

REFERENCE

Achsa, et al (2020). DETERMINAN PROFITABILITAS PADA INDUSTRI MAKANAN DAN MINUMAN INDONESIA. <file:///C:/Users/HP/Downloads/2170-6482-1-PB.pdf>

Lailatun Nafisa. (2021, December 14). ANALISIS PENJUALAN KULINER SECARA ONLINE MELALUI APLIKASI. *Jurnal Transparan STIE Yadika Bangil*, 13(1). <https://doi.org/10.53567/jtsyb.v13i1.4>

Nasution, et al (2023, Januari 1). Peningkatan Kinerja Industri Makanan dan Minuman Melalui Transformasi Digital di Indonesia. <file:///C:/Users/HP/Downloads/Hal+165-176.pdf>

Nasution Windi, et al (2020). Industri Makanan dan Minuman. <file:///C:/Users/HP/Downloads/industri%20makanan%20dan%20minuman%20fix.pdf>

Pamukti, et al (2021). Evaluasi Penerapan Prinsip-Prinsip Sanitasi Industri Dan Higiene Karyawan. <file:///C:/Users/HP/Downloads/4550-12541-1-SM.pdf>

