

DAFTAR PUSTAKA

- Abdi, H. (2021). *Sosial adalah Hal yang Berkaitan dengan Masyarakat, Kenali Jenis dan Bentuk Interaksinya*. Liputan 6. <https://www.liputan6.com/hot/read/4665286/sosial-adalah-hal-yang-berkaitan-dengan-masyarakat-kenali-jenis-dan-bentuk-interaksinya?page=4>
- Admin. (2023a). *Pengertian Pengangguran, Jenis-Jenis, Penyebab, dan Dampaknya*. CNN Indonesia. <https://www.cnnindonesia.com/edukasi/20230309113817-569-922817/pengertian-pengangguran-jenis-jenis-penyebab-dan-dampaknya>
- Admin. (2023b). *Structural Equation Modeling (SEM) – Definisi dan Keuntungannya*. <https://lp2m.uma.ac.id/>. <https://lp2m.uma.ac.id/2023/06/24/structural-equation-modeling-sem-definisi-dan-keuntungannya/>
- Afifah, U. (2022). *Pengaruh Brand Ambassador Citra Merek, Ekeftivitas Iklan Terhadap Minat Beli Konsumen Scarlett Whitening X Song Joong KI Exclusive Series (Studi Kasus Pada Warga Kelurahan Malaka Jaya Jakarta Timur)*. [Http://Repository.Stei.Ac.Id/](http://Repository.Stei.Ac.Id/). http://repository.stei.ac.id/8420/4/Skripsi_Ummu_Afifah_21180500467_Bab_3.pdf
- Agustriani. (2020). *Pengaruh Jiwa Kewirausahaan Dan Lokasi Usaha Terhadap Keberhasllan Usaha UKM Batik Di Pasar Baru Bandung*. Elibrary Unikom. <https://elibrary.unikom.ac.id/id/eprint/1872/8/12>. Unikom_21215274_Agustriani_Bab II.pdf
- Ahdiat, A. (2022). *Proporsi Kepemilikan Aset Kekayaan Populasi Kelas Atas dan Kelas Bawah di Indonesia (2001-2021)*. Databoks Katadata. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/06/30/kesenjangan-ekonomi-di-ri-tidak-banyak-berubah-sejak-20-tahun-lalu>
- Ahyani, L. N. (2015). *Pengaruh Cbt (Cognitif Behavior Therapi) dalam Memperkuat Tiga Pilar Kecerdasan Moral (Empati, Nurani, Kontrol Diri) Pada Remaja Dengan Perilaku Agresif*. Eprints Umk .https://eprints.umk.ac.id/4368/3/laporan_penelitian_CBT.13-32.pdf
- Airkami. (2022). *Menelisik Penyebab Krisis Air Bersih di Jakarta*. Airkami.Id. <https://airkami.id/menelisik-penyebab-krisis-air-bersih-di-jakarta/>
- Al-Amin, M. I. (2022). *Sosial Adalah Pola Interaksi dengan Manusia Lain, Ini Penjelasannya Artikel ini telah tayang di Katadata.co.id dengan judul “Sosial Adalah Pola Interaksi dengan Manusia Lain, Ini Penjelasannya”*, <https://katadata.co.id/berita/nasional/6205e516aa74b/sosial>. <https://Katadata.Co.Id/>. <https://katadata.co.id/berita/nasional/6205e516aa74b/sosial-adalah-pola-interaksi-dengan-manusia-lain-ini-penjelasannya>
- Ali, S. K. (2022). *Entrepreneurship Dalam Surah Quraisy: Aplikasi Pendekatan Ma’na-Cum-Maghza*. Etheses Iainkediri. https://etheses.iainkediri.ac.id/4367/3/92201019002_bab2.pdf
- Aliyah, P. N., & Sulisworo Kusdiyati. (2021). *Pengaruh Perceived Social Support terhadap Psychological Distress pada Remaja SMA di Masa Pandemi COVID-19*. *Jurnal Riset Psikologi*, 1(1), 59–68. <https://doi.org/10.29313/jrp.v1i1.226>
- Amiman, R., Mokal, B., & Tumengkol, S. (2022). *Peran Media Sosial Facebook Terhadap Kehidupan Masyarakat Di Desa Lalue Kecamatan Essang Kabupaten Kepulauan Talaud*. *Journal Ilmiah Society*, 2(3), 1–9.
- Anderson, T. (2020). *Reimagining your social enterprise business model post Covid-19 (part two): the 17 social enterprise model types*. <https://www.Thirdsector.Com.Au>.

<https://www.thirdsector.com.au/reimagining-your-social-enterprise-business-model-post-covid-19-part-two-the-17-social-enterprise-model-types/>

Anggraini, P. (2023). *Mantappu Corp Jalani Kegiatan Sosial Lagi, Kali Ini ke Sekolah di NTT*. <https://Hot.Detik.Com/>. <https://hot.detik.com/celeb/d-6885578/mantappu-corp-jalani-kegiatan-sosial-lagi-kali-ini-ke-sekolah-di-ntt>

Annur, C. M. (2023). *Penduduk Indonesia Tembus 278 Juta Jiwa hingga Pertengahan 2023*. Databoks Katadata. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/07/13/penduduk-indonesia-tembus-278-juta-jiwa-hingga-pertengahan-2023#:~:text=Menurut data Badan Pusat Statistik,sebanyak 275%2C77 juta jiwa.>

Apidana, G. F. (2013). *Faktor-Faktor Penghambat, Pendukung, Penentu Kegagalan dan Keberhasilan Entrepreneurship Dalam Dunia Konstruksi*. <https://E-Journal.Uajy.Ac.Id/>. <https://e-journal.uajy.ac.id/492/3/2MTS01575.pdf>

Artha, K., & Setiawan, P. (2019). Pengaruh kewajiban moral, kualitas pelayanan, dan sanksi perpajakan pada kepatuhan wajib pajak di kpp badung utara. *E-Jurnal Akuntansi*, 17(2), 913–937.

Artrisdyanti, R. O. (2023). *Sampel Penelitian: Pengertian, Tujuan, dan Cara Menentukannya*. Kompas. <https://www.kompas.com/skola/read/2023/05/12/090000569/sampel-penelitian--pengertian-tujuan-dan-cara-menentukannya?page=all>

Aryawinata, D. N. (2022). *Pengaruh Social Support, Attitude Towards Entrepreneurship, Subjective Norms dan Perceived Behavioural Control Terhadap Entrepreneurial Intention pada Mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara*. <https://Kc.Umn.Ac.Id/Id/>. https://kc.umn.ac.id/id/eprint/20339/5/Bab_III.pdf

Ashoka. (2024). *Ashoka's History*. <https://Www.Ashoka.Org/>. <https://www.ashoka.org/en-id/story/ashokas-history>

Astuti, A. T. (2022). Pengaruh Phubbing Terhadap Kualitas Komunikasi Interpretasi Generasi Z Di Kota Yogyakarta. *E-Journal UAJY*.

Aulia, N. (2019). Bab ii kajian literatur. *Kajian Literatur Ketimpangan Pembangunan, 2013*, 1–18.

Avisti, Y. (2016). *Hubungan self-efficacy dengan motivasi belajar anak Panti Asuhan Al-Hasan Jombang*. <Http://Etheses.Uin-Malang.Ac.Id/>. http://etheses.uin-malang.ac.id/2626/5/09410107_Bab_2.pdf

Bacq, S. (2018). *Feeling capable and valued: A prosocial perspective on the link between empathy and social entrepreneurial intentions*. <https://Www.Sciencedirect.Com/>. <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0883902617300745>

Basalamah, A. B. (2023). *Ciptakan Puluhan Influencer untuk Kurangi Pengangguran Disnaker Menggelar Pelatihan Content Creator Tahun 2023*. Radarkediri Jawapos. <https://radarkediri.jawapos.com/nganjuk/783316105/ciptakan-puluhan-influencer-untuk-kurangi-pengangguran-disnaker-menggelar-pelatihan-content-creator-tahun-2023>

Batson, C. (1988). *Five studies testing two new egoistic alternatives to the empathy-altruism hypothesis*. American Psychological Association.

Batson, C. D. (2014). *The altruism question: Toward a social-psychological answer*. Psychology Press. Psychology Press.

- Beauchamp, T. L. (2001). *Principles of Biomedical Ethics*. Oxford University Press, Inc.
- Berita Terkini. (2023). *Pengertian dan Teknik Non Probability Sampling dalam Metode Penelitian*. <https://kumparan.com/>. <https://kumparan.com/berita-terkini/pengertian-dan-teknik-non-probability-sampling-dalam-metode-penelitian-1zw5SWcAJVX>
- Berita Update. (2023). *Contoh Masalah Sosial Akibat Globalisasi dan Era Digital*. <https://kumparan.com/>. <https://kumparan.com/berita-update/contoh-masalah-sosial-akibat-globalisasi-dan-era-digital-21cBVtVrsIo/full>
- Binus. (2020). *Apa itu Entrepreneurship*. <https://bbs.binus.ac.id/>. [https://bbs.binus.ac.id/business-creation/2020/04/apa-itu-entrepreneurship/#:~:text=Menurut Robin \(1997\) definisi dari,sumber daya yang mereka atur.](https://bbs.binus.ac.id/business-creation/2020/04/apa-itu-entrepreneurship/#:~:text=Menurut Robin (1997) definisi dari,sumber daya yang mereka atur.)
- Binus University. (2014). *Uji Validitas dan Reliabilitas*. <https://qmc.binus.ac.id/>. <https://qmc.binus.ac.id/2014/11/01/uji-validitas-dan-uji-reliabilitas/#:~:text=Dalam penelitian%2C reliabilitas adalah sejauh,konsisten untuk pengukuran yang sama.>
- Binus University. (2021). *Memahami Inner Model (Model Struktural) Dalam Smart PLS*. <https://Accounting.Binus.Ac.Id/>. <https://accounting.binus.ac.id/2021/08/12/memahami-inner-model-model-struktural-dalam-smart-pls/>
- Biressi, A. (2011). "The Virtuous Circle": Social Entrepreneurship and Welfare Programming in the UK. https://www.researchgate.net/publication/266383124_The_Virtuous_Circle_Social_Entrepreneurship_and_Welfare_Programming_in_the_UK
- Blau, P. M. (2017). *Exchange and Power in Social Life*. Transaction Publishers. Taylor & Francis Group.
- Bowlby, J. (2018). *Attachment and Loss: Vol. 1. Attachment*. Basic Books. Cambridge University.
- BPS DIY, & Bappeda DIY. (2020). *Analisis Ketimpangan Pendapatan di Daerah Istimewa Yogyakarta 2020*. *Analisis Ketimpangan Pendapatan Di Daerah Istimewa Yogyakarta*.
- BPS Jakarta. (2020). *Jumlah Penduduk Hasil Sensus Penduduk 2020 menurut Generasi dan Kabupaten/Kota di Provinsi DKI Jakarta (Jawa), 2020*. <https://jakarta.bps.go.id/indicator/12/1057/1/jumlah-penduduk-hasil-sensus-penduduk-2020-menurut-generasi-dan-kabupaten-kota-di-provinsi-dki-jakarta.html>
- Business Model Zoo. (2024). *Multi-sided Business Model*. <https://www.businessmodelzoo.com/business-models/multi-sided-business-model/>
- Candrawardhani, S. (2024). *Apa Itu Sociopreneur, Contoh, Bedanya dengan Entrepreneur*. <https://www.kitalulus.com/blog/bisnis/sociopreneur-adalah/>
- Carol, D. R. (1989). Happiness is everything, or is it? Explorations on the meaning of psychological well-being. *Journal of Personality and Social Psychology*. *Scottbarrykaufman*, 13.
- Cobb, S. (1976). *Social Support as a Moderator of Life Stress*. *Psychosomatic Medicine*. American Psychosomatic Society.
- Datanesia. (2023). *Beban Pengangguran Masih Menggelayut*. Datanesia.

<https://datanesia.id/beban-pengangguran-masih-menggelayut/>

Davis, M. H. (1983). *Measuring individual differences in empathy: Evidence for a multidimensional approach*. *Journal of Personality and Social Psychology*. American Psychological Association.

Davis, M. H. (1996). *Empathy, A Social Psychological Approach*. Routledge.

Decety, J. (2004). *The functional architecture of human empathy*. *Behavioral and Cognitive Neuroscience Reviews*. Sage Publication.

Deci, E. L. (1985). *Intrinsic Motivation and Self-Determination in Human Behavior*. SpringerLink.

Du Anyam. (2017). *Du Anyam, Menganyam Mimpi Wanita di NTT [Qlapa]*. <https://Duanyam.Com/>. <https://duanyam.com/social-enterprise-du-anyam/>

Du Anyam. (2024). *Tentang Du Anyam*. <https://Duanyam.Com/>. <https://duanyam.com/tentang-kami/>

Evelina, D. L. W. (2020). *Cause Related Marketing Perusahaan di Masa Pandemi COVID-19*. Communication Binus. <https://communication.binus.ac.id/2020/11/08/cause-related-marketing-perusahaan-di-masa-pandemi-covid-19/>

Fadia, T. P. (2023). *Probability Sampling dan Non-Probability Sampling: Apa Bedanya?* <https://Ebizmark.Id/>. <https://ebizmark.id/artikel/probability-sampling-dan-non-probability-sampling-apa-bedanya/>

Febriani, A. (2022). *Menggali Kekuatan Empati untuk Meningkatkan Kualitas Hubungan Sosial*. Kompasiana. <https://www.kompasiana.com/aisyahfeb22/646721835479c308b855ef62/menggali-kekuatan-empati-untuk-meningkatkan-kualitas-hubungan-sosial>

Fikriansyah, I. (2022). *Moral Adalah: Ciri Nilai, Macam, Tujuan, dan Fungsinya*. <https://Www.Detik.Com/>. <https://www.detik.com/bali/berita/d-6465389/moral-adalah-ciri-nilai-macam-tujuan-dan-fungsinya>

Firdiansyah, A. (2023). *Content Creator: Arti, Tugas, Skill, Jenjang Karier, & Cara Menjadinya*. <https://Glints.Com/Id/>. <https://glints.com/id/lowongan/apa-itu-content-creator/#:~:text=Menurut State of Digital Publishing,dan memiliki target audiens tertentu>

Fitri, K. (2023). *Rp 7,4 Triliun PDB Indonesia Diperoleh dari Youtube*. <https://Inet.Detik.Com/>. <https://inet.detik.com/business/d-7004090/rp-7-4-triliun-pdb-indonesia-diperoleh-dari-youtube>

Gischa, S. (2021). *Contoh Dampak Kesenjangan dalam Bidang Sosial dan Ekonomi*. Kompas.Com. <https://www.kompas.com/skola/read/2021/10/26/140000369/contoh-dampak-kesenjangan-dalam-bidang-sosial-dan-ekonomi>

Gischa, S. (2022). *Apa itu Self Efficacy?* <https://Www.Kompas.Com/>. <https://www.kompas.com/skola/read/2022/09/01/160000469/apa-itu-self-efficacy>

Gischa, S. (2023). *Pengertian Dukungan Sosial Menurut Ahli*. <https://Www.Kompas.Com/>. <https://www.kompas.com/skola/read/2023/06/12/140000869/pengertian-dukungan-sosial-menurut-ahli?page=all>

Goodwill. (2011). *Goodwill Industries International Forms Global Partnership to Grow Social Enterprise*. <https://Www.Goodwill.Org/>. <https://www.goodwill.org/press-releases/goodwill->

industries-international-forms-global-partnership-to-grow-social-enterprise/

Government. (2023). Kota Jakarta. <https://Lingkunganhidup.Jakarta.Go.Id/>.
https://lingkunganhidup.jakarta.go.id/jakartaberketahanan/?page_id=568

Grigorenko, E. L. (2022). Psychological Review. *APA PsycArticles*, 131.

Hamdani, M. L. (2022). *The Effect of Past Experience, Empathy, Efficacy and Social Support on Social Entrepreneurial Intentions*. <https://Radiant.Polhas.Ac.Id/>.
<https://radiant.polhas.ac.id/index.php/radiant/article/view/112/43>

Happiness Agent. (2023). Penjelasan Tentang Yayasan Pendamping Penerima Manfaat Galang Dana di Kitabisa. <https://Kitabisa.Zendesk.Com/>. <https://kitabisa.zendesk.com/hc/en-us/articles/6754015244185-Penjelasan-Tentang-Yayasan-Pendamping-Penerima-Manfaat-Galang-Dana-di-Kitabisa>

Harness, A. (2021). *Kisah Du Anyam, Perusahaan Sosial yang Bantu Tingkatkan Ekonomi Perempuan NTT*. <https://Kumparan.Com/>. <https://kumparan.com/kumparanwoman/kisah-du-anyam-perusahaan-sosial-yang-bantu-tingkatkan-ekonomi-perempuan-ntt-1wIZcDLPuz9/full>

Haryanto, C. G. (2020). Perbedaan Penggunaan Internet, Media Sosial, dan Persepsi Pada Dunia Kerja Menurut Tahun Kelahiran Generasi Z (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta). *E-Journal UAJY*.

Hidayat, A. (2014). *Penjelasan Analisis Faktor – PCA dan CFA*. <https://Www.Statistikian.Com/>. <https://www.statistikian.com/2014/03/analisis-faktor.html>

Hoffman, M. L. (2012). *Empathy and Moral Development: Implications for Caring and Justice*. Cambridge University Press.

Humas. (2020). *Ketua Satgas PEN: Bantuan Pemulihan Ekonomi Sudah Diserap Keluarga Miskin*. <https://Setkab.Go.Id/>. <https://setkab.go.id/ketua-satgas-pen-bantuan-pemulihan-ekonomi-sudah-diserap-keluarga-miskin/>

Ibnu. (2023). *Apa itu Gini Ratio? Ini Pengertian dan 4 Prinsip Penting di Dalamnya*. <https://Accurate.Id/>. <https://accurate.id/ekonomi-keuangan/apa-itu-gini-ratio/>

Irwan, & Adam, K. (2015). Metode Partial Least Square (PLS) dan Terapannya (Studi Kasus: Analisis Kepuasan Pelanggan terhadap Layanan PDAM Unit Camming Kab. Bone). *Jurnal Teknosains UIn*, 53–68.

Ishak, K. (2019). Faktor-Faktor Yang mempengaruhi Pengangguran Dan Inflikasi Terhadap Indeks Pembangunan Di Indonesia. *STIE Syariah Bengkulu*, 17. <https://ejournal.stiesyariah Bengkulu.ac.id/index.php/iqtishaduna/article/view/121/121>

Ismail, M. A. (2023). *Moralitas Dalam Bisnis: Rahasia Kesuksesan Dengan Etika Dan Kepatuhan*. <https://Stekom.Ac.Id/>. <https://stekom.ac.id/artikel/moralitas-dalam-bisnis-rahasia-kesuksesan-dengan-etika-dan-kepatuhan>

Itsmis. (2018). *Moral Pengusaha untuk Calon Wirausahawan*. <https://Www.Its.Ac.Id/>.
<https://www.its.ac.id/news/2018/09/24/moral-pengusaha-untuk-calon-wirausahawan/>

Jadmiko, P. (2021). *Perceived Social Support as Moderator Variable Between the Attitude of Becoming A Social Entrepreneur (ATB) On Social Entrepreneurial Intention*. <https://Jiebr.Umy.Ac.Id/>. <https://jiebr.ums.ac.id/index.php/jiebr/article/view/7/>

Judge, T. A. (2001). *Relationship of Core Self-Evaluations Traits—Self-Esteem, Generalized*

Self-Efficacy, Locus of Control, and Emotional Stability—With Job Satisfaction and Job Performance: A Meta-Analysis. Researchgate. https://www.researchgate.net/publication/12032574_Relationship_of_Core_Self-Evaluations_Traits-Self-Esteem_Generalized_Self_Efficacy_Locus_of_Control_and_Emotional_Stability_With_Job_Satisfaction_and_Job_Performance_A_Meta-Analysis

Khansa, A. (2021). *Pengertian Sosial, Unsur, serta Cakupan Didalamnya!* <https://www.Gramedia.Com/>. <https://www.gramedia.com/literasi/pengertian-sosial/>

KKI. (2023). *Hingga Pertengahan 2023, Jumlah Penduduk Indonesia Tembus 278 Juta Jiwa*. <https://kkijateng.or.id/>. <https://kkijateng.or.id/hingga-pertengahan-2023-jumlah-penduduk-indonesia-tembus-278-juta-jiwa/>

Kohlberg, L. (1981). *The Philosophy of Moral Development: Moral Stages and the Idea of Justice*. Harper & Row.

Kolb, D. A. (1984). *Experiential Learning: Experience As The Source Of Learning And Development*. Researchgate. https://www.researchgate.net/publication/235701029_Experiential_Learning_Experience_As_The_Source_Of_Learning_And_Development

Kolvereid, L. (1996). *Organizational Employment versus Self-Employment: Reasons for Career Choice Intentions*. Scihub.

Kumparan. (2023a). *Arti DKI Jakarta, Sejarah Nama Jakarta, dan Makna Lambang Daerahnya*. <https://Kumparan.Com/>. <https://kumparan.com/pengertian-dan-istilah/arti-dki-jakarta-sejarah-nama-jakarta-dan-makna-lambang-daerahnya-21DyqsyETAd>

Kumparan. (2023b). *Pengertian Moral Menurut Para Ahli dan bedanya dengan Etika*. <https://Kumparan.Com/>. <https://kumparan.com/pengertian-dan-istilah/pengertian-moral-menurut-para-ahli-dan-bedanya-dengan-etika-20PKzPD8ckc/full>

Kurniawati, M. S. (2012). *Dampak social support pada penurunan simptom delusi referensi*. http://etheses.uin-malang.ac.id/2248/5/05410037_Bab_2.pdf

Lekahena, F. (2022). *Validasi Multitrait-Multimethod Manifest Need Questionnaire (MNQ)*. *Jurnal Psikologi Universitas Mercu Buana Yogyakarta*, 9.

Lent, R. W. (2000). *Contextual Supports and Barriers to Career Choice: A Social Cognitive Analysis*. *Research Gate*, 13.

Lentera Kecil. (2019). *Pengertian Entrepreneurship (Kewirausahaan)*. [https://www.smkn2solok.sch.id/html/index.php?id=artikel&kode=28#:~:text=Abu Marlo pada buku Entrepreneurship,perubahan dari sistem yang ada.](https://www.smkn2solok.sch.id/html/index.php?id=artikel&kode=28#:~:text=Abu%20Marlo%20pada%20buku%20Entrepreneurship,perubahan%20dari%20sistem%20yang%20ada.)

Lesmana, A. S. (2020). *Analisis Pengaruh Gaya Kepemimpinan Transformational, Pola Komunikasi dan Manajemen Konflik Terhadap Kepuasan Kerja Karyawan*. <http://Repository.Stei.Ac.Id/>. [http://repository.stei.ac.id/2587/4/Bagian 4 - Bab 3.pdf](http://repository.stei.ac.id/2587/4/Bagian%204%20-%20Bab%203.pdf)

Lewokeda, A. (2023). *BPS catat penduduk miskin di NTT meningkat 9.500 orang*. <https://Kupang.AntaraneWS.Com/>. [https://kupang.antaraneWS.com/berita/115719/bps-catat-penduduk-miskin-di-ntt-meningkat-9500-orang#:~:text=Kupang \(ANTARA\) - Badan Pusat,9.500 orang per Maret 2023](https://kupang.antaraneWS.com/berita/115719/bps-catat-penduduk-miskin-di-ntt-meningkat-9500-orang#:~:text=Kupang%20(Antara)%20-%20Badan%20Pusat,9.500%20orang%20per%20Maret%202023)

Lianto. (2019). *Self-Efficacy: A brief literature review*. *Jurnal Manajemen Motivasi*, 4.

Longe, B. (2023). *Non-Probability Sampling: Definition, Types, Examples, Pros & Cons*.

<https://www.formpl.us/>. <https://www.formpl.us/blog/non-probability-sampling>

Lukman. (2021). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Consumers Intention to Use KFCku Mobile Apps untuk Memesan Makanan Secara Online*. <https://kc.umn.ac.id/>. https://kc.umn.ac.id/id/eprint/18291/7/Bab_III.pdf

Makarim, D. F. R. (2023). *Mengenal Sikap Empati: Ciri, Manfaat, dan Contohnya*. <https://www.halodoc.com/>. <https://www.halodoc.com/artikel/mengenal-sikap-empati-ciri-manfaat-dan-contohnya>

Malhotra, N. K. (2017). *Marketing Research an Applied Approach Fifth Edition*. Pearson Education Limited.

Marco. (2023). *Product model and solution model Differences and implications for social businesses*. <https://socialbusinessdesign.org/>. <https://socialbusinessdesign.org/business-models-product-model-and-solution-model-main-differences/>

Martineau, J. T. (2020). *The Social Neuroscience of Empathy and Its Implication for Business Ethics*. Researchgate. https://www.researchgate.net/publication/337605830_The_Social_Neuroscience_of_Empathy_and_Its_Implication_for_Business_Ethics

Maslacha, Y. P. (2016). *Perceived social support pada lulusan psikologi yang menempuh 3,5 tahun dengan predikat cumlaude di UIN Sunan Ampel Surabaya*. <http://digilib.uinsa.ac.id/>. http://digilib.uinsa.ac.id/13383/5/Bab_2.pdf

Mazaya, R. A. (2021). *Analisis Pengaruh Brand Image, Product Knowledge, Product Quality, dan Price Promotion terhadap Consumer Purchase Intention (Telaah pada Konsumen Pengguna Produk Kecantikan Sariayu)*. <https://kc.umn.ac.id/>. https://kc.umn.ac.id/id/eprint/16240/7/Bab_III.pdf

Mittal, I. (2023). *History of Social Entrepreneurship*. <https://csedvit.medium.com/>. <https://csedvit.medium.com/history-of-social-entrepreneurship-9c601af1b411>

Mu'arofah, B. (2015). *Hubungan Self efficacy dengan intensi mencontek pada saat ujian akhir semester (UAS) pada mahasiswa Jurusan Biologi Fakultas Saintek UIN Malang Tahun Ajaran 2012/2013*. Etheses. <http://etheses.uinmalang.ac.id/>. http://etheses.uinmalang.ac.id/1748/5/09410110_Bab_2.pdf

Nouval, S. (2021). *Pengertian Empati: Ciri-Ciri, Faktor, dan Fakta Empati*. <https://www.gramedia.com/>. <https://www.gramedia.com/literasi/empati/>

Nurhayati, S. R. (2006). *Telaah Kritis Terhadap Teori Perkembangan Moral Lawrence Kohlberg*. *Journal Uny*, 12.

Penelitian Ilmiah. (2023). *5 Tujuan Melakukan Analisis Faktor*. <https://penelitianilmiah.com/>. <https://penelitianilmiah.com/tujuan-analisis-faktor/>

Pradeska, Y. (2022). *Pengaruh Promosi dan Kualitas Layanan Dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Intervening Terhadap Niat Beli: Studi Kasus Pada Mahasiswa Pengguna Aplikasi Fintech Di Indonesia Yuvela Pradeska*. <http://repository.fe.unj.ac.id/>. http://repository.fe.unj.ac.id/10996/5/Bab_3_Skripsi_-_Yuvela_Pradeska_%281705617003%29.pdf

Pramitadewi, R. K. P. (2018). *Peran Perceived Social Support terhadap School Well-Being pada Siswa SMA Half Day School*. <https://repository.ub.ac.id/>. http://repository.ub.ac.id/id/eprint/13267/6/BAB_II.pdf

Preston, S. D. (2003). *Empathy: Its ultimate and proximate bases. Behavioral and Brain Sciences*. Cambridge, England.

Pricila, A. (2023). *Mantappu Mendukung "Creator Economy" Berkembang di Industri Kreatif*. <https://Muda.Kompas.Id/>. <https://muda.kompas.id/baca/2023/08/21/mantappu-mendukung-creator-economy-berkembang-di-industri-kreatif/>

Prima, L. (2021). *7 Bisnis yang Dikelola Awkarin, Salah satunya Bikin Kapal Layar*. <https://Kumparan.Com/>. <https://kumparan.com/hipontianak/7-bisnis-yang-dikelola-awkarin-salah-satunya-bikin-kapal-layar-1x3D5k5rARh>

Purnamasari, D. (2017). *Ketimpangan Kekayaan di ASEAN, Indonesia Nomor Dua*. <https://Tirto.Id/>. <https://tirto.id/ketimpangan-kekayaan-di-asean-indonesia-nomor-dua-cgEc>

Putra, R. A. (2021). *Analisis Pengaruh Kesesuaian, Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan Penggunaan, dan Persepsi Kenyamanan Terhadap Minat Untuk Menggunakan: Telaah pada Layanan Bimbingan Belajar Online Tutee.Id*. <https://Kc.Umn.Ac.Id/>. https://kc.umn.ac.id/id/eprint/17853/9/BAB_III.pdf

Putri, A. M. (2022). *Analisis Tingkat Pengangguran Di Perkotaan Provinsi Jawa Barat Periode 2014-2018*. Repositori Universitas Siliwangi. [http://repositori.unsil.ac.id/4854/5/BAB II.pdf](http://repositori.unsil.ac.id/4854/5/BAB%20II.pdf)

Putri, V. K. M. (2022). *Kesenjangan Sosial Ekonomi Akibat Globalisasi*. <https://Www.Kompas.Com/>. [https://www.kompas.com/skola/read/2022/12/05/120000969/kesenjangan-sosial-ekonomi-akibat-globalisasi?page=all#:~:text=Angka kriminalitas yang tinggi%2C kemiskinan,untuk membenahi kesenjangan sosial ekonomi](https://www.kompas.com/skola/read/2022/12/05/120000969/kesenjangan-sosial-ekonomi-akibat-globalisasi?page=all#:~:text=Angka%20kriminalitas%20yang%20tinggi,untuk%20membenahi%20kesenjangan%20sosial%20ekonomi)

Rakhman, A. (2022). *Pengertian Uji Validitas dan Reliabilitas + Rumusnya (Terlengkap)*. <https://Rakhman.Net/>. <https://rakhman.net/ilmu-pengetahuan/uji-validitas-dan-reliabilitas/>

Ridhoi, M. A. (2021). *Ketimpangan Ekonomi di Jakarta Melebar Akibat Pandemi*. <https://Katadata.Co.Id/>. <https://katadata.co.id/analisisdata/6038b264e3df2/ketimpangan-ekonomi-di-jakarta-melebar-akibat-pandemi>

Rizal. (2023). *Generasi Muda Saat Ini Mendambakan Menjadi Entrepreneur Dengan Membangun Startup*. Feb.Ugm. [https://feb.ugm.ac.id/id/berita/4363-generasi-muda-saat-ini-mendambakan-menjadi-entrepreneur-dengan-membangun-startup#:~:text=Merujuk pada Global Entrepreneur Index,bidang bisnis yang dapat didirikan](https://feb.ugm.ac.id/id/berita/4363-generasi-muda-saat-ini-mendambakan-menjadi-entrepreneur-dengan-membangun-startup#:~:text=Merujuk%20pada%20Global%20Entrepreneur%20Index,bidang%20bisnis%20yang%20dapat%20didirikan).

Rizaldi, R. (2017). *Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Tekstil & Garment Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2014)*. Repository Unpas. <http://repository.unpas.ac.id/28039/6/bab3fix.pdf>

Rizaly, E. I. (2023). *Analisis Pengaruh Dukungan dan Lingkungan Universitas terhadap Faktor Motivasional Social Entrepreneurship Intention pada Mahasiswa Angkatan 2018-2019*. <https://Kc.Umn.Ac.Id/>. https://kc.umn.ac.id/id/eprint/24330/3/BAB_I.pdf

Rosa, N. (2022). *Kesenjangan Sosial: Pengertian, Faktor, Dampak, dan Upaya Mengatasi*. https://Www.Detik.Com. <https://www.detik.com/edu/detikpedia/d-6382292/kesenjangan-sosial-pengertian-faktor-dampak-dan-upaya-mengatasi>

Rosandhy, M. A. (2020). *Pengaruh Pengalaman Terhadap Loyalitas Konsumen Pengguna Jasa Go-Ride Pada Go-Jek (Studi Pada Mahasiswa Prodi Ekonomi Tahun Syariah 2017 IAIN Kediri)*. <https://Etheses.Iainkediri.Ac.Id/>

https://etheses.iainkediri.ac.id/1872/3/931339315_bab 2.pdf

Rosyda. (2022). *Agen Manufaktur: Pengertian, Jenis-jenis, Kelebihan, dan Kekurangannya*. Gramedia.Com. https://www.gramedia.com/literasi/agen-manufaktur/#google_vignette

Ruangguru. (2024). *Tentang Ruangguru*. <https://Www.Ruangguru.Com/>. <https://www.ruangguru.com/about-us>

Sakitri, G. (2021). Selamat Datang Gen Z , Sang Penggerak Inovasi. *Forum Manajemen Prasetiya Mulya*, 35(2), 1–10.

Salmaa. (2023a). *Desain Penelitian: Pengertian, Jenis, dan Contoh*. <https://Penerbitdeepublish.Com/>. <https://penerbitdeepublish.com/desain-penelitian/>

Salmaa. (2023b). *Probability Sampling: Pengertian, Jenis, dan Contohnya*. <https://Penerbitdeepublish.Com/>. <https://penerbitdeepublish.com/probability-sampling/>

Sampoerna University. (2022a). *Apa itu Populasi dan Sampel dalam Penelitian? Yuk Cari Tahu*. Sampoerna University. <https://www.sampoernauniversity.ac.id/id/populasi-dan-sampel/>

Sampoerna University. (2022b). *Mengenal Generasi Z Beserta Karakteristiknya*. Sampoerna University. <https://www.sampoernauniversity.ac.id/id/generasi-z/>

Sampoerna University. (2022c). *Validitas dan Reliabilitas: Arti, Perbedaan, dan Contoh*. Sampoerna University. <https://www.sampoernauniversity.ac.id/id/validitas-dan-reliabilitas-arti-perbedaan-dan-contoh/>

Santika, E. F. (2023). *10 Provinsi dengan Ketimpangan Tertinggi pada Maret 2023, Yogyakarta Masih Pertama*. <https://Databoks.Katadata.Co.Id/>. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/07/18/10-provinsi-dengan-ketimpangan-tertinggi-pada-maret-2023-yogyakarta-masih-pertama>

Seo, Y. (2023). *Apa Penyebab Kemiskinan di NTT? Ini Faktornya*. <https://Www.Ntthits.Com/>. <https://www.ntthits.com/humaniora/pr-5776406633/apa-penyebab-kemiskinan-di-ntt-ini-faktornya>

Setiawan, A. (2021). *Masalah Kependudukan di Indonesia*. <https://Sman1pengasih.Sch.Id/>. <https://sman1pengasih.sch.id/berita/detail/masalah-kependudukan-di-indonesia>

Sherlywati, S., & Simangunsong, E. (2023). Willingness To Embed Social Sustainability: a Case of Gen Y and Gen Z Entrepreneurs in Indonesia. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 25(1), 25–40. <https://doi.org/10.9744/jmk.25.1.25-40>

Simamora, B. (2023). *Analisis Faktor*. <https://Www.Bilsonsiamamora.Com/>. <https://www.bilsonsiamamora.com/analisis-faktor/>

Singgalen, Y. A. (2023). *Eksplanasi Intensi Menjadi Sosial Entrepreneur Melalui Pendidikan Kewirausahaan Sosial*. Researchgate. https://www.researchgate.net/profile/Yerik-Singgalen/publication/368387928_Eksplanasi_Intensi_Menjadi_Social_Entrepreneur_Melalui_Pendidikan_Kewirausahaan_Sosial/links/63e5144864252375639dc71e/Eksplanasi-Intensi-Menjadi-Social-Entrepreneur-Melalui-Pendidikan-Kewirausahaan

Sitoresmi, A. R. (2023). *Kesenjangan Sosial Adalah Kondisi Masyarakat Tidak Seimbang, Kenali Penyebabnya*. <https://Www.Liputan6.Com/>. <https://www.liputan6.com/hot/read/5283576/kesenjangan-sosial-adalah-kondisi-masyarakat-tidak-seimbang-kenali-penyebabnya?page=4>

Sousa-Filho, J. M. de, Matos, S., da Silva Trajano, S., & de Souza Lessa, B. (2020). Determinants of social entrepreneurial intentions in a developing country context. *Journal of Business Venturing Insights*, 14(October). <https://doi.org/10.1016/j.jbvi.2020.e00207>

Staff. (2023). *A Brief History of Corporate Social Responsibility (CSR)*. <https://www.thomasnet.com/insights/history-of-corporate-social-responsibility/>

Sukandar, C. A. (2019). *Perlahan, "Entrepreneur" Tergerus "Social Enterprise", Apa Itu?* <https://wartaekonomi.co.id/read232309/perlahan-entrepreneur-tergerus-social-enterprise-apa-itu>

Sunardi, H. P. (2016). Pengaruh Kompensasi dan Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Karyawan. *Universitas Kristen Krida Wacana*, 9.

Syafidillah. (2020). *Pengukuran Model (Measurement Model)*. <https://blogtutorialspss.blogspot.com/https://blogtutorialspss.blogspot.com/2012/08/pengukuran-model-measurement-model.html>

Syafnidawaty. (2020). *Apa Itu Populasi dan Sampel Dalam Penelitian*.Raharja.[https://raharja.ac.id/2020/11/04/apa-itu-populasi-dan-sampel-dalam-penelitian/#:~:text=Populasi merupakan seluruh jumlah dari,terkait dengan topik pada penelitian.](https://raharja.ac.id/2020/11/04/apa-itu-populasi-dan-sampel-dalam-penelitian/#:~:text=Populasi%20merupakan%20seluruh%20jumlah%20dari,terkait%20dengan%20topik%20pada%20penelitian.)

Tibando, A. (2015). *Beneficiaries vs. Customers*. <https://medium.com/sojo-stories/beneficiaries-vs-customers-7f9d4ad72838>

Tiwari, P. (2017). *An empirical analysis of the factors affecting social entrepreneurial intentions*. <https://link.springer.com/article/10.1186/s40497-017-0067-1>

Trenggonowati, D. L. (2018). Analisis Faktro Optimal Golden Age Anak Usia Dini Studi Kasus di Kota Cilegon. *Journal Industrial Services*, 9.

Turiel, E. (2002). *The culture of morality: Social development, context, and conflict*. Cambridge University Press.

Umbu, M. (2023). *Wow! BPS: Tahun 2035 Penduduk di NTT Mencapai 6,6 Juta Orang*. <https://www.victorynews.id/ekonomi/3319630604/wow-bps-tahun-2035-penduduk-di-ntt-mencapai-66-juta-orang>

UMY, S. (2022). *Empathy, Kunci Sustainability Sebuah Bisnis*. <https://sebi.umy.ac.id/https://sebi.umy.ac.id/2022/02/25/empathy-kunci-sustainability-sebuah-bisnis/>

Universitas Pendidikan Ganesha. (2019). *Desain Penelitian Kualitatif*. [https://pasca.undiksha.ac.id/https://pasca.undiksha.ac.id/desain-penelitian-kualitatif/#:~:text=Definisi desain penelitian%2C yaitu strategi,apa yang menjadi fokus penelitian.](https://pasca.undiksha.ac.id/https://pasca.undiksha.ac.id/desain-penelitian-kualitatif/#:~:text=Definisi%20desain%20penelitian%2C%20yaitu%20strategi,apa%20yang%20menjadi%20fokus%20penelitian.)

Vygotsky, L. S. (1978). *Mind in Society: Development of Higher Psychological Processes*. Harvard University Press.

Waal, F. B. De. (2008). *Putting the altruism back into altruism: The evolution of empathy*. *Annual Review of Psychology*. Atlanta, Georgia.

Wahyuni, N. (2014). *Uji Validitas dan Reliabilitas*. <https://qmc.binus.ac.id/>

<https://qmc.binus.ac.id/2014/11/01/uji-validitas-dan-uji-reliabilitas/>

Wala, A. A. (2021). *Penggunaan Metode Structural Equation Modeling Untuk Analisis Faktor yang Mempengaruhi Kualitas Pelayanan Perpustakaan Universitas Bhayangkara*. <Http://Eprints.Ubhara.Ac.Id/>. [http://eprints.ubhara.ac.id/874/5/BAB III.pdf](http://eprints.ubhara.ac.id/874/5/BAB%20III.pdf)

Wawasan. (2020). *Sejarah Kewirausahaan Sosial di Indonesia: Ada Sejak Masa Hindia Belanda*. <Https://Chub.Fisipol.Ugm.Ac.Id/>. <https://chub.fisipol.ugm.ac.id/2020/12/07/sejarah-kewirausahaan-sosial-di-indonesia-ada-sejak-masa-hindia-belanda/>

Wedari, W. S. (2016). *Cerita Du'Anyam Membantu Komunitas Ibu-ibu Usia Mengandung di 15 Desa di Flores*. <Https://Usahasosial.Com/Id/>. <https://usahasosial.com/id/cerita-duanyam-membantu-komunitas-ibu-ibu-usia-mengandung-di-15-desa-di-flores/>

Yayasan UMN & Xeratic. (2021). *Teknik Pengolahan Data Kuantitatif dengan Analisis Faktor*. <Https://Dqlab.Id/>. <https://dqlab.id/teknik-pengolahan-data-kuantitatif-dengan-analisis-faktor>

Yolandita, S. D. (2022). *Hubungan Self Efficacy (Efikasi Diri) Terhadap Motivasi Belajar Biologi Kelas XI SMA Negeri 14 Pekanbaru Tahun Ajaran 2020/2021*. <Https://Repository.Uir.Ac.Id/>. <https://repository.uir.ac.id/15996/1/176510511.pdf>

Yovanda, Y. R. (2021). *56,10 Persen Penduduk Indonesia Tinggal di Pulau Jawa*. <Https://Www.Tribunnews.Com/>. <https://www.tribunnews.com/nasional/2021/01/22/5610-persen-penduduk-indonesia-tinggal-di-pulau-jawa>

Yuliani, P. A. (2022). *Ketimpangan Pendapatan di Jakarta Semakin Tinggi*. Media indonesia. <https://mediaindonesia.com/megapolitan/465117/ketimpangan-pendapatan-di-jakarta-semakin-tinggi>

