

REFERENCE

Akhmad Syafi, Shobichah, et al. 2023. Pengaruh Diversifikasi Produk Terhadap Pertumbuhan dan Keunggulan Bersaing: Studi Kasus Pada Industri Makanan dan Minuman. Vol. 2 No. 6. <https://jii.rivierapublishing.id/index.php/jii/article/view/3140/428>

Amnar Zaki Maulana, et al. 2022. Pengaruh Kualitas Produk, Kepuasan Pelanggan dan Word of Mouth Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen. Vol. 11 <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/djom/article/view/33820/26838>

Annetta Gunawan dan Jane Felia. *Competitor Analysis*. (2017). Retrieved from <https://bbs.binus.ac.id/gbm/2017/06/07/competitor-analysis/>

Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian Republik Indonesia. *Dorong UMKM Naik Kelas dan Go Export, Pemerintah Siapkan Ekosistem Pembiayaan yang Terintegrasi*. (Retrieved from, 19 February 2024) <https://ekon.go.id/publikasi/detail/5318/dorong-umkm-naik-kelas-dan-go-export-pemerintah-siapkan-ekosistem-pembiayaan-yang-terintegrasi>

Kementerian Keuangan Republik Indonesia. (2023). *Kondisi Industri Pengolahan Makanan dan Minuman di Indonesia*. Retrieved from <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/kanwil-suluttenggomalut/baca-artikel/15588/Kondisi-Industri-Pengolahan-Makanan-dan-Minuman-di-Indonesia.html>

Kementerian Keuangan Republik Indonesia, (2023). *Ide Bisnis Kue Kering Lebaran, Kreasi kue*. Retrieved from Nusantara. <https://kemenparekraf.go.id/ragam-ekonomi-kreatif/ide-bisnis-kue-kering-lebaran-kreasi-kue-nusantara>

Konradus Anugrah, Regina Christine, et al. (2020). *Owner Riset dan Jurnal Akuntansi*. Vol. 4 Nomor 2. *Pengaruh Pertumbuhan Ekonomi dan Inflasi terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Makanan dan Minuman di BEI*. <http://owner.polgan.ac.id/index.php/owner/article/view/269/133>

Syaudi S., Pujiyanto T., et al, (2022), *Pengembangan Bisnis Toko Kue dengan Pendekatan Analisis SWOT dan Analisis Prospektif*. <https://ojs.uma.ac.id/index.php/bisman/article/view/8377/4571>