

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, KEBIJAKAN
DIVIDEN, PROFITABILITAS, DAN *LEVERAGE*
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**

(Studi Empiris Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Tahun 2020-2022)



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

SKRIPSI

FEBRIOLA

0000054767

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024**

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, KEBIJAKAN
DIVIDEN, PROFITABILITAS, DAN *LEVERAGE*
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**
(Studi Empiris Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Tahun 2020-2022)



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Akuntansi (S.Ak.)

FEBRIOLA

0000054767

PROGRAM STUDI AKUNTANSI

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Febriola

Nomor Induk Mahasiswa : 00000054767

Program studi : Akuntansi

Skripsi dengan judul:

Pengaruh Ukuran Perusahaan, Kebijakan Dividen, Profitabilitas, dan *Leverage* Terhadap Nilai Perusahaan.

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika dikemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 11 Juni 2024



Febriola

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, KEBIJAKAN DIVIDEN, PROFITABILITAS, DAN *LEVERAGE* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

Oleh

Nama : Febriola
NIM : 00000054767
Program Studi : Akuntansi
Fakultas : Bisnis

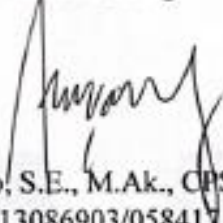
Telah diujikan pada hari selasa, 11 Juni 2024

Pukul 17.00 s.d 19.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



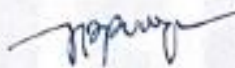
Stefanus Ariyanto, S.E., M.Ak., CPSAK., Ak., CA
0413086903/058417

Penguji



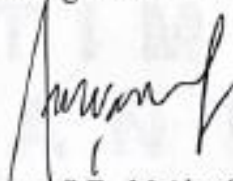
Harsono Yoewono, S.E., Ak., CA., M.Ak., ACPA
0323027804/071219

Pembimbing



Dr. Sri Purwanto, S.E., Ak., M.B.A., CA
0307106403

Ketua Program Studi Akuntansi



Stefanus Ariyanto, S.E., M.Ak., CPSAK., Ak., CA
0413086903/058417

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

KARYA ILMIAH MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Febriola
NIM : 00000054767
Program Studi : Akuntansi
Jenjang : S1
Judul Karya Ilmiah : Pengaruh Ukuran Perusahaan, Kebijakan Dividen, Profitabilitas, dan *Leverage* Terhadap Nilai Perusahaan.

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia (**pilih salah satu**):

- Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial. Saya tidak akan mencabut kembali izin yang telah saya berikan dengan alasan apapun.

Tangerang, 11 Juni 2024



(Febriola)

* Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk dipublikasikan ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas berkat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan skripsi yang berjudul “Pengaruh Ukuran Perusahaan, Kebijakan Dividen, Profitabilitas, dan *Leverage* Terhadap Nilai Perusahaan” dengan baik dan sesuai waktu yang ditentukan. Laporan skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk meraih gelar sarjana (S.Ak.)

Penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari dukungan, bimbingan, serta arahan yang diberikan oleh berbagai pihak. Melalui kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan karunia serta kasihnya yang begitu luar biasa sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan skripsi ini.
2. Orang tua dan kakak yang selalu mendoakan serta memberikan dukungan kepada penulis sehingga bisa menyelesaikan laporan skripsi ini.
3. Bapak Dr. Sri Purwanto, S.E., Ak., M.B.A. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, semangat, motivasi, kesabaran, dan saran dalam menyelesaikan laporan skripsi ini.
4. Bapak Stefanus Ariyanto, S.E., M.Ak., CPSAK., Ak., CA selaku ketua program studi Akuntansi Universitas Multimedia Nusantara yang telah memberikan arahan dan informasi dalam penyusunan laporan skripsi ini.
5. Teman-teman saya yaitu Shindy, Nanda, dan teman yang lain yang telah memberikan dukungan, motivasi dalam penyusunan laporan skripsi ini.
6. Seluruh pihak yang membantu langsung atau tidak langsung dalam proses pengerjaan laporan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam laporan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan dikarenakan keterbatasan penulis. Oleh karena itu, penulis menerima segala bentuk kritik dan saran yang membangun. Penulis berharap laporan skripsi ini dapat bermanfaat dan menambah ilmu bagi pembaca.

Akhir kata, semoga seluruh pihak yang telah membantu skripsi ini serta pihak yang membaca ini semoga Tuhan selalu melimpahkan berkat dan karunia-Nya.

Tangerang, 31 Mei 2024



Febriola



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, KEBIJAKAN
DIVIDEN, PROFITABILITAS, DAN *LEVERAGE*
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**

Febriola

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mendapatkan bukti empiris mengenai pengaruh ukuran perusahaan, kebijakan dividen, profitabilitas, dan leverage terhadap nilai perusahaan. Nilai perusahaan memegang peranan penting karena mencerminkan kinerja keseluruhan perusahaan, yang dapat mempengaruhi persepsi investor dan pihak kreditur terhadap perusahaan. Semakin tinggi nilai perusahaan, investor cenderung percaya bahwa perusahaan tersebut memiliki kinerja yang baik, sehingga mereka tertarik untuk melakukan investasi didalamnya. Objek penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2020-2022 secara berturut-turut. Sampel penelitian terdiri dari 40 perusahaan yang dipilih dengan metode *purposive sampling* berdasarkan kriteria-kriteria tertentu, seperti menerbitkan laporan keuangan tahunan per 31 Desember yang diaudit oleh auditor independen, menggunakan mata uang Rupiah, mencatat laba, dan secara konsisten membagikan dividen selama periode 2020-2022, serta tidak melakukan tindakan *treasury shares*, *share split* atau *reverse split* selama periode tersebut. Metode analisis data sekunder yang diterapkan meliputi statistik deskriptif, uji normalitas, uji asumsi klasik, dan pengujian hipotesis dengan menggunakan regresi linier berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan (1) ukuran perusahaan berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan, (2) kebijakan dividen tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, (3) profitabilitas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, (4) *leverage* berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan. Dan variabel independen Ukuran Perusahaan (*SIZE*), Kebijakan Dividen (*DPR*), Profitabilitas (*ROE*), dan Leverage (*DER*) secara bersama-sama (simultan) memiliki pengaruh yang signifikan terhadap variabel dependen Nilai Perusahaan (*PBV*).

Kata kunci: Kebijakan Dividen, *Leverage*, Nilai Perusahaan, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan

***THE EFFECT OF COMPANY SIZE, DIVIDEND
POLICY, PROFITABILITY, AND LEVERAGE
ON FIRM VALUE.***

Febriola

ABSTRACT

This study aims to obtain empirical evidence regarding the effect of company size, dividend policy, profitability, and leverage on firm value. Firm value plays an important role because it reflects the overall performance of the company, which can affect investors' and creditors' perceptions of the company. The higher the company value, investors tend to believe that the company has good performance, so they are interested in investing in it. The object of this research is manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2020-2022 consecutively. The research sample consists of 40 companies selected by purposive sampling method based on certain criteria, such as publishing annual financial statements as of December 31 audited by independent auditors, using the Rupiah currency, recording profits, and consistently distributing dividends during the 2020-2022 period, and not taking treasury shares, share splits or reverse splits during that period. The secondary data analysis method applied includes descriptive statistics, normality test, classical assumption test, and hypothesis testing using multiple linear regression. The results of this study indicate (1) company size has a significant positive effect on firm value, (2) dividend policy has no effect on firm value, (3) profitability has no effect on firm value, (4) leverage has a significant positive effect on firm value. And independent variable Company Size (SIZE), Dividend Policy (DPR), Profitability (ROE), and Leverage (DER) together (simultaneously) have a significant influence on the dependent variable Company Value (PBV).

Keywords: *dividend policy, firm size, firm value, leverage, profitability*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	i
DAFTAR GAMBAR.....	ii
DAFTAR RUMUS	iii
DAFTAR LAMPIRAN	iv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Batasan Masalah.....	12
1.3 Rumusan Masalah	12
1.4 Tujuan Penelitian	13
1.5 Manfaat Penelitian	13
1.6 Sistematika Penulisan	14
BAB II LANDASAN TEORI	16
2.1 Tinjauan Teori.....	16
2.2 Laporan Keuangan.....	17
2.3 Saham	21
2.4 Nilai Perusahaan.....	25
2.5 <i>Price to Book Value (PBV)</i>	28
2.6 Ukuran Perusahaan	32
2.7 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaaan.....	36
2.8 Kebijakan Dividen.....	37
2.10 Profitabilitas.....	44
2.11 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan.....	47
2.12 <i>Leverage</i>	49

2.13 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan	53
2.14 Pengaruh Ukuran Perusahaan, Kebijakan Dividen, Profitabilitas, dan <i>Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan	54
2.15 Model Penelitian	55
BAB III METODE PENELITIAN	56
3.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	56
3.2 Metode Penelitian	56
3.3 Variabel Penelitian	56
3.3.1 Variabel Dependen	57
3.3.2 Variabel Independen	58
3.4 Teknik Pengumpulan Data	60
3.5 Teknik Pengambilan Sampel	61
3.6 Teknik Analisis Data	62
3.6.1 Uji Statistik Deskriptif	62
3.6.2 Uji Normalitas	62
3.6.2.1 Data <i>Outlier</i>	63
3.6.3 Uji Asumsi Klasik	64
3.6.3.1 Uji Multikolonieritas	64
3.6.3.2 Uji Autokorelasi	64
3.6.3.3 Uji Heteroskedastisitas	65
3.6.4 Uji Hipotesis	66
3.6.4.1 Analisis Regresi Berganda	66
3.6.4.2 Uji Koefisien Korelasi (R)	67
3.6.4.3 Uji Koefisien Determinasi (R ²)	68
3.6.4.4 Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F)	69
3.6.4.5 Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t)	69
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	71
4.1 Objek Penelitian	71
4.2 Analisis dan Pembahasan	73
4.2.1 Statistik Deskriptif	73
4.2.2 Uji Normalitas	75
4.2.3 Uji Asumsi Klasik	76
4.2.3.1 Uji Multikolonieritas	76

4.2.3.2 Uji Autokorelasi	76
4.2.3.3 Uji Heteroskedastisitas	77
4.2.4 Uji Hipotesis	78
4.2.4.1 Uji Koefisien Korelasi (R)	78
4.2.4.2 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	79
4.2.4.3 Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F)	79
4.2.4.4 Uji Statistik t	80
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	88
5.1 Simpulan.....	88
5.2 Keterbatasan	89
5.3 Saran.....	90
5.4 Implikasi.....	90
DAFTAR PUSTAKA	92
LAMPIRAN	97

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

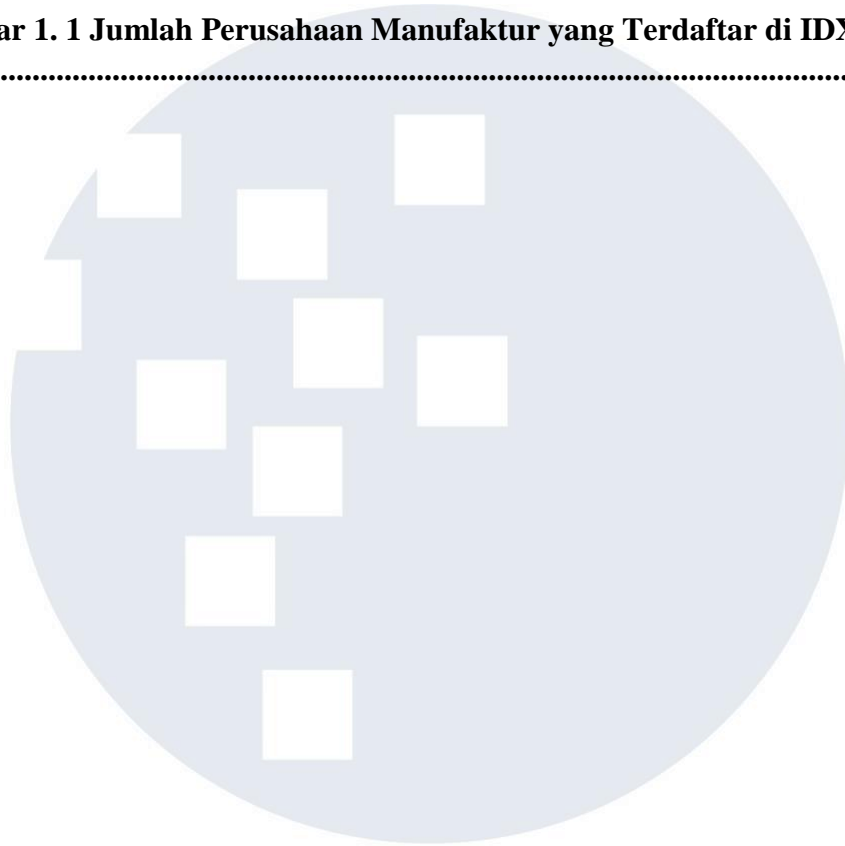
DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 PDB Indonesia Atas Dasar Harga Berlaku Tahun 2020-2022.....	2
Tabel 1. 2 Kontribusi Terbesar Industri Pengolahan Terhadap PDB Indonesia Tahun 2020-2022	2
Tabel 1. 3 Frekuensi Perdagangan Saham Perusahaan Manufaktur dibandingkan dengan Industri lainnya.....	4
Tabel 1. 4 Perbandingan PBV Manufaktur dengan Industri Lain	5
Tabel 3. 1 Pengambilan Keputusan Uji Durbin-Watson.....	65
Tabel 3. 2 Kekuatan Hubungan Koefisien Korelasi (R).....	68
Tabel 4. 1 Rincian Pengambilan Sampel Penelitian	71
Tabel 4. 2 Hasil Statistik Deskriptif	73
Tabel 4. 3 Hasil Uji Normalitas.....	75
Tabel 4. 4 Uji Multikolonieritas.....	76
Tabel 4. 5 Uji Autokorelasi.....	77
Tabel 4. 6 Uji Heteroskedastisitas	78
Tabel 4. 7 Uji Koefisien Korelasi	78
Tabel 4. 8 Hasil Uji Statistik F	79
Tabel 4. 9 Hasil Uji Statistik t	81



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Jumlah Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di IDX 2020-2022..... 3



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR RUMUS

Rumus 2. 1 <i>Price to Book Value</i>	30
Rumus 2. 2 <i>Book Value per Share</i>	30
Rumus 2. 3 <i>Logaritma Naural Total Aset</i>	33
Rumus 2. 4 <i>Dividend Payout Ratio</i>	42
Rumus 2. 5 <i>Return on Equity</i>	46
Rumus 2. 6 <i>Debt to Equity Ratio</i>	51
Rumus 3. 1 <i>Price to Book Value</i>	57
Rumus 3. 2 <i>Book Value per Share</i>	58
Rumus 3. 3 <i>Logaritma Natural Aset</i>	58
Rumus 3. 4 <i>Dividend Payout Ratio</i>	59
Rumus 3. 5 <i>Return on Equity</i>	59
Rumus 3. 6 <i>Debt to Equity Ratio</i>	60
Rumus 3. 7 <i>Regresi Linear Berganda</i>	66
Rumus 4. 1 <i>Regresi Linear Berganda</i>	81

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1.....	98
LAMPIRAN 2.....	100
LAMPIRAN 3.....	102
LAMPIRAN 4.....	104
LAMPIRAN 5.....	106
LAMPIRAN 6.....	108
LAMPIRAN 7.....	110
LAMPIRAN 8.....	112
LAMPIRAN 9.....	114
LAMPIRAN 10.....	119
LAMPIRAN 11.....	121
LAMPIRAN 12.....	123
LAMPIRAN 13.....	125
LAMPIRAN 14.....	128

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA