinasi.....	63
4.7	Pembahasan	64
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....		75
5.1	Simpulan	75
5.2	Saran	76
5.2.1	Saran Untuk Universitas Terkait	76
5.2.2	Saran Untuk Mahasiswa	77
5.2.3	Saran Untuk Pemerintah.....	77
5.2.3	Saran Untuk Peneliti Selanjutnya.....	78
DAFTAR PUSTAKA		79
LAMPIRAN		85



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Rencana Mahasiswa Setelah Lulus Kuliah.....	6
Tabel 1.2 Jenis Berwirausaha Yang Ingin Dilakukan Mahasiswa.....	7
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	26
Tabel 3.1 Operasional Variabel.....	34
Tabel 3.2 Nilai Ukur Uji Validitas.....	36
Tabel 4.1 Kategori Penilaian Interval	46
Tabel 4.2 Penilaian Deskriptif Entrepreneurial Self Efficacy	46
Tabel 4.3 Penilaian Deskriptif Entrepreneurial Education.....	47
Tabel 4.4 Penilaian Deskriptif Perceived University Support.....	48
Tabel 4.5 Penilaian Deskriptif Entrepreneurial Network	50
Tabel 4.6 Penilaian Deskriptif Social Entrepreneurial Intention	51
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Pre Test	52
Tabel 4.8 Hasil Uji Reliabilitas Pre Test	53
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Main Test	54
Tabel 4.10 Hasil Uji Reliabilitas Pre Test	55
Tabel 4.11 Hasil Uji Normalitas	57
Tabel 4.12 Hasil Uji Multikolinearitas	58
Tabel 4.13 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	59
Tabel 4.14 Hasil Analisa Regresi Linier Berganda.....	60
Tabel 4.15 Hasil Uji T	62
Tabel 4.16 Hasil Uji F	63
Tabel 4.17 Hasil Uji Koefisien Determinasi	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Angka Persentase Pengangguran di Indonesia	2
Gambar 2.1 Model Penelitian.....	20
Gambar 4.1 Data Jenis Kelamin Responden	40
Gambar 4.2 Data Usia Responden	41
Gambar 4.3 Data Domisili Responden.....	41
Gambar 4.4 Data Asal Universitas Responden.....	42
Gambar 4.5 Data Jurusan Responden	43
Gambar 4.6 Data Pendapatan Perbulan Responden.....	43
Gambar 4.7 Data Aktivitas Sosial Yang Diikuti Responden.....	44
Gambar 4.8 Data Seberapa Sering Mengikuti Aktivitas Sosial Responden ..	45
Gambar 4.9 Hasil Uji Heteroskedastisitas	59



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Hasil Uji Pre Test	85
Lampiran B Hasil Uji Main Test.....	91
Lampiran C Hasil Pengecekan Turnitin.....	107
Lampiran D Google Form	108
Lampiran E, Jurnal Utama	121
Formulir Konsultasi Skripsi Prodi Manajemen	122

