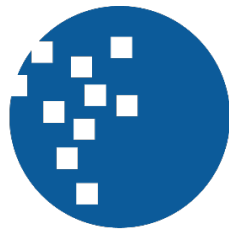


**PENGARUH *EMPLOYEE ENGAGEMENT* TERHADAP
HAPPINESS DAN IMPLIKASI NYA TERHADAP *BURNOUT*
DAN *TURNOVER INTENTION* PADA GENERASI Z YANG
BEKERJA DI JAKARTA**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

SKRIPSI

Ganesha Yoga Rizaldi

00000053123

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2024

**PENGARUH *EMPLOYEE ENGAGEMENT* TERHADAP
HAPPINESS DAN IMPLIKASI NYA TERHADAP *BURNOUT*
DAN *TURNOVER INTENTION* PADA GENERASI Z YANG
BEKERJA DI JAKARTA**



Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Manajemen (S.M.)

Ganesha Yoga Rizaldi

0000053123

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

**FAKULTAS BISNIS UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2024

i

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Ganesha Yoga Rizaldi
NIM : 00000053123
Program studi : Manajemen

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tesis/Skripsi/Tugas Akhir/Laporan Magang/MBKM saya yang berjudul:

PENGARUH *EMPLOYEE ENGAGEMENT* TERHADAP *HAPPINESS* DAN IMPLIKASI NYA TERHADAP *BURNOUT* DAN *TURNOVER INTENTION* PADA GENERASI Z YANG BEKERJA DI JAKARTA

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain; Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan karya ilmiah, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan TIDAK LULUS. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 13/05/2024



Ganesha

(Ganesha Yoga Rizaldi)

HALAMAN PERSETUJUAN

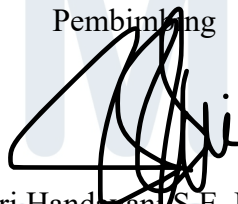
PENGARUH *EMPLOYEE ENGAGEMENT* TERHADAP *HAPPINESS* DAN IMPLIKASI NYA TERHADAP *BURNOUT* DAN *TURNOVER INTENTION* PADA GENERASI Z YANG BEKERJA DI JAKARTA

Oleh
Nama : Ganesha Yoga Rizaldi
NIM : 00000053123
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

Telah disetujui untuk diajukan pada
Sidang Ujian Skripsi Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 13/05/ 2024

Pembimbing



Nurina Putri Handayani, S.E, M.M, CHRM
0325129002

Ketua Program Studi Manajemen



Purnamaningsih, S.E, M.S.M

HALAMAN PENGESAHAN
PENGARUH *EMPLOYEE ENGAGEMENT* TERHADAP
HAPPINESS* DAN IMPLIKASI NYA TERHADAP *BURNOUT
DAN *TURNOVER INTENTION* PADA GENERASI Z YANG
BEKERJA DI JAKARTA

Oleh

Nama : Ganesha Yoga Rizaldi
NIM : 00000053123
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

Telah diujikan pada hari kamis, 30/05/2024

Pukul 09.30 s.d 11.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan pengujian sebagai berikut.

Ketua Sidang



Dr. Prio Utomo, S.T., MPC
0321057504

Penguji



Dr. J. Johnny Natu Prihanto, M.M.
306056102

Pembimbing



Nurina Putri Handayani S.E, M.M, CHRM
0325129002

Ketua Program Studi Manajemen



Purnamaningsih, S.E, M.S.M

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH MAHASISWA

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Ganesha Yoga Rizaldi
NIM : 00000053123
Program Studi : Manajemen
Jenjang : S1
Judul Karya Ilmiah : *PENGARUH EMPLOYEE ENGAGEMENT TERHADAP HAPPINESS DAN IMPLIKASI NYA TERHADAP BURNOUT DAN TURNOVER INTENTION PADA GENERASI Z YANG BEKERJA DI JAKARTA*

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia:

- Memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya di repositori Knowledge Center, sehingga dapat diakses oleh Civitas Akademika/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial dan saya juga tidak akan mencabut kembali izin yang telah saya berikan dengan alasan apapun.

Tangerang, 13 Mei 2024



(Ganesha Yoga Rizaldi)

KATA PENGANTAR

Dengan rasa syukur yang mendalam, saya ingin menyampaikan penghargaan yang tulus kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat, petunjuk, dan kesempatan yang diberikan selama perjalanan penulisan tugas akhir ini. Tanpa-Nya, pencapaian ini tidak akan menjadi kenyataan. Mengucapkan terima kasih untuk :

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Ibu Dr. Florentina Kurniasari T, S.Sos., selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Purnamaningsih, S.E, M.S.M., selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ibu Nurina Putri Handayani S.E, M.M, CHRM. sebagai Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Teman-teman seperjuangan saya : Aron, Ale, Rayval, Zimmar, Gilang, Abhi, Raihan, Daus, Farrel, Zaldi, Isal, Evan yang telah Bersama sama saya saat saya Menyusun penelitian ini.
6. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

Dengan selesainya tugas akhir ini, saya berharap bahwa hasil penelitian ini dapat memberikan kontribusi. Semoga hasil penelitian ini dapat memberikan wawasan baru, membuka ruang untuk penelitian lebih lanjut, dan bermanfaat bagi perkembangan ilmu pengetahuan dan masyarakat pada umumnya.

Tangerang, 13 Mei 2024



Ganesha Yoga Rizaldi

PENGARUH *EMPLOYEE ENGAGEMENT* TERHADAP *HAPPINESS* DAN IMPLIKASI NYA TERHADAP *BURNOUT* DAN *TURNOVER INTENTION* PADA GENERASI Z YANG BEKERJA DI JAKARTA

ABSTRAK

Jakarta, sebagai pusat pemerintahan dan ekonomi Indonesia, menarik berbagai generasi, termasuk Generasi Z yang menunjukkan tingkat turnover tinggi. Generasi Z cenderung memiliki masa kerja singkat, sering kali hanya 1-2 tahun dalam satu posisi. Tingginya turnover ini menjadi tantangan bagi perusahaan di Jakarta, menyebabkan penurunan produktivitas, peningkatan biaya rekrutmen dan pelatihan, serta kehilangan sumber daya manusia yang berharga. Penelitian ini bertujuan untuk menyelidiki pengaruh Employee Engagement dan Happiness terhadap Burnout dan Turnover Intentions di kalangan karyawan Generasi Z di Jakarta. Penelitian deskriptif ini menggunakan teknik sampling non-probabilitas dan judgmental sampling. Data dikumpulkan melalui kuesioner Google Forms dari 224 karyawan Generasi Z di Jakarta dan dianalisis menggunakan SmartPLS4. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Employee Engagement berpengaruh negatif terhadap Burnout dan Turnover Intentions, sementara Happiness memoderasi dampak Employee Engagement terhadap kedua variabel tersebut. Implikasi manajerial dari penelitian ini menunjukkan bahwa perusahaan di Jakarta perlu fokus pada peningkatan Employee Engagement dan kebahagiaan karyawan untuk mengurangi Burnout dan Turnover Intentions di kalangan Generasi Z. Dengan memahami faktor-faktor yang mempengaruhi kedua variabel tersebut, manajemen dapat merancang strategi yang lebih efektif untuk meningkatkan keterlibatan dan kesejahteraan karyawan. Langkah-langkah seperti penyediaan lingkungan kerja yang mendukung, pengembangan program kesejahteraan, dan penghargaan terhadap kontribusi karyawan dapat membantu mempertahankan tenaga kerja yang berharga. Penelitian ini menambah wawasan baru dengan fokus pada Generasi Z di Jakarta dan menggunakan pendekatan holistik untuk menggabungkan variabel Employee Engagement dan Happiness. Pendekatan analisis dengan SmartPLS4 memberikan hasil yang lebih akurat dan canggih.

Kata Kunci : *Employee engagement, Happiness, Burnout, Turnover intention.*

**PENGARUH *EMPLOYEE ENGAGEMENT* TERHADAP
HAPPINESS DAN IMPLIKASI NYA TERHADAP *BURNOUT*
DAN *TURNOVER INTENTION* PADA GENERASI Z YANG
BEKERJA DI JAKARTA**

ABSTRACT (English)

Jakarta, as the center of government and economy in Indonesia, attracts various generations, including Generation Z, which exhibits a high turnover rate. Generation Z tends to have short job tenures, often only 1-2 years in a single position. This high turnover poses challenges for companies in Jakarta, leading to decreased productivity, increased recruitment and training costs, and the loss of valuable human resources. This study aims to investigate the influence of Employee Engagement and Happiness on Burnout and Turnover Intentions among Generation Z employees in Jakarta. This descriptive research uses non-probability sampling and judgmental sampling techniques. Data were collected through a Google Forms questionnaire from 224 Generation Z employees in Jakarta and analyzed using SmartPLS4. The results show that Employee Engagement negatively affects Burnout and Turnover Intentions, while Happiness moderates the impact of Employee Engagement on these two variables. The managerial implications of this study indicate that companies in Jakarta need to focus on enhancing Employee Engagement and employee happiness to reduce Burnout and Turnover Intentions among Generation Z. By understanding the factors that influence these variables, management can design more effective strategies to improve employee engagement and well-being. Steps such as providing a supportive work environment, developing wellness programs, and recognizing employee contributions can help retain valuable employees. This study contributes new insights by focusing on Generation Z in Jakarta and using a holistic approach to combine the variables of Employee Engagement and Happiness. The analytical approach using SmartPLS4 provides more accurate and sophisticated results.

Keyword: *Employee engagement, Happiness, Burnout, Turnover intention*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH MAHASISWA.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT (English)</i>	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah dan Pertanyaan Penelitian	11
1.3 Tujuan Penelitian	12
1.4 Manfaat Penelitian	13
1.5 Batasan Penelitian	13
1.6 Sistematika Penulisan	13
BAB II LANDASAN TEORI.....	15
2.1 Tinjauan Teori.....	15
2.1.1 Manajemen.....	15
2.1.2 Manajemen Sumber Daya Manusia	16
2.1.1 <i>Employee Engagement</i>	20
2.1.2 <i>Happiness</i>	21
2.1.3 <i>Burnout</i>	23
2.1.4 <i>Turnover Intention</i>	25
2.2 Model Penelitian.....	28
2.3 Hipotesis	28
2.3.1 Pengaruh <i>Employee Engagement</i> terhadap <i>Burnout</i>	28

2.3.2 Pengaruh <i>Employee Engagement</i> terhadap <i>Turnover Intention</i>	29
2.3.3 Pengaruh <i>Burnout</i> terhadap <i>Turnover Intention</i>	30
2.3.4 <i>Happiness</i> memoderasi hubungan antara <i>Employee Engagement</i> dengan <i>Burnout</i>	30
2.3.5 <i>Happiness</i> memoderasi hubungan antara <i>Employee Engagement</i> dengan <i>Turnover Intention</i>	31
2.4 Penelitian Terdahulu	32
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	41
3.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	41
3.2 Desain Penelitian	41
3.2.1 Metode Penelitian	41
3.2.2 Data Penelitian	42
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian	43
3.3.1 Populasi	43
3.3.2 Sampel	43
3.3.3 Ukuran Sampel	44
3.4 Teknik Pengumpulan Data	45
3.5 Operasionalisasi Variabel	45
3.5.1 Independent Variable	45
3.5.2 Dependent Variable	46
3.5.3 Intervening	47
3.5 Teknik Analisis Data	48
3.5.1 Uji Validitas	48
3.5.3 Uji Reliabilitas	48
3.5.4 Validitas Konvergen	48
3.5.5 Validitas Diskriminan	48
3.6 Model Struktural	49
3.6.1 Uji Multikolinear	49
3.6.2 Uji Hipotesis	49
3.6.3 Evaluasi Kecocokan Model	49
3.6.4 R Square	50
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	54
4.1 Deskripsi Hasil Penelitian	54

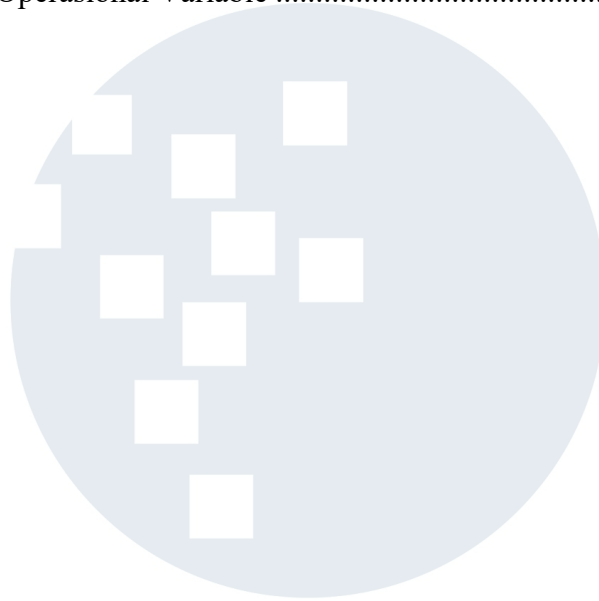
4.2 Karakteristik Responden	54
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	54
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Tahun Lahir	55
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Daerah Tempat Bekerja ..	55
4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Sudah Berapa Lama Mereka Bekerja	56
4.2.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Status Kerja	56
4.3 Analisis Statistik	57
4.4 Pembahasan	60
4.4.1 Uji Validitas dan Reabilitas Pra-survey	60
4.4.2 Uji Validitas, Reabilitas, dan Validitas Konvergen	61
4.4.3 Uji Validitas Diskriminan	63
4.4.5 Model Struktural	66
4.3.6 Evaluasi Kecocokan Model	68
4.4.7 Implikasi Manajerial	69
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	78
5.1 Simpulan	78
5.2 Saran	78
5.2.1 Saran untuk peneliti selanjutnya	78
5.2.2 Saran untuk Perusahaan	79
DAFTAR PUSTAKA	81
LAMPIRAN	85



 UNIVERSITAS
 MULTIMEDIA
 NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Table 1. Penelitian Terdahulu 32
Table 2.1 Tabel Operasional Variable 50



UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

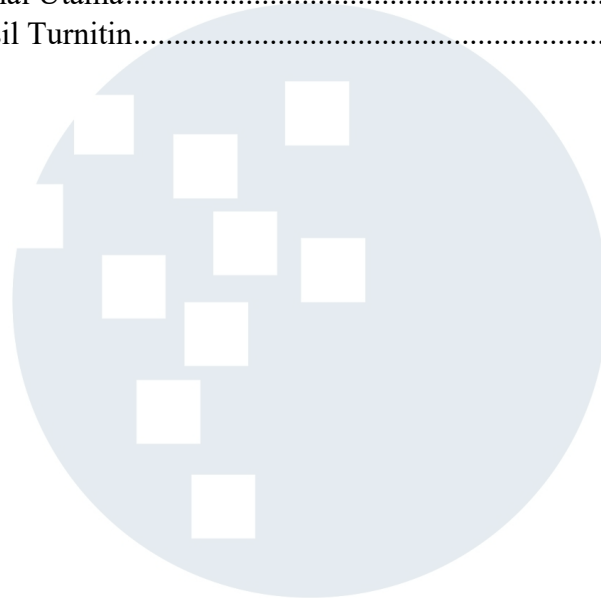
DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Angkatan Kerja DKI Jakarta Per Agustus 2021- Agustus 2022 Sumber: Badan Pusat Statistik Pemprov DKI Jakarta	1
Gambar 1. 2 Pekerja Tetap Menurut Generasi.....	3
Gambar 1. 3 Faktor Gen Z Resign	4
Gambar 1. 4 Gejala yang dialami Gen Z saat Burnout	7
Gambar 1. 5 Tingkat Kesetiaan Karyawan Antar Generasi.....	9
Gambar 2. 1 Model Penelitian	28
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	54
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Tahun Lahir	55
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Daerah Tempat Bekerja	55
Gambar 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Bekerja.....	56
Gambar 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Status Kerja	56
Gambar 4. 6 Hasil Uji Outer Loading	57
Gambar 4. 7 Hasil Uji Validitas Pre Test.....	60
Gambar 4. 8 Hasil Uji Reabilitas Pre Test	60
Gambar 4. 9 Hasil uji validitas, reabilitas main test	61
Gambar 4. 10 Uji Validitas Diskriminan Main test	63
Gambar 4. 11 Uji HTMT Main Test	64
Gambar 4. 12 Hasil Uji Cross Loading Main Test.....	65
Gambar 4. 13 Hasil Uji VIF Main Test.....	66
Gambar 4. 14 Hasil Uji Hipotesis Main Test.....	66
Gambar 4. 15 Hasil uji R Square dan Q Square Sumber : Kuisisioner Peneliti	68



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Form Bimbingan.....	85
Lampiran 2 Form Kuisisioner.....	86
Lampiran 3 Hasil Running data SmartPLS.....	95
Lampiran 4 Jurnal Utama.....	101
Lampiran 5 Hasil Turnitin.....	119



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA