

**PENGARUH *EXPERIENCE, EMPATHY, MORAL OBLIGATIONS,*
SELF-EFFICACY DAN *PERCEIVED SOCIAL SUPPORT*
TERHADAP *SOCIAL ENTREPRENEURSHIP INTENTIONS* PADA
GENERASI Z DI JAKARTA**



SKRIPSI

Vincentius Steven Gochi Zagoto

00000054820

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2023

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Vincentius Steven Gochi Zagoto
NIM : 00000054820
Program studi : Manajemen

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tesis/Skripsi/Tugas Akhir/Laporan Magang/MBKM saya yang berjudul:

“PENGARUH *EXPERIENCE*, *EMPATHY*, *MORAL OBLIGATIONS*, *SELF-EFFICACY* DAN *PERCEIVED SOCIAL SUPPORT* TERHADAP *SOCIAL ENTREPRENEURSHIP INTENTIONS* PADA GENERASI Z DI JAKARTA”

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain; Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan karya ilmiah, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan TIDAK LULUS. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 12 Maret 2024

(Vincentius Steven Gochi Zagoto)

HALAMAN PERSETUJUAN

Thesis dengan judul

PENGARUH *EXPERIENCE*, *EMPATHY*, *MORAL OBLIGATIONS*, *SELF-EFFICACY* DAN *PERCEIVED SOCIAL SUPPORT* TERHADAP *SOCIAL ENTREPRENEURSHIP INTENTIONS* PADA GENERASI Z DI JAKARTA

Oleh

Nama : Vincentius Steven Gochi Zagoto

NIM : 00000054820

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Bisnis

Telah disetujui untuk diajukan pada

Sidang Ujian Skripsi Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 12 Maret 2024

Pembimbing,



Ellisa Dwi Lestari, S.Sos., M.S.M.
NIDN: 0306088501

Ketua Program Studi Manajemen,



Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O

NIDN: 0323047801

HALAMAN PENGESAHAN

Thesis dengan judul

PENGARUH *EXPERIENCE*, *EMPATHY*, *MORAL OBLIGATIONS*, *SELF-EFFICACY* DAN *PERCEIVED SOCIAL SUPPORT* TERHADAP *SOCIAL ENTREPRENEURSHIP INTENTIONS* PADA GENERASI Z DI JAKARTA

Oleh

Nama : Vincentius Steven Gochi Zagoto

NIM : 00000054820

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Bisnis

Telah diujikan pada hari Kamis, 21 Maret 2024

Pukul 14.00 s.d 15.30 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang,



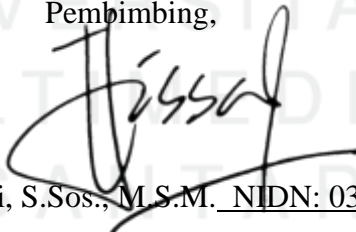
Dr. Wanda Gema Prasadio Akbar Hidayat,
S.M.B., M.M. NIDN: 0705069103

Penguji,



Dr. Rajesh Prettupal Singh, M.M. S.S.
NIDN:0430107605

Pembimbing,



Ellisa Dwi Lestari, S.Sos., M.S.M. NIDN: 0306088501

Ketua Program Studi Manajemen,



Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O
NIDN: 0323047801

iii

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH MAHASISWA

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Vincentius Steven Gochi Zagoto
NIM : 00000054820
Program Studi : Manajemen
Jenjang : D3/S1/S2
Judul Karya Ilmiah : PENGARUH *EXPERIENCE*, *EMPATHY*, *MORAL OBLIGATIONS*, *SELF-EFFICACY* DAN *PERCEIVED SOCIAL SUPPORT* TERHADAP *SOCIAL ENTREPRENEURSHIP INTENTIONS* PADA GENERASI Z DI JAKARTA

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia:

- Memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya di repositori *Knowledge Center*, sehingga dapat diakses oleh Civitas Akademika/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial dan saya juga tidak akan mencabut kembali izin yang telah saya berikan dengan alasan apapun.

Saya tidak bersedia, dikarenakan:

- Dalam proses pengajuan untuk diterbitkan ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance***).

Tangerang, 12 Maret 2024



Vincentius Steven Gochi Zagoto

KATA PENGANTAR

Puji Syukur di ucapkan atas selesainya penulisan Skripsi ini dengan judul: **“PENGARUH *EXPERIENCE, EMPATHY, MORAL OBLIGATIONS, SELF-EFFICACY* DAN *PERCEIVED SOCIAL SUPPORT* TERHADAP *SOCIAL ENTREPRENEURSHIP INTENTIONS* PADA GENERASI Z DI JAKARTA”** dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar S1 Jurusan manajemen fakultas bisnis di Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Dr. Florentina Kurniasari T., S.Sos., MBM., selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Purnamaningsih, S.E., M.S.M., selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara
4. Ibu Ellisa Dwi Lestari, S.Sos., M.S.M., sebagai Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Ibu Ellisa Dwi Lestari, S.Sos., M.S.M., sebagai Pembimbing kedua (*jika ada dua Pembimbing) yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
6. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
7. Teman-teman penulis yang senantiasa selalu men-support penulis dalam memberikan semangat dan motivasi sehingga penulis dapat menyelesaikan semua tanggung jawabnya dengan baik.

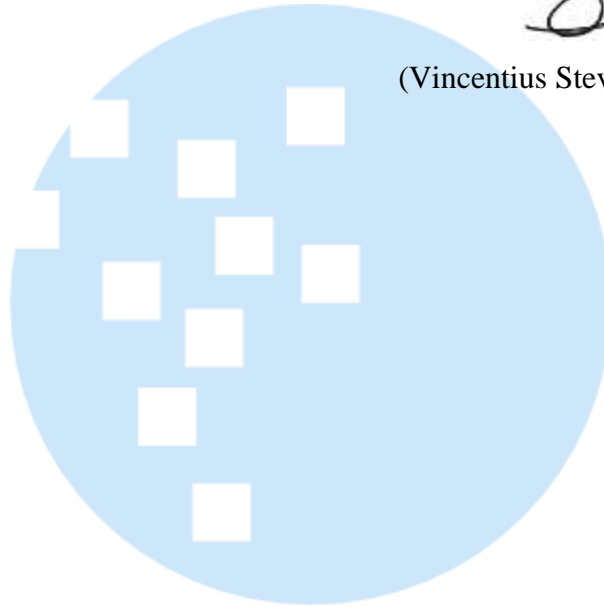
Biarlah karya ilmiah ini dapat bermanfaat dan diterima oleh khalayak banyak dan Universitas Multimedia Nusantara sebagai tugas akhir saya sebagai mahasiswa. Dan karya

Ilmiah yang saya buat dapat menjadi contoh dan bermanfaat untuk angkatan – angkatan setelah saya.

Tangerang, 12 Maret 2024



(Vincentius Steven Gochi Zagoto)



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Pengaruh *Experience, Empathy, Moral Obligation, Self-Efficacy, dan Perceived Social Support Terhadap Social Entrepreneurship Intentions Pada Generasi Z di Jakarta*

Vincentius Steven Gochi Zagoto

ABSTRAK

Pada saat ini perekonomian Indonesia adalah salah satu negara dengan pendudukan terbanyak didunia sebanyak 275,77 jiwa yang dimana kependudukan di Indonesia akan terus bertambah. Akan tetapi bertambahnya pendudukan jika tidak diimbangi dengan kesejahteraan para rakyatnya maka akan menyebabkan masalah sosial yaitu pengangguran yang dimana angkatan kerja lebih sedikit jika dibandingkan dengan masyarakat yang belum mendapatkan status pekerjaan. Jika hal ini terus berlanjut, maka akan menyebabkan dampak dari pengangguran itu sendiri yaitu kesenjangan sosial atau ketimpangan sosial. Menurut *World Inequality Report*, masalah kesenjangan ekonomi di Indonesia tidak mengalami perubahan secara signifikan dimana sebanyak populasi negara Indonesia sebanyak 50% hanya memiliki kurang dari 5% kekayaan rumah tangga nasional, hal yang berbeda dengan 10% populasi penduduk Indonesia yang memiliki kekayaan rumah tangga yang mencapai 60%. Salah satu provinsi di Indonesia yang memiliki ketimpangan ekonomi terbesar adalah Jakarta yang mencapai rasio gini 0,412 poin. Tentunya ini akan berdampak dari ketimpangan sosial itu sendiri seperti salah satunya meningkatnya angka kriminalitas. Oleh karena itu, dari masalah-masalah pengangguran yang akhirnya menjadi masalah sosial, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui niat atau dorongan bagi generasi z mengenai *Social Entrepreneurship Intention* dalam upaya mengurangi angka pengangguran dan mengatasi masalah-masalah sosial yang terjadi di masyarakat dengan salah satunya yaitu memberikan pekerjaan yang dapat berdampak kepada masyarakat. Dalam melakukan penelitian ini, penulis membuat kuesioner dan mengirim kuesioner tersebut hingga terkumpul sebanyak 129 responden, yang dimana kemudian data tersebut diolah dalam aplikasi *software IBM SPSS Statistics 2023* dan juga aplikasi *software SmartPLS Version 4*. Pada penelitian yang dilakukan oleh penulis juga menunjukkan bahwa adanya pengaruh positif antara *Experience* terhadap *Moral Obligation*, *Experience* terhadap *Perceived Social Support*, *Experience* terhadap *Social Entrepreneurship Intentions*, *Moral Obligation* berpengaruh *Social Entrepreneurship Intentions*, dan *Perceived Social Support* terhadap *Social Entrepreneurship Intentions*. Kemudian juga selain hasil positif, terdapat juga hasil negatif dari penelitian yang dilakukan oleh penulis sebanyak 4 hipotesis, yaitu *Empathy* terhadap *Social Entrepreneurship Intention*, *Experience* terhadap *Empathy*, *Experience* terhadap *Self-Efficacy*, dan *Self-Efficacy* terhadap *Social Entrepreneurship Intention*.

Kata Kunci: *Experience, Empathy, Moral Obligations, Self-Efficacy, Perceived Social Support, Social Entrepreneurship Intention*

The Influence of Experience, Empathy, Moral Obligation, Self-Efficacy, and Perceived Social Support on Social Entrepreneurship in Generation Z in Jakarta

Vincentius Steven Gochi Zagoto

ABSTRACT

At this time the Indonesian economy is one of the countries with the largest population in the world of 275.77 people where the population in Indonesia will continue to grow. However, the increase in population if not balanced with the welfare of the people will cause social problems, namely unemployment, where the workforce is less when compared to people who have not yet obtained employment status. If this continues, it will cause the impact of unemployment itself, namely social inequality. According to the World Inequality Report, the problem of economic inequality in Indonesia has not changed significantly where as much as 50% of the Indonesian population only has less than 5% of national household wealth, which is different from 10% of the Indonesian population who have household wealth that reaches 60%. One of the provinces in Indonesia with the largest economic inequality is Jakarta, which has a gini ratio of 0.412 points. Of course, this will have an impact on social inequality itself, such as an increase in crime rates. Therefore, from unemployment problems that eventually become social problems, this study aims to determine the intention or encouragement for generation z regarding Social Entrepreneurship Intention to reduce unemployment and overcome social problems that occur in society by one of which is providing jobs that can have an impact on society. In conducting this research, the author created a questionnaire and sent the questionnaire until 129 respondents were collected, which then the data was processed in the IBM SPSS Statistics 2023 software application and the SMART PLS software application. The research conducted by the author also shows that there is a positive influence between Experience on Moral Obligation, Experience on Perceived Social Support, Experience on Social Entrepreneurship Intentions, Moral Obligation affects Social Entrepreneurship Intentions, and Perceived Social Support on Social Entrepreneurship Intentions. Then also in addition to positive results, there are also negative results from research conducted by the author as many as 4 hypotheses, namely Empathy to Social Entrepreneurship Intention, Experience to Empathy, Experience to Self-Efficacy, and Self-Efficacy to Social Entrepreneurship Intention.

Keywords: *Experience, Empathy, Moral Obligations, Self-Efficacy, Perceived Social Support, Social Entrepreneurship Intention*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH MAHASISWA.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	24
1.3 Tujuan Penelitian.....	25
1.4 Manfaat Penelitian.....	26
1.5 Batasan Penelitian	27
1.6 Sistematika Penelitian	27
BAB II LANDASAN TEORI.....	29
2.1 Tinjauan Teori.....	29
2.1.1 <i>Entrepreneurship</i>	29
2.1.2 <i>Social Entrepreneurship Intention</i>	30
2.1.3 <i>Experience</i>	36
2.1.4 <i>Empathy</i>	37
2.1.5 <i>Moral Obligation</i>	38
2.1.6 <i>Self-Efficacy</i>	40
2.1.7 <i>Perceived Sosial Support</i>	41
2.2 Model Penelitian	43
2.3 Hipotesis.....	44
2.3.1 <i>Empathy</i> mempengaruhi <i>Social Entrepreneurship Intention</i> secara positif	44
2.3.2 <i>Moral Obligation</i> mempengaruhi <i>Social Entrepreneurship Intention</i> secara positif	46

2.3.3	<i>Self Efficacy</i> mempengaruhi <i>Social Entrepreneurship Intention</i> secara positif.	47
2.3.4	<i>Perceived Social Support</i> mempengaruhi <i>Social Entrepreneurship Intention</i> secara positif.....	48
2.3.5	<i>Experience</i> mempengaruhi <i>Social Entrepreneurship Intention</i> secara positif...	49
2.4	Penelitian Terdahulu	53
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		62
3.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	62
3.1.1	Generasi Z.....	62
3.1.2	Wilayah Provinsi Jakarta	63
3.2	Desain Penelitian.....	65
3.3	Populasi dan Sampel Penelitian	66
3.3.1	Populasi.....	66
3.3.2	Sampel.....	67
3.4	<i>Sampling Size</i>	71
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	72
3.6	Tabel Operasional	72
3.7	Teknik Analisis Data <i>Pre-Test</i>	77
3.7.1	Uji Validitas	78
3.7.2	Uji Reliabilitas	80
3.8	<i>Structural Equation Modelling</i>	80
3.8.1	<i>Measurement Modelling</i>	81
3.8.2	Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	83
3.8.3	<i>Structural Modelling</i>	84
BAB IV METODOLOGI PENELITIAN		85
4.1	Karakteristik Responden	85
4.1.1	Jumlah Responden Berdasarkan Usia.....	85
4.1.2	Jumlah Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	86
4.1.3	Jumlah Responden Berdasarkan Domisili	86
4.2	Analisis Deskriptif.....	87
4.2.1	<i>Experience</i>	88
4.2.2	<i>Empathy</i>	89
4.2.3	<i>Moral Obligation</i>	90
4.2.4	<i>Self-Efficacy</i>	92
4.2.5	<i>Perceived Social Support</i>	93
4.2.6	<i>Social Entrepreneurship Intention</i>	94

4.3	Uji Instrumen <i>Pre-test</i>	96
4.3.1	Uji Validitas <i>Pre-test</i>	96
4.3.2	Uji Reliabilitas <i>Pre-test</i>	97
4.4	Uji <i>Main-Test</i>	98
4.4.1	Uji Validitas, Reabilitas, <i>Cross Loading</i> , dan <i>Fornell-Larcker Criterion Main-Test</i> 99	
4.5	Uji <i>Inner Model</i>	103
4.6	Pembahasan Hasil Penelitian	106
4.6.1	Hasil Uji Pengaruh <i>Empathy</i> terhadap <i>Social Entrepreneurship Intention</i>	106
4.6.2	Hasil Uji Pengaruh <i>Experience</i> terhadap <i>Empathy</i>	107
4.6.3	Hasil Uji Pengaruh <i>Experience</i> terhadap <i>Moral Obligation</i>	107
4.6.4	Hasil Uji Pengaruh <i>Experience</i> terhadap <i>Perceived Social Support</i>	108
4.6.5	Hasil Uji Pengaruh <i>Experience</i> terhadap <i>Self-Efficacy</i>	108
4.6.6	Hasil Uji Pengaruh <i>Experience</i> terhadap <i>Social Entrepreneurship Intention</i> .	109
4.6.7	Hasil Uji Pengaruh <i>Moral Obligation</i> terhadap <i>Social Entrepreneurship Intention</i>	109
4.6.8	Hasil Uji Pengaruh <i>Perceived Social Support</i> terhadap <i>Social Entrepreneurship Intention</i>	110
4.6.9	Hasil Uji Pengaruh <i>Self-Efficacy</i> terhadap <i>Social Entrepreneurship Intention</i>	110
4.7	Implikasi Manajerial	110
4.7.1	Upaya Peningkatan <i>Experience</i> terhadap <i>Moral Obligation</i>	111
4.7.2	Upaya Peningkatan <i>Experience</i> terhadap <i>Perceived Social Support</i>	111
4.7.3	Upaya Peningkatan <i>Experience</i> terhadap <i>Social Entrepreneurship Intentions</i>	112
4.7.4	Upaya Peningkatan <i>Moral Obligation</i> terhadap <i>Social Entrepreneurship Intentions</i>	112
4.7.5	Upaya Peningkatan <i>Perceived Social Support</i> terhadap <i>Social Entrepreneurship Intentions</i>	113
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....		114
5.1	Simpulan.....	114
5.2	Saran.....	115
5.2.1	Saran Untuk Generasi Z.....	115
5.2.2	Saran Untuk Instansi Pendidikan	116
5.2.3	Saran Untuk Peneliti Selanjutnya	116
DAFTAR PUSTAKA.....		117
LAMPIRAN.....		128

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Tabel Operasional	73
Tabel 3. 2 Ukuran Validitas	79
Tabel 3. 3 Syarat Uji Reabilitas	80
Tabel 3. 4 Syarat Untuk Uji Validitas.....	82
Tabel 3. 5 Syarat Model Struktural.....	83
Tabel 4. 1 Penilaian Deskriptif <i>Experience</i>	88
Tabel 4. 2 Penilaian Deskriptif <i>Empathy</i>	89
Tabel 4. 3 Penilaian Deskriptif <i>Moral Obligation</i>	90
Tabel 4. 4 Penilaian Deskriptif <i>Self-Efficacy</i>	92
Tabel 4. 5 Penilaian Deskriptif <i>Perceived Social Support</i>	93
Tabel 4. 6 Penilaian Deskriptif <i>Social Entrepreneurship Intention</i>	95
Tabel 4. 7 Hasil Uji Validitas <i>Pre-test</i>	96
Tabel 4. 8 Hasil Uji Reliabilitas <i>Pre-test</i>	97
Tabel 4. 9 hasil Uji <i>Convergent Validity</i>	99
Tabel 4. 10 Hasil Uji <i>Reliability</i>	100
Tabel 4. 11 Hasil Uji <i>Cross Loading</i>	101
Tabel 4. 12 Hasil Uji <i>Fornell-Larcker Criterion</i>	102
Tabel 4. 13 Hasil Uji <i>R-Square</i>	103
Tabel 4. 14 Hasil Uji <i>Path Coefficients</i>	104

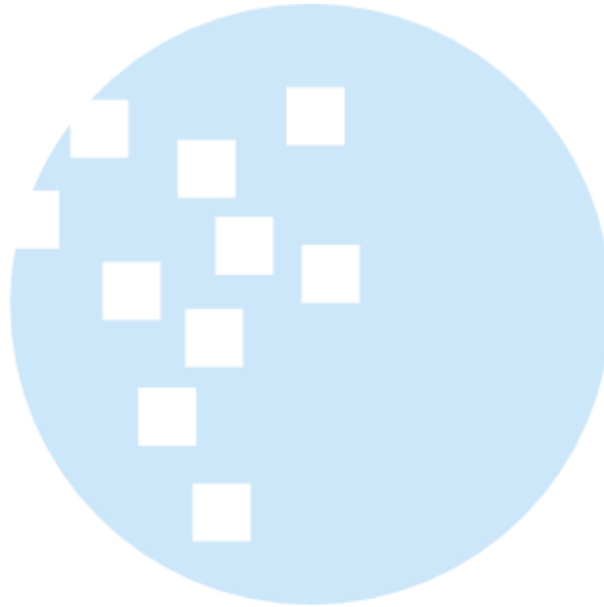


DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Perkembangan Jumlah dan Tingkat Pengangguran di Indonesia.....	3
Gambar 1. 2 Tingkat Pengangguran Terbuka Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	4
Gambar 1. 3 Proporsi Kepemilikan Aset Kekayaan Populasi Kelas Atas dan Kelas Bawah di Indonesia (2001-2021)	6
Gambar 1. 4 Ketimpangan Kekayaan di ASEAN.....	8
Gambar 1. 5 Tingkat Ketimpangan Pengeluaran/Rasio Gini Berdasarkan 10 Provinsi Teratas	9
Gambar 1. 6 Salah Satu Campaign Donasi Dari <i>Goodwill</i> Pada Saat Covid-19 Lalu.....	13
Gambar 1. 7 Bisnis Kerajinan Du Anyam yang Diproduksi oleh Ibu-ibu dari Nusa Tenggara Timur.....	15
Gambar 1. 8 Daftar <i>Global Entrepreneur Index</i> yang Dimana Indonesia Berada pada Urutan 75.....	16
Gambar 1. 9 Persentase Tingkat Orientasi Usaha Kewirausahaan Sosial	17
Gambar 1. 10 Penilaian Skala Terhadap Keinginan Seseorang Menjadi Seorang <i>Social Entrepreneur</i>	17
Gambar 2. 1 <i>Product Social Enterprise Models</i>	32
Gambar 2. 2 <i>Solutions Social Enterprise Models</i>	33
Gambar 2. 3 <i>Matchmaker Social Enterprise Models</i>	34
Gambar 2. 4 <i>Multisided Social Enterprise Models</i>	35
Gambar 2. 5 Model Penelitian	44
Gambar 3. 1 Wilayah Jakarta.....	64
Gambar 4. 1 Jumlah Responden Setelah Dilakukan Pembaharuan Data.....	85
Gambar 4. 2 Jumlah Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir Setelah Dilakukan Pembaharuan Data	86
Gambar 4. 3 Jumlah Responden Berdasarkan Domisili Setelah Dilakukan Pembaharuan Data	87
Gambar 4. 4 Hasil Uji <i>Measurement Model</i> Penelitian <i>PLS-SEM Algorithm</i>	99
Gambar 4. 5 Hasil Uji <i>Inner Model</i>	103

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Turnitin.....	128
Lampiran 2 Formulir Konsultasi Skripsi	146
Lampiran 3 Lampiran C Jurnal Utama	146
Lampiran 4 Kuesioner Survei Penelitian	147
Lampiran 5 Lampiran E Hasil Uji <i>Pre-test</i>	157



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA