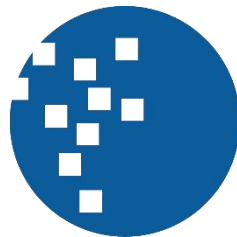


**PERANCANGAN *BRANDING* PROGRAM SEHATI
MENGENAI KEANEKARAGAMAN HAYATI BAPPEDA
KABUPATEN TANGERANG**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN TUGAS AKHIR

Chrestella Francia

0000053016

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024**

**PERANCANGAN *BRANDING* PROGRAM SEHATI
MENGENAI KEANEKARAGAMAN HAYATI BAPPEDA
KABUPATEN TANGERANG**



LAPORAN TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

Chrestella Francia

0000053016

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Chrestella Francia
Nomor Induk Mahasiswa : 00000053016
Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Tugas Akhir dengan judul:

PERANCANGAN *BRANDING* PROGRAM SEHATI MENGENAI KEANEKARAGAMAN HAYATI BAPPEDA KABUPATEN TANGERANG

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 29 Mei 2024



Handwritten signature of Chrestella Francia in black ink.

(Chrestella Francia)

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

HALAMAN PERSETUJUAN

Tugas Akhir dengan judul

PERANCANGAN *BRANDING* PROGRAM SEHATI MENGENAI KEANEKARAGAMAN HAYATI BAPPEDA KABUPATEN TANGERANG

Oleh

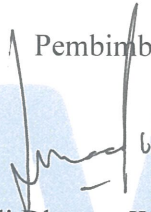
Nama : Chrestella Francia
NIM : 00000053016
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah disetujui untuk diajukan pada

Sidang Ujian Tugas Akhir Universitas Multimedia Nusantara

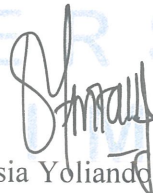
Tangerang, 20 Mei 2024

Pembimbing



Leonardo Adi Dharma Widya, S.Sn., M.Ds.
0305117401/L00146

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Yoliand, S.Ds., M.A.
0311099302/043487

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir dengan judul

PERANCANGAN *BRANDING* PROGRAM SEHATI MENGENAI KEANEKARAGAMAN HAYATI BAPPEDA KABUPATEN TANGERANG

Oleh

Nama : Chrestella Francia
NIM : 00000053016
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

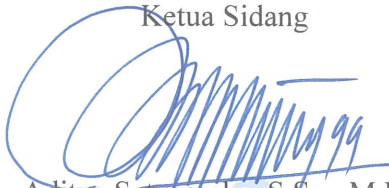
Telah diujikan pada hari Rabu, 29 Mei 2024

Pukul 10.30 s.d 11.15 dan dinyatakan

LULUS

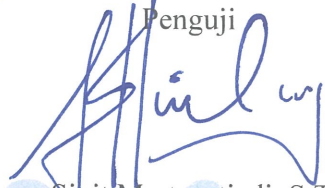
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



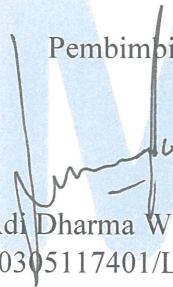
Aditya Satyagraha, S.Sn., M.Ds.
0326128001/038953

Penguji



Dr.Sn. Yusup Sigit Martyastiadi, S.T., M.Inf.Tech.
0319037807/023902

Pembimbing



Leonardo Adi Dharma Widya, S.Sn., M.Ds.
0305117401/L00146

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Yqliand, S.Ds., M.A.
0311099302/043487

**HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH MAHASISWA**

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Chrestella Francia
NIM : 00000053016
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : D3/S1/S2
Judul Karya Ilmiah :

**PERANCANGAN *BRANDING* PROGRAM SEHATI MENGENAI
KEANEKARAGAMAN HAYATI BAPPEDA KABUPATEN
TANGERANG**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia:

- Memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya di repositori Knowledge Center, sehingga dapat diakses oleh Civitas Akademika/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial dan saya juga tidak akan mencabut kembali izin yang telah saya berikan dengan alasan apapun.

Saya tidak bersedia, dikarenakan:

- Dalam proses pengajuan untuk diterbitkan ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance***.

Tangerang, 20 Mei 2024



(Chrestella Francia)

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI selama 6 bulan kedepan, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk diunggah ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan yang Maha Esa yang telah memberikan hikmat dan berkat bagi masyarakat, begitu juga bagi penulis yang dapat menyelesaikan penelitian yang berjudul “Perancangan *Branding* Program SEHATI Mengenai Keanekaragaman Hayati BAPPEDA Kabupaten Tangerang” sebagai syarat kelulusan untuk memperoleh gelar sarjana desain (S.Ds).

Perancangan ini dilakukan karena penulis menyadari bahwa Program SEHATI tidak memiliki logo sebagai representasi diri sehingga sekolah lain yang belum pernah melaksanakan Program SEHATI tidak dapat mengenal dan mengingatnya dengan mudah. Selain itu, tanpa adanya logo sebagai penghargaan dan apresiasi, sekolah yang telah melaksanakan Program SEHATI merasa tidak memiliki ikatan kuat antar sekolah yang telah melaksanakan Program SEHATI.

Oleh karena itu, penulis membantu BAPPEDA untuk mengembangkan *Branding* yang efektif melalui *Graphic Standard Manual* sehingga dapat meningkatkan citra karakteristik baru Program SEHATI dan mampu membuat program tersebut dikenal dengan mudah oleh sekolah yang belum mengetahui Program SEHATI dan menjadi bentuk penghargaan yang dapat mempererat hubungan antar sekolah-sekolah yang telah bergabung dalam Program SEHATI.

Dalam perancangan Tugas Akhir ini, penulis berharap hasil perancangan dan laporan ini dapat menjadi referensi bagi mahasiswa yang akan menjalani Tugas Akhir. Atas dukungan yang diberikan, penulis ingin mengucapkan terima kasih:

1. Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
4. Leonardo Adi Dharma Widya, S.Sn., M.Ds., sebagai Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.

5. Aditya Satyagraha, S.Sn., M.Ds., sebagai Ketua Sidang yang telah menguji mahasiswa dalam sidang tugas akhir dan memberikan arahan serta saran dalam laporan tugas akhir.
6. Dr.Sn. Yusup Sigit Martyastiadi, S.T., M.Inf.Tech., sebagai Penguji yang telah menguji mahasiswa dalam sidang tugas akhir dan memberikan arahan serta saran dalam laporan tugas akhir.
7. Imam Sutopo selaku Fasilitator Program SEHATI dan narasumber pertama yang telah membantu penulis menjelaskan mengenai Program SEHATI.
8. M. Syafrudin Tuan Kotta, selaku Tenaga ahli Program SEHATI dan narasumber kedua yang telah membantu penulis menjelaskan teknis pelaksanaan Program SEHATI.
9. M. Nabawi, selaku Fungsional Muda Bidang INPRASWIL BAPPEDA Kabupaten Tangerang dan narasumber ketiga yang telah membantu penulis menjelaskan latar belakang dan petunjuk desain Program SEHATI.
10. Titin Suprihatin Hadiani, S.Pd., selaku Kepala sekolah SMP Negeri 1 Pasar Kemis dan narasumber keempat yang telah memberikan informasi mengenai pelaksanaan Program SEHATI di SMP Negeri 1 Pasar Kemis.
11. Wiwik Dwi Harjanti, S.E., selaku Guru PIC Program SEHATI, Guru SMP Negeri 1 Pasar Kemis, dan narasumber kelima yang telah memberikan informasi dan mengenalkan lingkungan sekolah sebagai tempat pelaksanaan Program SEHATI.
12. Siwa-siswi SMPN 1 Pasar Kemis kelas 7 dan kelas 8 yang telah membantu penulis untuk terlibat dalam melakukan penelitian sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
13. Tim Program SEHATI sebagai peserta *Beta Test* yang telah membantu mahasiswa dalam menilai karya yang telah dirancang oleh mahasiswa tugas akhir dengan baik dan jujur.
14. Koordinator TA yang telah membantu mahasiswa tugas akhir menjalankan tugas akhirnya dengan baik dari awal sampai akhir.

15. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

Semoga laporan Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca terutama BAPPEDA Kabupaten Tangerang dan dapat diterapkan di masa ke depannya serta menjadi referensi bagi banyak pihak.

Tangerang, 11 Juni 2024



(Chrestella Francia)

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

**PERANCANGAN *BRANDING* PROGRAM SEHATI
MENGENAI KEANEKARAGAMAN HAYATI BAPPEDA
KABUPATEN TANGERANG**

(Chrestella Francia)

ABSTRAK

Isu lingkungan hidup menjadi isu utama dalam kerusakan keanekaragaman hayati di Kabupaten Tangerang karena kesadaran masyarakat yang kecil yang menjadi penyebab keanekaragaman hayati menjadi punah. Oleh karena itu, BAPPEDA Kabupaten Tangerang merencanakan Program SEHATI atau Program Sekolah Keanekaragaman Hayati sebagai edukasi peserta didik mengenai keanekaragaman hayati dan membentuk karakter anak menjadi pencinta lingkungan sebagai langkah awal kesadaran masyarakat. Walaupun berjalan lancar selama empat tahun, Program SEHATI belum memiliki logo sebagai representasi sehingga beberapa sekolah yang belum tahu tentang program tersebut tidak dapat mengenalnya dengan mudah. Penulis memutuskan untuk merancang *Branding* dalam bentuk *Graphic Standard Manual*. Metode penelitian yang digunakan adalah wawancara, observasi, dan penyebaran kuesioner *Online*. Kemudian, data penelitian akan diproses melalui metode perancangan Alina Wheeler dari buku yang berjudul *Designing Brand Identity* yang terdiri atas lima tahap perancangan. Dari metode perancangan tersebut, penulis merancang *Graphic Standard Manual* Program SEHATI yang berisi tentang gambaran logo, elemen logo, arti logo, dan media-media sekunder yang akan digunakan oleh BAPPEDA Kabupaten Tangerang dan ditunjukkan kepada sekolah-sekolah saat dilaksanakan kegiatan Program SEHATI.

Kata kunci: *Branding*, Keanekaragaman Hayati, Program SEHATI, Edukasi, Sekolah

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

BRANDING DESIGN ABOUT BIODIVERSITY SEHATI

PROGRAM OF BAPPEDA TANGERANG REGENCY

(Chrestella Francia)

ABSTRACT (English)

Environmental issues have become a major issue in the destruction of biodiversity in Tangerang Regency due to the lack of public awareness that causes biodiversity to become extinct. Therefore, BAPPEDA Tangerang District planned the SEHATI Program or Biodiversity School Program to educate students about biodiversity and shape children's character into environmentalists as a first step in public awareness. Although it has been running smoothly for four years, the SEHATI Program does not yet have a logo to represent it, so some schools that do not know about the program cannot easily recognize it. The author decided to design Branding in the form of a Graphic Standard Manual. The research methods used are interviews, observation, and online questionnaire distribution. Then, the research data will be processed through Alina Wheeler's design method from a book entitled Designing Brand Identity which consists of five design stages. From this design method, the author designed the SEHATI Program Graphic Standard Manual which contains a description of the logo, logo elements, logo meaning, and secondary media that will be used by BAPPEDA Tangerang Regency and shown to schools during SEHATI Program activities.

Keywords: *Branding, Biodiversity, SEHATI Program, Education, School*

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR ISI

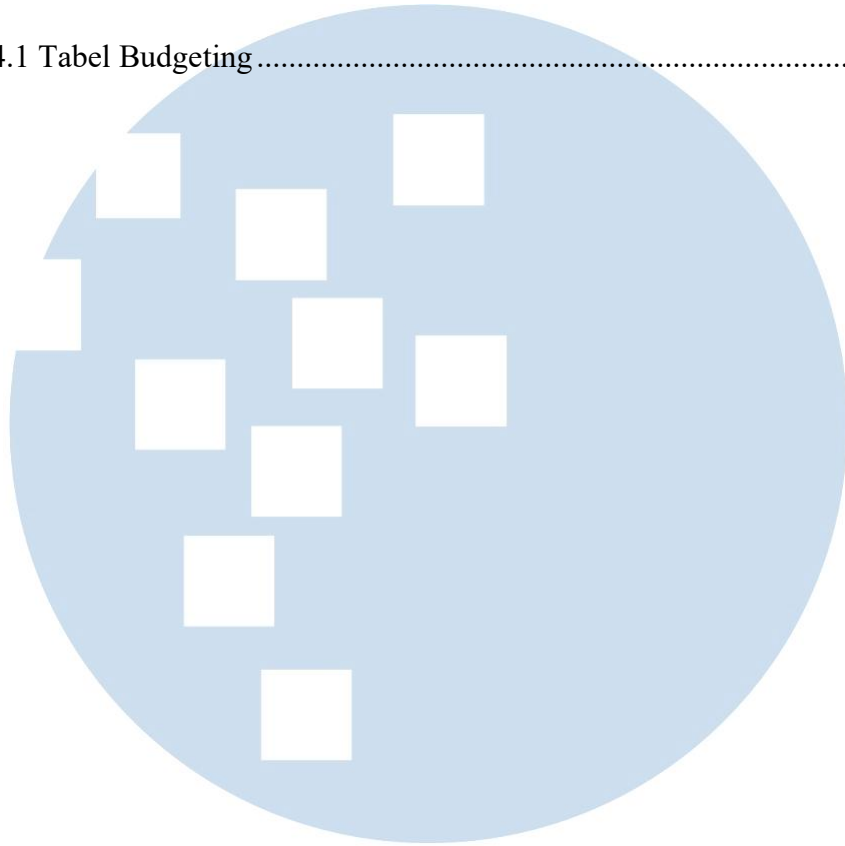
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH MAHASISWA	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	ix
<i>ABSTRACT (English)</i>	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Batasan Masalah	4
1.4 Tujuan Tugas Akhir	4
1.5 Manfaat Tugas Akhir	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Warna	6
2.1.1 Psikologi Warna	6
2.2 Tipografi	8
2.2.1 Jenis Huruf	8
2.3 <i>Grid</i>	9
2.3.1 <i>Grid Anatomy</i>	9
2.3.2 <i>Modular Grid</i>	10
2.4 <i>Brand</i>	11
2.4.1 Fungsi <i>Brand</i>	11
2.4.2 <i>Branding</i>	12
2.4.3 <i>Jenis Branding</i>	12
2.4.4 <i>Brand Equity</i>	13

2.4.5	<i>Managing Brand Equity</i>	14
2.4.6	<i>Brand Awareness</i>	15
2.4.7	<i>Brand Image</i>	15
2.4.8	<i>Brand Positioning</i>	16
2.4.9	<i>Brand Strategy</i>	16
2.4.10	<i>Brand Value</i>	16
2.4.11	<i>Brand Personality</i>	17
2.4.12	<i>Brand Ideals</i>	17
2.4.13	<i>Tone of Voice</i>	19
2.5	Logo	20
2.5.1	<i>Pictorial Marks</i>	20
2.6	Tagline	21
2.6.1	<i>Imperative</i>	21
2.6.2	<i>Descriptive</i>	21
2.6.3	<i>Superlative</i>	21
2.6.4	<i>Provocative</i>	21
2.6.5	<i>Specific</i>	21
2.7	Graphic Standard Manual (GSM)	22
2.7.1	Komponen GSM	22
2.7.2	Karakteristik <i>Graphic Standard Manual</i>	22
2.7.3	<i>Mascot</i>	23
2.7.4	<i>Supergraphic</i>	24
2.7.5	<i>Media Collateral</i>	25
2.8	Keanekaragaman Hayati	27
2.8.1	Manfaat Keanekaragaman Hayati	28
2.8.2	Jenis Keanekaragaman Hayati	28
2.9	Lingkungan Hidup	29
2.9.1	Jenis Lingkungan Hidup	30
2.9.2	Isu Lingkungan Hidup	30
2.9.3	Tanggung Jawab Manusia	32
2.9.4	Pelestarian Lingkungan Hidup	33
BAB III METODOLOGI PENELITIAN DAN PERANCANGAN		35

3.1	Metodologi Penelitian	35
3.1.1	Metode Kualitatif	35
3.1.2	Metode Kuantitatif	65
3.2	Metodologi Perancangan	82
BAB IV	STRATEGI DAN ANALISIS PERANCANGAN	85
4.1	Strategi Perancangan	85
4.1.1	<i>Conducting Research</i>	85
4.1.2	<i>Clarifying Strategy</i>	86
4.1.3	<i>Designing Identity</i>	95
4.1.4	<i>Creating Touchpoints</i>	110
4.1.5	<i>Managing Assets</i>	127
4.1.6	Hasil Bimbingan Spesialis	131
4.2	Analisis Perancangan	132
4.2.1	Analisis Logo dan Sistem Identitas	132
4.2.2	Analisis Warna	134
4.2.3	Analisis Tipografi	135
4.2.4	Analisis Supergrafis	137
4.2.5	Analisis Maskot	138
4.2.6	Analisis <i>Graphic Standard Manual</i>	139
4.2.7	Analisis <i>Stationary</i>	140
4.2.8	Analisis <i>Identification</i>	146
4.2.9	Analisis <i>Marketing Collateral</i>	147
4.2.10	Analisis <i>Merchandise</i>	150
4.2.11	Analisis <i>Beta Test</i>	154
4.3	Budgeting	159
BAB V	PENUTUP	161
5.1	Simpulan	161
5.2	Saran	162
DAFTAR PUSTAKA	xiii
LAMPIRAN	xvi

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Tabel Budgeting.....	160
--------------------------------	-----



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Warna	6
Gambar 2.2 Warna Kuning	7
Gambar 2.3 Warna Hijau	7
Gambar 2.4 Warna Biru	8
Gambar 2.5 <i>Serif</i>	8
Gambar 2.6 <i>Sans Serif</i>	9
Gambar 2.7 <i>Grid Anatomy</i>	10
Gambar 2.8 <i>Modular Grid</i>	11
Gambar 2.9 <i>Brand Equity</i>	14
Gambar 2.10 <i>Signature Logo</i>	20
Gambar 2.11 <i>Pictorial Marks</i>	21
Gambar 2.12 <i>Mascot</i>	24
Gambar 2.13 <i>Supergraphic</i>	24
Gambar 2.14 <i>Stationary</i>	26
Gambar 2.15 <i>Advertising</i>	26
Gambar 2.16 <i>Uniforms</i>	27
Gambar 2.17 <i>Ephemera</i>	27
Gambar 3.1 Wawancara dengan Imam Sutopo	36
Gambar 3.2 Wawancara dengan M. Syafrudin Tuan Kotta	40
Gambar 3.3 Wawancara dengan M. Nabawi	46
Gambar 3.4 Wawancara dengan Titin Suprihadin Hadiani	50
Gambar 3.5 Wawancara dengan Wiwik Dwi Harjanti	53
Gambar 3.6 Area Dekat Ruang BK	57
Gambar 3.7 Area Budidaya Ikan Lele	58
Gambar 3.8 Luar Bank <i>Eco Enzyme</i>	59
Gambar 3.9 Dalam Bank <i>Eco Enzyme</i>	59
Gambar 3.10 Fermentasi Produk <i>Eco Enzyme</i>	60
Gambar 3.11 Produk-Produk Pembersih dari <i>Eco Enzyme</i>	60
Gambar 3.12 Produk EMB dari <i>Eco Enzyme</i>	61
Gambar 3.13 Rumah Penjaga	61
Gambar 3.14 Sayur Hidroponik	62
Gambar 3.15 <i>Green House</i>	63
Gambar 3.16 Tanaman Telang	63
Gambar 3.17 Kebun Kecil	64
Gambar 3.18 Siswa SMP Negeri 1 Pasar Kemis	66
Gambar 3.19 Tingkat Kelas Siswa SMP Negeri 1 Pasar Kemis	66
Gambar 3.20 Jenis Kelamin Siswa SMP Negeri 1 Pasar Kemis	67
Gambar 3.21 Umur Siswa SMP Negeri 1 Pasar Kemis	67

Gambar 3.22 Ada Tidak Keanekaragaman Hayati SMP Negeri 1 Pasar Kemis ...	68
Gambar 3.23 Masih Adanya Keanekaragaman Hayati di Sekolah	68
Gambar 3.24 Tingkat Keyakinan Adanya Keanekaragaman Hayati	69
Gambar 3.25 Alasan Yakin Adanya Keanekaragaman Hayati	70
Gambar 3.26 Kesadaran Siswa Mengenai Isu Lingkungan	70
Gambar 3.27 Isu Lingkungan yang Sering Terjadi	71
Gambar 3.28 Terlibat dalam Perbaikan Keanekaragaman Hayati	72
Gambar 3.29 Tahu Tidaknya Program SEHATI	72
Gambar 3.30 Asal Informasi Mengenai Program SEHATI	73
Gambar 3.31 Pendapat Siswa Mengenai Program SEHATI	74
Gambar 3.32 Setuju Tidaknya Mengenai Program SEHATI	74
Gambar 3.33 Alasan Siswa Mengenai Program SEHATI Sebagai Solusi	75
Gambar 3.34 Keikutsertaan dalam Program SEHATI Tahun Sebelumnya	76
Gambar 3.35 Tugas Siswa pada Program SEHATI Sebelumnya	76
Gambar 3.36 Peran Siswa pada Program SEHATI Saat Ini	77
Gambar 3.37 Setuju Tidaknya Program SEHATI Dikenalkan	78
Gambar 3.38 Alasan Siswa Setuju Program SEHATI Dikenalkan	79
Gambar 3.39 Kesadaran Siswa Pada Tampilan Visual Program SEHATI	79
Gambar 3.40 Perlu Tidak Perancangan Tampilan Visual Program SEHATI	80
Gambar 3.41 Alasan Program SEHATI Perlu Perancangan Tampilan Visual	81
Gambar 4.1 <i>Mind Mapping</i> Program SEHATI	87
Gambar 4.2 Alternatif <i>Big Idea</i>	94
Gambar 4.3 <i>Moodboard</i>	95
Gambar 4.4 Sketsa Logo Alternatif	96
Gambar 4.5 Logo Alternatif yang Dirancang	97
Gambar 4.6 Digitalisasi dan <i>Logotype</i>	97
Gambar 4.7 Presentasi Logo dan Filosofinya	98
Gambar 4.8 Makna Logo Program SEHATI	98
Gambar 4.9 Alternatif <i>Logotype</i>	99
Gambar 4.10 <i>Logotype</i> Program SEHATI	99
Gambar 4.11 Warna pada Logo	100
Gambar 4.12 Alternatif Pewarnaan Logo	101
Gambar 4.13 Alternatif Warna Logo Spesifik	101
Gambar 4.14 Logo Resmi	102
Gambar 4.15 Konfigurasi Logo	102
Gambar 4.16 <i>Minimum Clear Space</i> Tiap Logo	103
Gambar 4.17 <i>Grid</i> pada Logo	103
Gambar 4.18 Cetak Ukuran Minimum Logo	104
Gambar 4.19 Ukuran Minimum Konfigurasi Logo	104
Gambar 4.20 Ukuran Maksimum Konfigurasi Logo	104

Gambar 4.21 <i>Typeface</i> Sekunder	105
Gambar 4.22 <i>Typeface</i> Primer	105
Gambar 4.23 <i>Alternatif</i> Supergrafis	106
Gambar 4.24 Supergrafis	107
Gambar 4.25 Konfigurasi Supergrafis	107
Gambar 4.26 <i>Alternatif</i> Sketsa Maskot	108
Gambar 4.27 Sketsa Maskot yang Dipilih	108
Gambar 4.28 Digitalisasi Maskot	109
Gambar 4.29 Pewarnaan Maskot dan Posisinya	109
Gambar 4.30 Gaya pada Maskot 1	109
Gambar 4.31 Gaya pada Maskot 2	110
Gambar 4.32 Proses Pembuatan Karu Nama	111
Gambar 4.33 Proses Pembuatan Kop Surat	112
Gambar 4.34 Proses Pembuatan Amplop Depan	113
Gambar 4.35 Proses Pembuatan Amplop Belakang	114
Gambar 4.36 Proses Pembuatan Folder	115
Gambar 4.37 Proses Pembuatan Stempel	116
Gambar 4.38 Proses Pembuatan Rompi Belakang	116
Gambar 4.39 Proses Pembuatan Rompi Depan	117
Gambar 4.40 Proses Pembuatan <i>Instagram</i>	119
Gambar 4.41 Proses Pembuatan <i>Poster</i>	121
Gambar 4.42 Proses Pembuatan <i>Banner</i>	122
Gambar 4.43 Proses Pembuatan <i>X-Banner</i>	123
Gambar 4.44 Proses Pembuatan <i>Tote Bag</i>	124
Gambar 4.45 Proses Pembuatan <i>Enamel Mug</i>	125
Gambar 4.46 Proses Pembuatan <i>Tumbler</i>	126
Gambar 4.47 Proses Pembuatan Kotak Makan	127
Gambar 4.48 Proses Pembuatan Sapu Tangan	127
Gambar 4.49 Rencana Halaman GSM	128
Gambar 4.50 <i>Grid</i> Halaman GSM	129
Gambar 4.51 <i>Cover</i> Depan dan Belakang	129
Gambar 4.52 <i>Cover</i> Sub-bab GSM	130
Gambar 4.53 Halaman GSM	131
Gambar 4.54 Analisis Logo Program SEHATI	133
Gambar 4.55 Analisis Warna 1	135
Gambar 4.56 Analisis Warna 2	135
Gambar 4.57 Analisis Tipografi Primer	136
Gambar 4.58 Analisis Tipografi Sekunder	137
Gambar 4.59 Analisis Supergrafis	138
Gambar 4.60 Analisis Maskot	139

Gambar 4.61 Analisis Kartu Nama	141
Gambar 4.62 Analisis Kop Surat	142
Gambar 4.63 Analisis Amplop	143
Gambar 4.64 Analisis Folder	144
Gambar 4.65 Analisis Stempel	145
Gambar 4.66 Analisis Rompi	146
Gambar 4.67 Analisis <i>Instagram Post</i>	147
Gambar 4.68 Analisis <i>Instagram Profile</i>	147
Gambar 4.69 Analisis <i>Poster</i>	148
Gambar 4.70 Analisis <i>Banner</i>	149
Gambar 4.71 Analisis <i>X-banner</i>	150
Gambar 4.72 Analisis <i>Tote Bag</i>	151
Gambar 4.73 Analisis <i>Enamel Mug</i>	151
Gambar 4.74 Analisis <i>Tumbler</i>	152
Gambar 4.75 Analisis Kotak Makan	153
Gambar 4.76 Analisis Sapu Tangan	154
Gambar 4.77 <i>Beta Test</i> Logo	154
Gambar 4.78 <i>Beta Test</i> Bentuk Logo	155
Gambar 4.79 <i>Beta Test</i> Warna Logo	155
Gambar 4.80 <i>Beta Test</i> Tata Letak Logo	155
Gambar 4.81 <i>Beta Test</i> <i>Typeface</i>	156
Gambar 4.82 <i>Beta Test</i> Maskot	156
Gambar 4.83 <i>Beta Test</i> Media	156
Gambar 4.84 <i>Beta Test</i> Supergrafis	157
Gambar 4.85 <i>Beta Test</i> Ukuran Halaman	157
Gambar 4.86 <i>Beta Test</i> Posisi Supergrafis	157
Gambar 4.87 <i>Beta Test</i> Ukuran Gambar	158
Gambar 4.88 <i>Beta Test</i> Ukuran Tulisan	158
Gambar 4.89 <i>Beta Test</i> Saran	158

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A <i>Form</i> Bimbingan Skripsi	xvi
Lampiran B Kuesioner	xviii
Lampiran C Wawancara Imam Sutopo	xxviii
Lampiran D Wawancara Tuan Kotta	xxx
Lampiran E Wawancara Nabawi	xxxiv
Lampiran F Wawancara Titin Suprihatin Hadiani	xxxvi
Lampiran G Wawancara Wiwik Dwi Harjanti	xxxviii
Lampiran H Hasil Turnitin	xli
Lampiran I Bukti Bimbingan Spesialis	xlvi
Lampiran J <i>Beta Test</i>	xlvii
Lampiran K Pedoman Teknis Program SEHATI	l
Lampiran L Karya GSM	li

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA