

## DAFTAR PUSTAKA

- Adji, M., & Rahayu, L. M. (2019). REPRESENTASI GAYA HIDUP DAN TRADISI MINUM KOPI DALAM KARYA SASTRA. *Patanjala : Jurnal Penelitian Sejarah Dan Budaya*, 11(3), 381. <https://doi.org/10.30959/patanjala.v11i3.523>
- Anggito, A., & Setiawan, J. (2018). *Metodologi penelitian kualitatif*. CV Jejak.
- Bowen, C. J. (2018). *Grammar of The Shot 4th edition* (4th ed.). Routledge Taylor & Francis Group.
- Choiriyati, S. (2015). PERAN MEDIA MASSA DALAM MEMBENTUK OPINI PUBLIK. *Perspektif*, 2.
- Creswell, J. W., & Poth, C. N. (2017). *Qualitative Inquiry and Research Design: Choosing Among Five Approaches*. SAGE Publications.
- Croteau, D., & Hoynes, W. (2019). *Media society: industries, images, and audiences 6th Ed* (6th ed.). Corwin Press.
- Fardila, I. (2020). PENCIPTAAN FILM BABAN GALA: REPRESENTASI EKSPRESI PERSONAL SEBAGAI PANGHULU DI MINANGKABAU. *Melayu Art and Performance Journal*, 3.
- Fitriani. (2018). *Citraan Perlawanan Simbolis terhadap Hegemoni Patriarki pada Novel Karya Sastrawan Laki-Laki (Analisis Wacana Kritis Feminisme Model Sara Mills pada Novel Trilogi Rara Mendut karya Y B Mangunwijaya dan Ronggeng Dukuh Paruk karya Ahmad Tohari)*.
- Hermawan, S., & Amirullah. (2016). *METODE PENELITIAN BISNIS Pendekatan Kuantitatif & Kualitatif*. Media Nusa Creative.
- Humaira Kamilah, O. :, & Sari, S. (2020). FENOMENA GAYA HIDUP ALA SELEBGRAM PADA MAHASISWA DI INSTAGRAM. In *Jurnal Professional FIS UNIVED* (Vol. 7, Issue 2).
- Kharisma, R. A. M., & Zulfiningrum, R. (2020). Representasi Cyber Society Dalam Film “Searching.” *Jurnal Audience : Jurnal Ilmu Komunikasi*, 5.
- Kowalski, R. M., & Limber, S. P. (2013). Psychological, Physical, and Academic Correlates of Cyberbullying and Traditional Bullying. *Journal of Adolescent Health*, 53(1), S13–S20. <https://doi.org/10.1016/j.jadohealth.2012.09.018>
- Kumparan.com. (2024). *Perbedaan Selebgram dan Influencer untuk Bisnis*. <https://Kumparan.Com/Anisaandina803/Perbedaan-Selebgram-Dan-Influencer-Untuk-Bisnis-2232SBzWltq>.
- Malihah, Z., & Alfiasari, A. (2018). Perilaku Cyberbullying pada Remaja dan Kaitannya dengan Kontrol Diri dan Komunikasi Orang Tua. *Jurnal Ilmu Keluarga Dan Konsumen*, 11(2), 145–156. <https://doi.org/10.24156/jikk.2018.11.2.145>

- Muslim, M. (2018). VARIAN-VARIAN PARADIGMA, PENDEKATAN, METODE, DAN JENIS PENELITIAN DALAM ILMU KOMUNIKASI. *Media Bahasa, Sastra, Dan Budaya Wahana*, 1(10). <https://doi.org/10.33751/wahana.v1i10.654>
- Nugroho, W. B. (2020). *Sekilas "Representasi" menurut Stuart Hall*. Sanglah Institute for Individual Emancipation.
- Pandie, M. M., & Weismann, I. Th. J. (2016). Pengaruh Cyberbullying Di Media Sosial Terhadap Perilaku Reaktif Sebagai Pelaku Maupun Sebagai Korban Cyberbullying Pada Siswa Kristen SMP Nasional Makassar. *Journal Jaffray*, 14, 49–51.
- Putri, I. P., Dhiba, F., Liany, P., & Nuraeni, D. R. (2019). *K-Drama dan Penyebaran Korean Wave di Indonesia*. 3(1), 68–80.
- Rahayu, M., & Agustin, H. (2018). Representasi Kekerasan Seksual Terhadap Perempuan Di Situs Berita Tirto.Id. *Kajian Jurnalisme*, 2.
- Ridha, N. (2017). Proses Penelitian, Masalah, Variabel dan Paradigma Penelitian. *Hikmah*, 14(Vol. 14 No. 1 (2017): Januari-Juni 2017).
- Sadasri, L. M. (2017). Selebriti Mikro Di Media Baru Kajian Presentasi Diri Dalam Vlog Selebriti Mikro. *Jurnal Penelitian Komunikasi Dan Opini Publik*, 21.
- Sefia Esa Puspita Anggraeni, Khoirunisa Wahida, & Andina Arsy Hanifah. (2023). Konstruksi Realitas Sosial: Sosial Media Sebagai Sarana Kreasi dan Ekspresi Karya Mahasiswa Universitas Jember. *Media Informasi Penelitian Kabupaten Semarang*, 5(2), 250–265. <https://doi.org/10.55606/sinov.v5i2.702>
- Sugiyono. (2016). *Metode penelitian pendidikan : pendekatan kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sumardi, L. P., & Suherman, M. (2021). FENOMENA GAYA HIDUP SELEBRGRAM (STUDI FENOMENOLOGI PEMILIK AKUN INSTAGRAM @YENNIHR). *Prosiding Hubungan Masyarakat*, 7.
- UNICEF. (2020). *Cyberbullying: Apa itu dan bagaimana menghentikannya*. <https://www.unicef.org/indonesia/id/child-protection/apa-itu-cyberbullying#:~:text=Adapun%20menurut%20think%20before%20text,Melakukan%20perlawanan%20atas%20tindakan%20tersebut>.
- Wibisono, P., & Sari, D. Y. (2021). ANALISIS SEMIOTIKA ROLAND BARTHES DALAM FILM BINTANG KETJIL KARYA WIM UMBOH DAN MISBACH YUSA BIRA. *Jurnal Dinamika Ilmu Komunikasi*, 1(1), 30–43.
- Wibowo, I. S. W. (2013). *Semiotika Komunikasi - Aplikasi Praktis Bagi Penelitian dan Skripsi Komunikasi*. Jakarta Mitra Wacana Media.