

DAFTAR PUSTAKA

- Annur, C. (2022). *Pendanaan Fintech P2P Lending Tembus Rp40 Triliun pada Mei 2022*. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/07/12/pendanaan-fintech-p2p-lending-tembus-rp40-triliun-pada-mei-2022>
- Ardianto, J. (2015). *177 Problem Solving of Direct Marketing*. Flashbooks.
- Fill, C., & Turnbull, S. (2023). *Marketing Communications*. Pearson International Content.
- Guntur Ajiselo, Siti Nursanti, & Flori Lubis. (2022). *Penggunaan telemarketing sebagai media dalam meningkatkan jumlah nasabah asuransi jiwa dan kesehatan*. homecredit.co.id. (2024). *10 Tahun Membuka Berbagai Kesempatan Untuk Masyarakat Indonesia*. <https://www.homecredit.co.id/Tentang-Perusahaan/Siaran-Pers/Homecredit-10-Tahun>.
- Keller, K., & Swaminathan, V. (2019). *Strategic Brand Management*. Pearson International Content.
- Kotler, & Armstrong. (2018). *Kotler & Armstrong 2018*.
- Kotler, P., & Keller, K. (2016). *Marketing Management 15th Edition*. Pearson Education.
- Krisnawati, I. M., & Trigartanti, W. (2016). *Telemarketing sebagai Salah Satu Strategi Marketing PR. Volume 2, No 1*. www.practo.com
- Kristina. (2021, October). *Apa Itu Pinjol Resmi? Ini Sejarah Munculnya di Indonesia*.
- Kriyantono, R. (2021). *Teknik Praktis Riset Komunikasi Kuantitatif dan Kualitatif cetakan ke-9*. Prenadamedia Group.
- Novrian, A., & Rizki, M. (2021). *INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION KEDAI SODARE KOPI DALAM MENINGKATKAN BRAND AWARENESS*.

ojk.go.id. (2021). APA ITU KREDIT DAN PEMBIAYAAN.

<https://Sikapiuangmu.Ojk.Go.Id/FrontEnd/CMS/Article/316>.

<https://sikapiuangmu.ojk.go.id/FrontEnd/CMS/Article/316>

Sukorini. (2021). *fiskal*.

Thomas, A. R., Lewison, D. M., Hauser, W. J., & Foley, L. M. (2007). *DIRECT MARKETING IN ACTION: Cutting-Edge Strategies for Finding and Keeping the Best Customers*.

Yin, R. K. (2018). *Case Study Research and Applications Sixth Edition*.



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA