

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Harsanto, P. W. (2019). *Fotografi Desain*. Jakarta: PT Kanisius.
- Karyadi, B.(2017). *Fotografi: Belajar fotografi*. Bogor: NahlMedia.
- Landa, R. (2018). *Graphic design solutions, 6th Edition*. USA: Cengage.
- Murtono, T. (2019). *Eksperimen tipografi*. Surakarta: Kekata Publisher
- Putra, R. W. (2021). *Pengantar desain komunikasi visual dalam penerapan*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Sihombing, D. (2001). *Tipografi dalam desain grafis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sutanto, S. M. (2020). *Buku ajar konsep desain dan ilustrasi*. Surabaya: Penerbit Universitas Ciputra.
- Yunianto, I. (2021). *Teknik fotografi: Belajar dari basic hingga professional*. Semarang: Yayasan Prima Agus Teknik dan Universitas STEKOM.

### Jurnal

- Aryapranata, A., & Hutagalung, H. (2022). Digital marketing untuk pengembangan kewirausahaan nasional. *Jurnas Esensi Infokom: Jurnal Sistem Informasi dan Sistem Komp*, 3 (1), halaman.  
[https://www.researchgate.net/profile/Ariawan-Aryapranata/publication/365350743\\_Digital\\_Marketing\\_untuk\\_Pengembangan\\_Kewirausahaan\\_Sosial/links/63a58eec097c7832ca5bc304/Digital-Marketing-untuk-Pengembangan-Kewirausahaan-Sosial.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Ariawan-Aryapranata/publication/365350743_Digital_Marketing_untuk_Pengembangan_Kewirausahaan_Sosial/links/63a58eec097c7832ca5bc304/Digital-Marketing-untuk-Pengembangan-Kewirausahaan-Sosial.pdf)
- Setiautami, D. (2011). Eksperimen tipografi dalam visual untuk anak. *Jurnal Desain Komunikasi Visual*, 2 (2), halaman.  
<https://journal.binus.ac.id/index.php/Humaniora/article/view/3011>

### Website

Annur, C. M. (2022, Maret 09). *Produksi kopi Indonesia naik jadi 774,60ribu ton pada 2021.*

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/03/09/produksi-kopi-Indonesia-naik-jadi-77460-ribu-ton-pada-2021>

Diakses pada: 13 Februari 2024

Silmi. Farhaqi Haqiya (2023, September 08). *Menguak fenomena minum kopi dia kalangan gen z, ini alasannya.*

<https://www.liputan6.com/lifestyle/read/5391697/menguak-fenomena-minum-kopi-di-kalangan-gen-z-ternyata-ini-alasannya?page=2>

Diakses pada: 12 Februari 2024

The logo for Universitas Multimedia Nusantara (UMMN) features the letters 'UMMN' in a large, bold, blue, rounded font.

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA