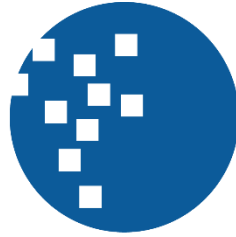


**PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL
TERAPI REHABILITASI FUNGSI MOTORIK PADA PASIEN
PASCA STROKE ISKEMIK**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN TUGAS AKHIR

Destio Akbar

0000053287

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024**

**PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL
TERAPI REHABILITASI FUNGSI MOTORIK PADA PASIEN
PASCA STROKE ISKEMIK**



LAPORAN TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

Destio Akbar

0000053287

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN**

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Destio Akbar
Nomor Induk Mahasiswa : 00000053287
Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Tugas Akhir dengan judul:


PERANCANGAN KAMPANYE VISUAL TERAPI REHABILITASI FUNGSI MOTORIK PADA PASIEN PASCA STROKE ISKEMIK

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 5 Januari 2024

UMIN



(Destio Akbar)

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir dengan judul

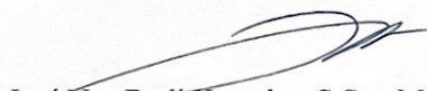
PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL TERAPI REHABILITASI FUNGSI MOTORIK PADA PASIEN PASCA STROKE ISKEMIK

Oleh

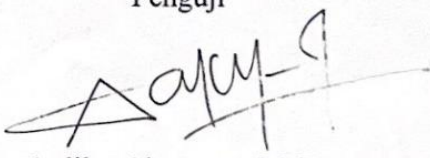
Nama : Destio Akbar
NIM : 00000053287
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Jumat, 5 Januari 2024
Pukul 16.00 s.d 16.45 dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

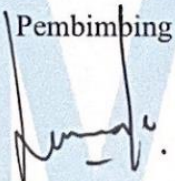
Ketua Sidang


Joni Nur-Budi Kawulur, S.Sn., M.Ds.
0312096805/E023959


Penguji


Ardiles Akyuwen, M.Sn.
0323067804/E067811

Pembimbing


Leonardo Adi Dharna Widya., S.Sn., M.Ds., A.C.P
0305117401/L00146

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual


Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/E043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Destio Akbar
NIM : 00000053287
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain
Jenis Karya : Tugas Akhir

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul.

PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL TERAPI REHABILITASI FUNGSI MOTORIK PADA PASIEN PASCA STROKE ISKEMIK

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 25 September 2023

Yang menyatakan,



Destio Akbar

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

KATA PENGANTAR

Puji serta syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas selesainya penyusunan laporan tugas akhir dengan judul “Perancangan Kampanye Sosial Terapi Rehabilitasi Fungsi Motorik Pada Pasien Pasca Stroke Iskemik” sebagai syarat kelulusan menempuh jenjang peruguran tinggi S1 Desain Komunikasi Visual di Universitas Multimedia Nusantara.

Harapan ditulisnya laporan ini adalah untuk membantu pembaca khususnya bagi penyintas stroke dalam memahami pentingnya melakukan latihan aerobik untuk mengembalikan fungsi motorik yang mengalami pelemahan yang diakibatkan oleh stroke.

Penulisan laporan ini tidak terlepas dari dukungan dan bantuan dari orang-orang di sekitar penulis. Penulis mengucapkan terima kasih, kepada:

1. Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
4. Leonardo Widya, S.Sn, M.Ds, sebagai Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Joni Nur Budi Kawulur, S.Sn., M Sebagai Ketua sidang akhir
6. Ardiles Akyuwen, M.Sn. Sebagai Penguji sidang akhir
7. Seluruh dosen dan keluarga besar Universitas Multimedia Nusantara
8. Dhea anandha aulia, S.Tr.Kes, sebagai ahli fisioterapis rumah sakit islam Jakarta Sukapura, Kelapa Gading, yang telah bersedia meluangkan waktunya dan membagikan informasi mengenai stroke dan pemulihannya.
9. Ardi, sebagai narasumber yang telah bersedia membagikan kisahnya sebagai penyintas stroke.

10. Haryono, sebagai narasumber yang telah bersedia untuk membagikan kisahnya sebagai penyintas stroke.
11. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
12. Seluruh responden yang telah berpartisipasi dalam pengisian kuesioner *online* sebagai data kuesioner mengenai efektivitas senam aerobik sebagai terapi rehabilitasi fungsi motorik pada pasien pasca stroke.

Penulisan tugas akhir ini tidak luput dari kekurangan dan kesalahan penulis, akan tetapi penulis berharap tugas akhir ini bisa membantu dan bermanfaat terutama bagi pembaca dalam hal mengembalikan fungsi motorik pada pasien pasca stroke, sehingga laporan ini dapat menjadi salah satu referensi bagi pembaca.

Tangerang, 25 September 2023



Destio Akbar

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL TERAPI REHABILITASI FUNGSI MOTORIK PADA PASIEN PASCA STROKE ISKEMIK

(Destio Akbar)

ABSTRAK

Menurut Kemenkes RI 2018, prevalensi stroke di Indonesia berdasarkan diagnosis dokter pada penduduk usia ≥ 15 tahun sebesar 10,9% atau diperkirakan sebanyak 2.120.362 orang. Stroke terbagi menjadi dua jenis yaitu penderita stroke iskemik dan stroke hemoragik. Stroke merupakan penyakit yang dapat menyebabkan hilangnya kemampuan fungsi motorik pada sebagian atau seluruh anggota tubuh. Pasien pasca stroke biasanya melakukan terapi rehabilitasi yang ditujukan untuk mengembangkan, memelihara, dan memulihkan gerak dengan melatih motorik, dalam hal ini adalah menggunakan senam aerobik pada pasien pemulihan fase stroke kronis. Untuk mendukung hal tersebut diperlukannya kampanye sosial untuk mengedukasi dan menumbuhkan semangat para penyintas stroke agar melakukan rehabilitasi stroke untuk mengembalikan fungsi motorik pada tubuhnya hingga dapat beraktivitas lagi. metode yang digunakan dalam perancangan kampanye ini adalah menggunakan *mixed method*, yaitu dengan mengkombinasikan metode kualitatif dengan metode kuantitatif untuk memperoleh data yang lebih komprehensif, valid, dan objektif, teori yang digunakan untuk mendukung perancangan kampanye ini adalah menggunakan teori Robin Landa berdasarkan bukunya *5 Phrases of Design Graphic Process 4th Edition*, dengan tahapan yang terdiri dari *orientation, analysis, concept, design, dan implementation*.

Kata kunci: Stroke, kampanye, rehabilitasi stroke, aerobik

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

**DESIGNING A SOCIAL CAMPAIGN FOR MOTOR FUNCTION
REHABILITATION THERAPY IN PATIENTS POST ISCHEMIC STROKE**

(Destio Akbar)

ABSTRACT (English)

According to the Indonesian Ministry of Health 2018, the prevalence of stroke in Indonesia based on doctor's diagnosis in the population aged ≥ 15 years is 10.9% or an estimated 2,120,362 people. Stroke is divided into two types, namely ischemic stroke and hemorrhagic stroke. Stroke is a disease that can cause loss of motor function in part or all of the body. Post-stroke patients usually undergo rehabilitation therapy aimed at developing, maintaining and restoring movement by motor training, in this case using aerobic exercise for patients recovering from the chronic stroke phase. To support this, a social campaign is needed to educate and foster the enthusiasm of stroke survivors to carry out stroke rehabilitation to restore motor function to their bodies so they can return to their activities. The method used in designing this campaign is using a mixed method, namely by combining qualitative methods with quantitative methods to obtain more comprehensive, valid and objective data. The theory used to support the design of this campaign is using Robin Landa's theory based on his book 5 Phrases of Design Graphic Process 4th Edition, with stages consisting of orientation, analysis, concept, design, implementation.

Keywords: *Stroke, Campaign, Stroke rehabilitation, Aerobic*

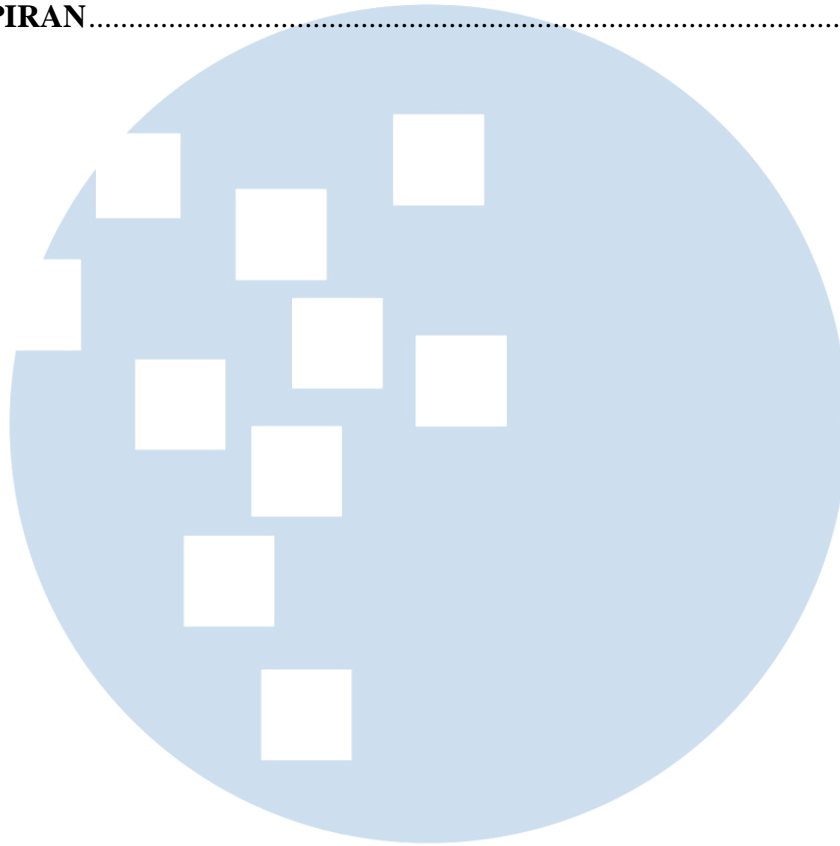
UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT (English)</i>	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Tujuan Tugas Akhir	4
1.5 Manfaat Tugas Akhir	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Desain grafis	6
2.1.2 Prinsip Desain Grafis	11
2.1.3 Tipografi	14
2.1.4 Grid	17
2.1.5 Layout / Tata letak	19
2.1.6 Copywriting	20
2.1.8 Fotografi	23
2.2 Kampanye	29
2.2.1 Tujuan Kampanye	29
2.2.2 Jenis Kampanye	29
2.2.3 Jenis Media Kampanye	30
2.2.4 Aspek Persuasi dalam Kampanye	31
2.2.5 Strategi Persuasi dalam Kampanye	31

2.3 Strategi Kampanye AISAS	32
2.4 Stroke	33
2.4.1 Stroke iskemik	33
2.4.2 Stroke Hemoragik	34
2.4.3 Etiologi Stroke	34
2.4.4 Klasifikasi Stroke.....	35
2.4.5 Rehabilitasi Stroke	36
2.5 Olahraga	38
2.5.1. Olahraga Aerobik.....	38
2.5.2 Manfaat Senam Aerobik.....	38
2.5.3 Jenis Senam Aerobik.....	39
BAB III METODOLOGI PENELITIAN DAN PERANCANGAN	40
3.1 Metodologi Penelitian.....	40
3.1.1 Metode Kualitatif.....	40
3.1.2 Metode Kuantitatif	47
3.1.3 Studi Refrensi.....	54
3.2 Metodologi Perancangan	55
3.2.1 Perancangan Kampanye.....	55
BAB IV STRATEGI DAN ANALISIS PERANCANGAN	57
4.1 Strategi Perancangan	57
4.1.1 <i>Orientation</i>	57
4.1.2 <i>Analysis</i>	57
4.1.3 <i>Concepts</i>	63
4.1.4 <i>Design</i>	67
4.1.5 <i>Implementation</i>	74
4.2 Analisis Perancangan	83
4.2.1 Analisis <i>Key Visual</i>	83
4.2.3 Analisis Media Utama	84
4.2.4 Analisis Media Sekunder	88
BAB V PENUTUP.....	96
5.1 Simpulan.....	96
5.2 Saran.....	97

DAFTAR PUSTAKA xiii
LAMPIRAN..... xvi



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Hasil Kuesioner 7.....	52
Tabel 3.2 Hasil Kuesioner 8.....	52
Tabel 3.3 Hasil Kuesioner 9.....	53
Tabel 4.1 Tabel Target Audiens.....	58
Tabel 4.2 Tabel Strategi dan Taktik Pesan.....	60
Tabel 4.3 Tabel Skenario AISAS.....	63
Tabel 4.4 Biaya Desain Aset Visual Kampanye.....	94
Tabel 4.5 Biaya Desain Digital Ads.....	95
Tabel 4.6 Biaya Desain Media Sekunder.....	95
Tabel 4.7 Total Biaya Kampanye.....	95

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Variasi Garis.....	6
Gambar 2.2 Variasi Bentuk.....	7
Gambar 2.3 Additive & Subtractive color	8
Gambar 2.4 Kelompok warna primer	9
Gambar 2.5 Kelompok warna sekunder.....	9
Gambar 2.6 Kelompok warna terseier	10
Gambar 2.7 Kelompok warna terseier	10
Gambar 2.8 Kelompok warna netral	10
Gambar 2.9 Kelompok warna netral	10
Gambar 2.10 Color harmony.....	11
Gambar 2.11 Format	12
Gambar 2.12 Keseimbangan Simetris.....	13
Gambar 2.13 Hirarki Visual	13
Gambar 2.14 Unity	14
Gambar 2.15 Anatomi huruf	15
Gambar 2.16 Klasifikasi typeface	17
Gambar 2.17 Single Column Grid	17
Gambar 2.18 Multi Column Grid.....	18
Gambar 2.19 Modular Grid.....	18
Gambar 3.1 Interview dengan Dhea Anandha Aulia S. Tr. Kes, <i>Physioterapist</i> ..	41
Gambar 3.2 Interview dengan pak "Yono", Penyintas stroke.....	43
Gambar 3.3 Interview dengan pak "Ardi", penyintas stroke	45
Gambar 3.4 Rumus Slovin	47
Gambar 3.5 Hasil Kuesioner 1	49
Gambar 3.6 Hasil Kuesioner 2	49
Gambar 3.7 Hasil Kuesioner 3	50
Gambar 3.8 Hasil Kuesioner 4	50
Gambar 3.9 Hasil Kuesioner 5	51
Gambar 3.10 Hasil Kuesioner 6	51
Gambar 3.11 <i>American Stroke Association Campaign</i>	54
Gambar 4. 1 Target Persona.....	58
Gambar 4. 2 Brand Mandatory, YASTROKI	59
Gambar 4. 3 Proses mind map	63
Gambar 4. 4 Mind map kampanye.....	63
Gambar 4. 5 Alternatif Big Idea.....	64
Gambar 4. 6 Moodboard kampanye.....	65
Gambar 4. 7 Alternatif Nama Kampanye	66
Gambar 4. 8 Typeface dan Color Pallete	67
Gambar 4. 9 Sketsa Logo Kampanye.....	68
Gambar 4. 10 Digitalisasi logo kampanye	68
Gambar 4. 11 Final Logo Kampanye.....	69

Gambar 4. 12 Sketsa Key Visual	69
Gambar 4. 13 Proses Foto Aset Visual	70
Gambar 4. 14 Diagram Pemotretan.....	71
Gambar 4. 15 Single Column Grid	72
Gambar 4. 16 Background Key Visual	72
Gambar 4. 17 Proses Digital Imaging	73
Gambar 4. 18 Final Key Visual.....	74
Gambar 4. 19 Proses Sketsa IG Post.....	75
Gambar 4. 20 Finalisasi 9 Feeds IG Post	75
Gambar 4. 21 Mockup IG Carousel	76
Gambar 4. 22 Proses & Final Instagram Story	77
Gambar 4. 23 Proses Perancangan Trifold Brochure.....	77
Gambar 4. 24 Proses & Final IG Story Filter	78
Gambar 4. 25 Mockup Facebook Post Ads Carousel	79
Gambar 4. 26 Final Perancangan Billboard	79
Gambar 4. 27 Proses Dan Final Desain Poster	80
Gambar 4. 28 Final Desain Trifold Brochure	81
Gambar 4. 29 Proses Perancangan Mug	81
Gambar 4. 30 Mockup Mug	82
Gambar 4. 31 Mockup Tumbler.....	82
Gambar 4. 32 Karya Final Key Visual 1 & 2.....	83
Gambar 4. 33 Mockup IG Post 9 Feeds	85
Gambar 4. 34 Mockup IG Post Carousel	86
Gambar 4. 35 Final Desain IG Story.....	86
Gambar 4. 36 Mockup IG Story Tahap Action.....	87
Gambar 4. 37 Final Desain IG Story Filters	88
Gambar 4. 38 Mockup Facebook Post Ads Carousel	89
Gambar 4. 39 Mockup Billboard	90
Gambar 4. 40 Mockup Poster.....	91
Gambar 4. 41 Mockup Trifold Brochure	92
Gambar 4. 42 Mockup Mug	93
Gambar 4. 43 Mockup Tumbler.....	94

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Form Bimbingan	xvi
Lampiran 2 Transkrip Wawancara	xvii
Lampiran 3 Transkrip Wawancara 2	xxviii
Lampiran 4 Transkrip Wawancara 3	xxxiii
Lampiran 5 Hasil Kuesioner	xxxvii
Lampiran 6 Hasil Turnitin	xlii



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA