



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil Perusahaan

2.1.1 Sejarah Indosiar

Indosiar merupakan sebuah stasiun televisi swasta yang berlokasi di Jalan Damai No. 11, Daan Mogot, Jakarta Barat. Indosiar merupakan televisi yang berskala nasional yang sudah mengudara sejak 11 Januari 1995 dengan *tagline*-nya “Indosiar memang untuk anda”. Stasiun televisi swasta ini menyajikan aneka tayangan program hiburan, kreatif, dan inovatif yang mengarahkan sasarannya pada keluarga. Stasiun televisi ini selalu berusaha menayangkan program-program yang menarik dan bermutu yang dapat menghibur semua golongan usia, jenis kelamin, pekerjaan, dan strata sosial dalam masyarakat di seluruh Indonesia dengan aneka latar belakang budaya.

Pada tahun 2004 Indosiar secara resmi menjadi anak perusahaan PT. Indosiar Karya Media Tbk, sebuah perusahaan induk operasional usaha penyiaran televisi yang memiliki potensi besar untuk mengeksplorasi berbagai peluang diversifikasi usaha. Berdasarkan buku *Company Profile* Indosiar, Indosiar merupakan televisi swasta pertama di Indonesia yang memperkenalkan sistem NICAM (*Near Instantaneous Companded Audio Multiplex*), yaitu sebuah teknologi yang memberikan gambar yang sangat jernih dan tanpa desis sehingga seperti memiliki kualitas seperti *compact disc* di televisi sehingga membuat penonton lebih merasakan nyaman saat menonton. Selain itu, Indosiar juga berupaya agar program yang dibuat oleh Indosiar dapat ditayangkan dan dinikmati oleh seluruh pemirsa hingga pelosok tanah air, sehingga televisi swasta ini membangun 34 stasiun relai di 25 provinsi dengan jangkauan siaran mencapai 80% dari total penduduk Indonesia.

Dalam siarannya, Indosiar lebih banyak menekankan acara-acara yang kental dengan kebudayaan Indonesia. Selain itu, Indosiar juga menampilkan sinetron-sinetron keluarga yang bertemakan cinta dan keluarga, menanyakan

acara-acara realitas yang melibatkan emosi penonton dan SMS (*Short Message Service*) secara langsung, infotainment KISS (Kisah Seputar Selebritis), dan juga program berita seperti Fokus dan Patroli.

2.1.2 Visi dan Misi Indosiar

a) Visi Indosiar

Menjadi stasiun televisi terkemuka dengan tayangan berkualitas yang bersumber pada *in-house production*, kreativitas dan sumber daya manusia yang handal.

b) Misi Indosiar

1. *Futuristic*: berorientasi maju dengan terobosan baru.
2. *Innovative*: menjadi *trendsetter* dengan ide original.
3. *Satisfactory*: mengutamakan kepuasan
4. *Humanity*: peduli terhadap lingkungan sekitar.

2.1.3 Logo Indosiar

Indosiar pada awalnya menggunakan logo yang mirip dengan logo *Television Broadcasts Limited*, Hongkong. Indosiar menggunakan logo seperti gambar dibawah karena pada awalnya stasiun televisi swasta ini banyak menyiarkan drama Asia dari Hongkong dan Korea. Logo tersebut digunakan Indosiar sejak mulai mengudara hingga 2007. Namun logo yang digunakan Indosiar saat itu menjadi sebuah permasalahan, karena logo tersebut apabila dipindah ke channel lain masih membekas bentuk logo yang digunakan Indosiar sehingga merusak layar TV tabung pada saat itu.

Gambar 2.1: Logo Indosiar



(sumber : www.Indosiar.com)

Kemudian mulai dari tahun 2007 hingga 2012, Indosiar mengganti logo yang digunakan tersebut menjadi logo berbentuk ikan terbang. Logo berbentuk ikan terbang itu memiliki arti tersendiri sesuai dengan misi Indosiar. Tetapi pada tahun 2013 hingga sekarang, Indosiar mulai kembali menggunakan logo yang mirip dengan sebelumnya yang berbentuk lingkaran yang terdiri dari tiga warna yaitu merah, hijau, dan biru dengan dasar warna putih dan disertai tulisan Indosiar ditengah lingkaran. Perbedaannya logo yang digunakan Indosiar saat ini adalah pada logo diberikan efek mengkilap, sedangkan logo yang digunakan saat awal mengudara tidak terdapat efek mengkilap.

Gambar 2.2: Logo Indosiar Bentuk Ikan



2.1.4 Program Acara New Famili 100

New Famili 100 merupakan sebuah acara kuis keluarga yang sudah pernah On air lebih dari 50 negara di belahan dunia dan sudah mulai tayang di Amerika selama 36 tahun. Acara kuis ini tayang mulai dari hari Senin hingga Jumat pukul 17.00 WIB, yang dibawakan oleh Tukul Arwana. Dalam acara New Famili 100, kuis ini dimainkan oleh dua tim yang terdiri dari lima orang, dimana tiap tim saling membantu untuk menjawab pertanyaan yang diberikan oleh tukul, jawaban yang muncul dilayar merupakan hasil survey dari 100 orang.

Dalam acara New Famili 100, terdapat empat babak yang dimainkan. Pada babak pertama dan kedua adalah *single point* (poin yang didapat hanya dikalikan satu kali pada poin yang muncul dilayar), sedangkan pada babak ketiga dan empat adalah *double point* (poin yang didapat dikalikan dua sesuai dengan poin yang muncul dilayar). Kemudian tim yang memiliki poin tertinggi akan maju ke babak empat yaitu *bonus round*. *Bonus round* merupakan babak kesempatan untuk mendapatkan hadiah *jackpot*. Pada babak ini tim yang memiliki poin tertinggi memberikan dua orang perwakilan untuk menjawab lima pertanyaan yang akan

diberikan oleh host dalam waktu 15 detik pada orang pertama dan 20 detik untuk orang kedua.

2.1.5 Program Acara Dangdut Academy 2

Dangdut Academy merupakan sebuah acara ajang pencarian bakat musik dangdut tanah air yang siap melahirkan penyanyi-penyanyi dangdut muda yang bertalenta di industri musik dangdut Indonesia. D'academy 2 merupakan lanjutan dari acara D'academy pertama, acara ini dibawakan oleh empat host yaitu Rina Nose, Ramzi, Irfan Hakim, dan Andhika Pratama. Acara dangdut ini mulai live pukul 18.15 WIB hingga 24.00 WIB

Acara Dangdut Academy diikuti oleh 35 peserta yang berhasil lolos audisi dalam penyeleksian yang telah diadakan ditujuh kota besar di Indonesia. Dari 35 peserta yang berhasil lolos akan maju ke panggung besar untuk berebut predikat sang juara pertama. Dalam acara tersebut terdapat beberapa juri dan komentator yang siap memberikan penilaian dan masukan untuk setiap peserta yang tampil dipanggung. Para juri dalam acara d'academy 2 merupakan penyanyi-penyanyi dangdut senior Indonesia yaitu Saipul Jamil, Iis Dahlia, Inul Daratista, Rita Sugiato, dan Beniqno. Selain itu juga terdapat beberapa komentator yang siap mengomentari para peserta dari mulai dari pakaian, tata rambut, tata rias vokal, hingga aksi panggung para peserta. Para komentar dalam acara tersebut adalah Ivan Gunawan, Nassar, dan Soimah

2.1.6 Program Acara Mamah dan AA Beraksi

Acara Mamah dan AA beraksi merupakan sebuah acara religi Islam yang tayang mulai dari hari Senin hingga Sabtu setiap pukul 06.00 WIB sampai 07.30 WIB. Program acara religi ini dibawakan oleh Abdel sebagai *host* dan mamah Dedeh sebagai pembicara.

Setiap episodnya acara Mamah dan AA Beraksi mengundang Majelis Ta'lim dari berbagai daerah di Indonesia, Para Majelis Tal'im yang berada di studio diberikan kesempatan untuk bertanya sesuai dengan tema yang dibahas, selain itu para pemirsa di rumah juga diberikan kesempatan juga untuk bertanya kepada Mamah Dedeh melalui telepon.

Acara religi Islam ini merupakan sebuah program yang dibuat untuk megupas permasalahan yang sering terjadi di dalam masyarakat, serta memberikan solusi terhadap permasalahan yang terjadi di kehidupan sehari-hari.

2.1.7 Program Acara Highlight Liga Inggris

Acara Highlight Liga Inggris merupakan acara yang mengulas secara singkat pertandingan Barclays Premiere League. Acara ini ditayangkan setiap pukul 00.30 WIB dengan pembawa acaranya Devita Christiani.

Dalam acara ini, pembawa acara akan mengulas tentang pertandingan yang telah berlangsung, mulai dari *score* masing-masing tim Inggris yang bertanding, siapa yang mencetak gol, dan berbagai kejadian yang terjadi dalam pertandingan liga Inggris tersebut.

UMMN

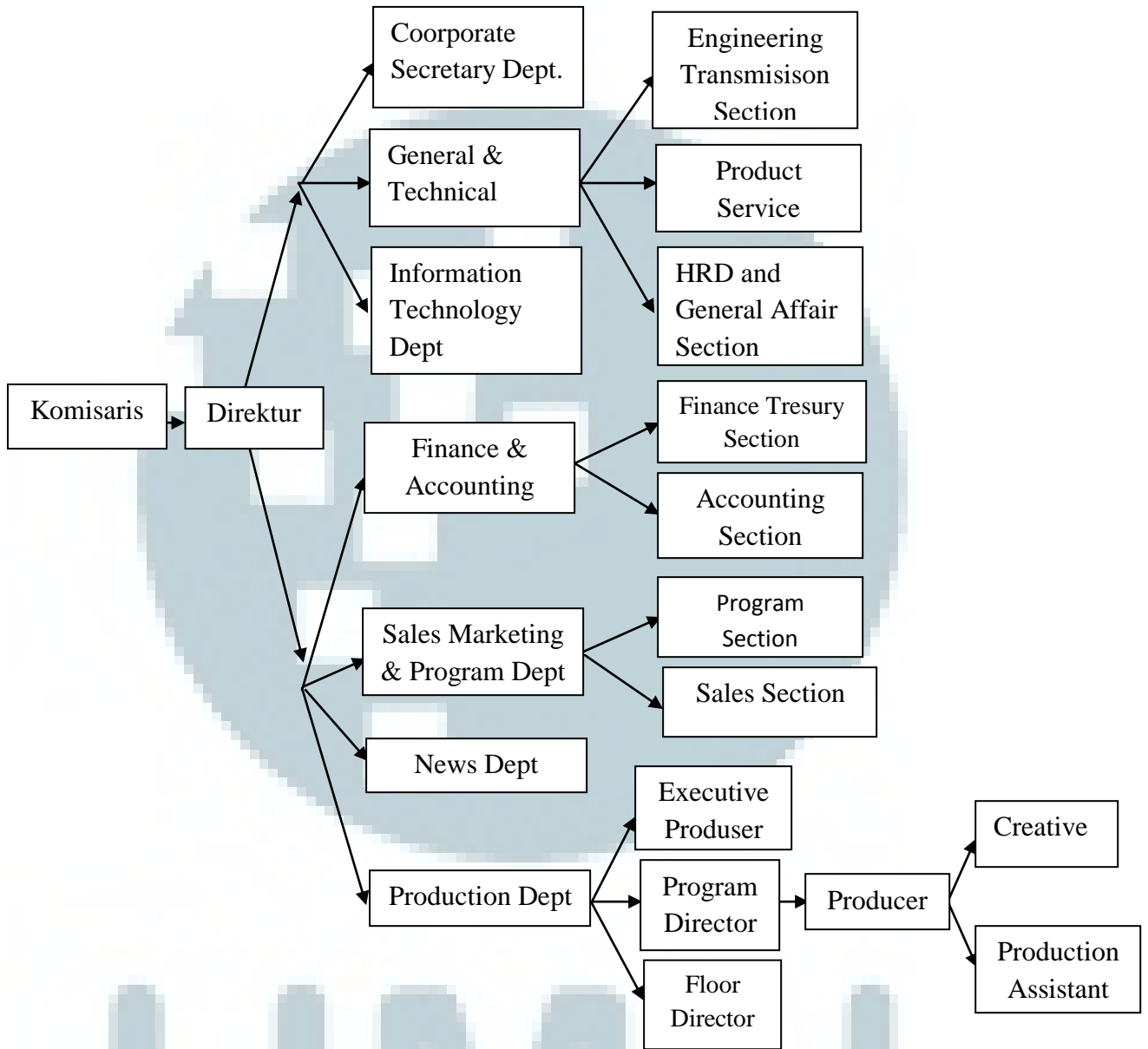
2.1.8 Struktur Organisasi Indosiar

Tabel 2.1: Struktur Dewan Komisaris dan Direktur PT. Indosiar Visual Mandiri

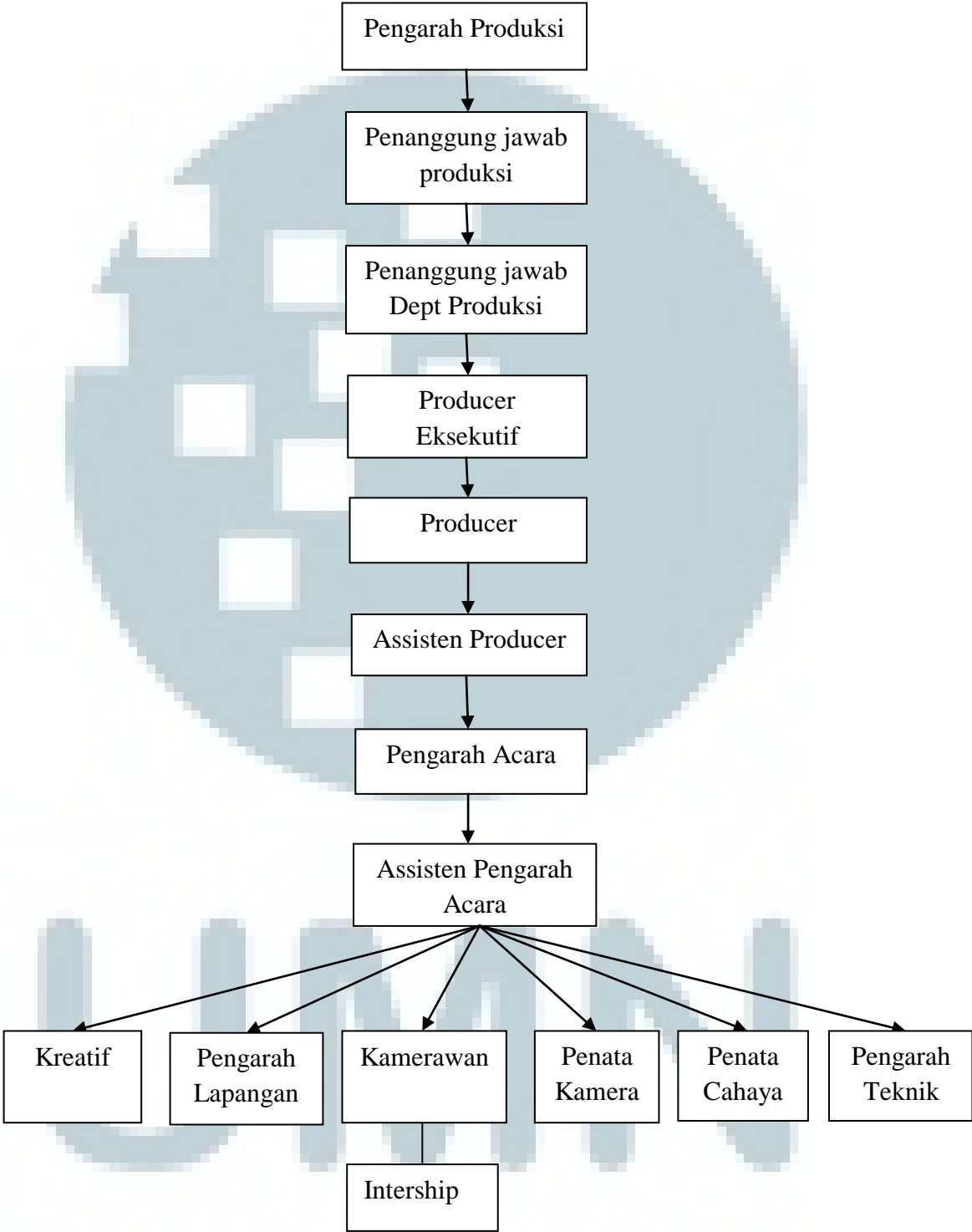
DEWAN KOMISARIS	
Komisaris Utama	Suryani Zaini
Komisaris	Mohamad Jusuf Hamka
Komisaris	Susanto Suwarto
Komisaris	Segara Utama
Komisaris	Franciscus Welirang
DIREKSI	
Direktur Utama	Drs. Imam Sudjarwo, MP
Direktur	RD. Alvin W. Sariaatmadja
Direktur	Rusmiyati Djajaseputra

UMMN

Gambar 2.3: Struktur Organisasi Indosiar



Gambar 2.4: Struktur Organisasi Program Televisi Indosiar



2.2 Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait

Dalam melakukan kerja magang, penulis ditempatkan di bagian *Production Services*. Divisi *Production Service* merupakan sebuah departemen yang menangani pekerjaan produksi acara secara teknis di studio maupun di *outdoor*. Divisi ini meliputi::

1. Kamera, bertugas untuk mengoperasikan kamera untuk menghasilkan gambar sesuai yang diinginkan oleh seorang pengarah acara dalam sebuah produksi program televisi.
2. Audio, bertugas untuk melakukan penempatan *microphone* secara tepat, serta mengatur *level* atau *gain* suara secara seimbang sesuai keadaan suatu konsep yang diinginkan.
3. *Lighting*, bertugas untuk mengatur penempatan lampu, mengatur intensitas cahaya, serta menentukan jenis lampu yang sesuai dengan apa yang diinginkan.
4. *Technical Director*, bertugas untuk penghubung atau perantara yang prinsip antara pengarah acara dan kru teknik dalam menetapkan produksi. TD selalu duduk di sebelah kanan pengarah acara di ruang kontrol dan menginstruksikan lewat *headphones* untuk memerintahkan semua personel teknik yang berada distudio dan ruang kontrol. Technical Director (TD) merupakan elemen yang sangat penting dalam produksi pertunjukan televisi.

Tugas utama divisi ini adalah mengkoordinir seluruh Studio *Technical Director*, *cameraman*, *audioman*, dan *lightingman* untuk saling bekerja sama dalam menjalankan sebuah program yang diatur oleh departemen produksi. Pekerjaan pada tiap unit ini saling berkaitan dan berkesinambungan dalam hal menciptakan sebuah program yang sesuai dengan apa yang diinginkan oleh management. Sebuah program akan menjadi sempurna apabila ditangani dengan baik oleh para operator yang handal atau profesional yang dapat saling bekerja sama dengan baik.