

**PENGARUH WORK ROLE STRESSORS TERHADAP *TURNOVER*  
*INTENTION* YANG DIMEDIASI OLEH JOB SATISFACTION DAN JOB  
STRESS PADA KARYAWAN GENERASI MILLENNIAL DI INDUSTRI  
MEDIA**



**UMN**

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**SKRIPSI**

**Stefanus Gayuh Nugraha**

**00000053855**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS BISNIS  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG  
2024**

**PENGARUH WORK ROLE STRESSORS TERHADAP *TURNOVER*  
*INTENTION* YANG DIMEDIASI OLEH JOB SATISFACTION DAN JOB  
STRESS PADA KARYAWAN GENERASI MILLENNIAL DI INDUSTRI  
MEDIA**



Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Manajemen (S.M)

**Stefanus Gayuh Nugraha**

**0000053855**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**  
**FAKULTAS BISNIS**  
**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**  
**TANGERANG**  
**2024**

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Stefanus Gayuh Nugraha

NIM : 00000053855

Program studi : Manajemen

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi saya yang berjudul:

**PENGARUH WORK ROLE STRESSORS TERHADAP *TURNOVER*  
*INTENTION* YANG DIMEDIASI OLEH JOB SATISFACTION DAN JOB  
STRESS PADA KARYAWAN GENERASI MILLENNIAL DI INDUSTRI  
MEDIA**

Merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain; Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan karya ilmiah, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan TIDAK LULUS. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 13 Mei 2024



(Stefanus Gayuh Nugraha)

## HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul

**PENGARUH WORK ROLE STRESSORS TERHADAP *TURNOVER*  
*INTENTION* YANG DIMEDIASI OLEH JOB SATISFACTION DAN JOB  
STRESS PADA KARYAWAN GENERASI MILLENNIAL DI INDUSTRI**

### MEDIA

Oleh

Nama : Stefanus Gayuh Nugraha  
NIM : 00000053855  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Bisnis

Telah disetujui untuk diajukan pada  
Sidang Ujian Skripsi Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 13 Mei 2024

Pembimbing



Ir. Arief Iswariyadi, M.Sc., Ph.D  
0316026404

Ketua Program Studi Manajemen



Purnamaningsih, S.E., M.S.M  
0323047801

# HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

**PENGARUH WORK ROLE STRESSORS TERHADAP *TURNOVER INTENTION***

**YANG DIMEDIASI OLEH JOB SATISFACTION DAN JOB STRESS PADA**

**KARYAWAN GENERASI MILLENNIAL DI INDUSTRI MEDIA**

Oleh

Nama : Stefanus Gayuh Nugraha

NIM : 00000053855

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Bisnis

Telah diujikan pada hari Jumat, 24 Mei 2024

Pukul 09.30 s.d 11.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Purnamaningsih, S.E., M.S.M

0323047801

Penguji



Boby Arinto, S.E., M.M.

0323057005

Pembimbing



Ir. Arief Iswariyadi, M.Sc., Ph.D

0316026404

Ketua Program Studi Manajemen



Purnamaningsih, S.E., M.S.M

0323047801

## HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH MAHASISWA

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Stefanus Gayuh Nugraha  
NIM : 00000053855  
Program Studi : Manajemen  
Jenjang : S1  
Judul Karya Ilmiah : PENGARUH WORK ROLE STRESSORS  
TERHADAP TURNOVER INTENTION YANG DIMEDIASI OLEH JOB  
SATISFACTION DAN JOB STRESS PADA KARYAWAN GENERASI  
MILLENIAL DI INDUSTRI MEDIA

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia:

- Memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya di repositori Knowledge Center, sehingga dapat diakses oleh Civitas Akademika/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial dan saya juga tidak akan mencabut kembali izin yang telah saya berikan dengan alasan apapun.

Tangerang, 13 Mei 2024



( Stefanus Gayuh Nugraha )

\*\* Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI selama 6 bulan kedepan, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk diunggah ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

## KATA PENGANTAR

Dengan nama Allah Yang Maha Pengasih dan Maha Penyayang, segala puji bagi-Nya yang telah memberikan rahmat, petunjuk, serta kesempatan bagi penulis untuk menyelesaikan penyusunan skripsi ini.

Skripsi ini disusun sebagai bagian dari rangkaian akhir studi untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Manajemen di Fakultas Bisnis, Universitas Multimedia Nusantara. Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan, bimbingan, serta motivasi selama proses penyusunan skripsi ini.

Mengucapkan terima kasih

1. Bapak Dr. Ninok Leksono., M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Ibu Dr. Florentina Kurniasari T., S.Sos., M.B.A., selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Purnamaningsih., S.E., M.S.M., CBO., selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Ir.Arief Iswariyadi, M.Sc., Ph.D , sebagai Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
6. Rekan-rekan dan teman-teman telah memberi bantuan dan dukungan penuh selama pengerjaan proyek ilmiah ini.
7. Serta semua pihak yang telah membantu dan mendukung yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu sehingga penulis dapat mengerjakan serta menuntaskan tugas akhir ini.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan guna perbaikan di masa mendatang.

Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat serta kontribusi yang positif bagi pengembangan ilmu pengetahuan. Terima kasih.

Tangerang, 13 Mei 2024



Stefanus Gayuh Nugraha





**PENGARUH WORK ROLE STRESSORS TERHADAP  
TURNOVER INTENTION YANG DIMEDIASI OLEH JOB  
SATISFACTION DAN JOB STRESS PADA KARYAWAN  
GENERASI MILLENNIAL DI INDUSTRI MEDIA**

(Stefanus Gayuh Nugraha)

**ABSTRAK**

Industri media saat ini sebagian besar dikuasai oleh karyawan milenial yang memainkan peran kunci dalam transformasi digital. Menurut Bkkbn dalam rentang tahun rentang waktu antara 2020-2030. Pada saat itu jumlah usia angkatan kerja (15-64 tahun) mencapai 70 persen dari total penduduk Indonesia. Jumlah tersebut lebih dari setengahnya merupakan generasi millennial. Dilihat dari data BPS sektor industri media memiliki kecenderungan tingkat turnover yang tinggi. Penelitian ini akan mengeksplorasi hubungan antara Work Role Stressors, Job Satisfaction, Job Stress dengan Turnover Intention pada karyawan generasi millennial di industri media. Dengan menggunakan data survei dari karyawan generasi millennial di Industri Media, penelitian ini menganalisis hubungan antara variabel-variabel tersebut dan mnguji berbagai pengaruh hubungan antar variabel, termasuk pengaruh langsung dan efek mediasi. Hasil analisis menunjukkan bahwa Work Role Stressors memiliki pengaruh yang signifikan terhadap Job Stress, Job Satisfaction, dan Turnover Intention. Selain itu, ditemukan bahwa Job Stress dan Job Satisfaction berperan sebagai mediator antara Work Role Stressors terhadap Turnover Intention. Implikasi hasil penelitian ini adalah upaya mengurangi work role stressors, upaya meningkatkan kepuasan kerja dan pengelolaan stress kerja, dan upaya mengurangi tingkat turnover intention pada karyawan generasi millennial di industri media.

**Kata kunci:** Sumber Daya Manusia, Generasi Millennial, Work Role Stressors, Job Satisfaction, Job Stress, Turnover Intention, Industri Media

***THE INFLUENCE OF WORK ROLE STRESSORS ON  
TURNOVER INTENTION MEDIATED BY JOB SATISFACTION  
AND JOB STRESS IN MILLENNIAL GENERATION EMPLOYEES  
IN THE MEDIA INDUSTRY***

(Stefanus Gayuh Nugraha)

***ABSTRACT (English)***

*Today's media industry is largely dominated by millennial employees who play a key role in digital transformation. According to Bkkbn in the span of years between 2020-2030. At that time, the number of people in the labor force (15-64 years old) will reach 70 percent of Indonesia's total population. More than half of them are millennials. Judging from BPS data, the media industry sector has a tendency to have a high turnover rate. This study will explore the relationship between Work Role Stressors, Job Satisfaction, Job Stress and Turnover Intention in millennial generation employees in the media industry. Using survey data from millennial employees in the Media Industry, this study analyzes the relationship between these variables and examines the various effects of the relationship between variables, including direct effects and mediating effects. The results of the analysis show that Work Role Stressors have a significant influence on Job Stress, Job Satisfaction, and Turnover Intention. In addition, it was found that Job Stress and Job Satisfaction act as mediators between Work Role Stressors and Turnover Intention. The implications of the results of this study are efforts to reduce work role stressors, efforts to increase job satisfaction and job stress management, and efforts to reduce turnover intention levels in millennial generation employees in the media industry.*

***Keywords:*** Human Resources, Millenial Genration, Work Role Stressors, Job Satisfaction, Job Stress, Turnover Intention, Media Industry

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT .....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH MAHASISWA .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
ABSTRAK.....	viii
<i>ABSTRACT (English)</i> .....	ix
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
<b>1.1 Latar Belakang Penelitian .....</b>	<b>1</b>
<b>1.2 Rumusan Masalah dan Pertanyaan Penelitian.....</b>	<b>7</b>
<b>1.3 Tujuan Penelitian .....</b>	<b>7</b>
<b>1.4 Manfaat Penelitian .....</b>	<b>8</b>
<b>1.5 Batasan Penelitian .....</b>	<b>9</b>
<b>1.6 Sistematika Penulisan .....</b>	<b>10</b>
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>12</b>
<b>2.1 Tinjauan Teori.....</b>	<b>12</b>
<b>2.1.1 Turnover Intention.....</b>	<b>12</b>
<b>2.1.2 Work Role Stressors .....</b>	<b>15</b>
<b>2.1.3 Job Stress .....</b>	<b>17</b>
<b>2.1.4 Job Satisfaction .....</b>	<b>18</b>
<b>2.1.5 Karyawan Milenial.....</b>	<b>20</b>
<b>2.2 Model Penelitian .....</b>	<b>22</b>
<b>2.3 Hipotesis .....</b>	<b>23</b>
<b>2.4 Penelitian Terdahulu.....</b>	<b>24</b>
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>30</b>
<b>3.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....</b>	<b>30</b>
<b>3.1 Desain Penelitian .....</b>	<b>30</b>
<b>3.2 Populasi dan Sampel Penelitian .....</b>	<b>31</b>

3.3.1	Populasi .....	31
3.3.2	Sampel .....	31
3.3	Teknik Pengumpulan Data .....	32
3.4	Operasionalisasi Variabel .....	34
2.4.1	Variabel Dependen .....	34
2.4.2	Variabel Independen .....	35
2.4.3	Variabel Mediasi .....	35
3.5	Teknik Analisis Data .....	36
4.1.1	Uji Validitas dan Reliabilitas .....	36
4.1.2	Analisis Data Penelitian .....	37
3.6	Uji Hipotesis .....	39
<b>BAB IV</b>	<b>ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>41</b>
4.1	Karakteristik Responden .....	41
4.1.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Bekerja di Industri Media .....	41
4.1.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	42
4.1.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	43
4.1.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Status Kepegawaian... ..	44
4.1.5	Karkateristik Responden Berdasarkan Lama Bekerja .....	45
4.2	Analisis Statistik .....	46
4.3	Uji Hipotesis .....	76
<b>BAB V</b>	<b>SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>89</b>
5.1	Simpulan .....	89
5.2	Saran .....	94
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>97</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>		<b>100</b>

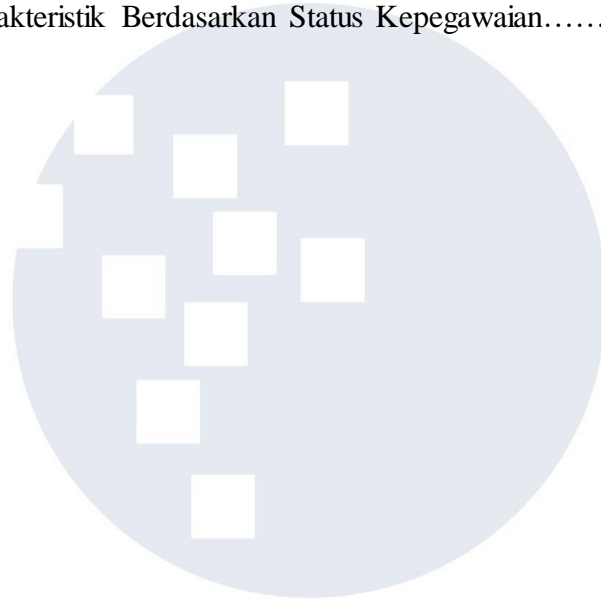
## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Hasil Pra Survey pada Karyawan Millenial.....	3
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	20
Tabel 3.1 Kisi-kisi kuesioner.....	29
Tabel 3.3 Kriteria Nilai Interval.....	34
Tabel 4.1 Kategori Penilaian Responden.....	44
Tabel 4.2 Penilaian Variabel <i>Work Role Stressor</i> .....	44
Tabel 4.3 Penilaian Variabel <i>Job Satisfaction</i> .....	50
Tabel 4.4 Penilaian Variabel <i>Job Stress</i> .....	54
Tabel 4.5 Penilaian Variabel <i>Turnover Intention</i> .....	57
Tabel 4.6 Hasil Uji <i>Outer Loadings</i> .....	64
Tabel 4.7 Hasil Uji <i>Convergent Validity</i> .....	64
Tabel 4.8 Hasil Uji Reliability.....	66
Tabel 4.9 Hasil Uji Cross Loading.....	70
Tabel 4.10 Hasil Uji Fornell Larcker Criterion.....	71
Tabel 4.11 Hasil Uji R square.....	72
Tabel 4.12 Hasil Uji <i>Path Coefficient</i> .....	76



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Karakteristik Bekerja Berdasarkan Industri Media.....	38
Gambar 4.2 Karakteristik Berdasarkan Usia.....	39
Gambar 4.3 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin.....	40
Gambar 4.4 Karakteristik Berdasarkan Status Kepegawaian.....	41



UMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Form Kuesioner.....	96
Lampiran 2 Pre Test SPSS.....	108
Lampiran 3 Jurnal Utama.....	117
Lampiran 4 Form Konsultasi.....	128



UMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA