

**PENGARUH *SUBJECTIVE NORM, PERCEIVE BEHAVIORAL
CONTROL, SELF EFFICACY, DAN ENTREPRENEUR
EDUCATION* TERHADAP *ENTREPRENEURIAL INTENTION*
GENERASI Z DI KOTA PADANG**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

SKRIPSI

Muhammad Hafizh

0000055338

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2023**

**PENGARUH *SUBJECTIVE NORM, PERCEIVE BEHAVIORAL CONTROL, SELF EFFICACY, DAN ENTREPRENEUR EDUCATION*
TERHADAP *ENTREPRENEURIAL INTENTION* GENERASI Z DI KOTA
PADANG**



Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Manajemen

Muhammad Hafizh

0000055338

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2023**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Muhammad Hafizh
NIM : 00000055338
Program studi : Manajemen

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tesis/Skripsi/Tugas Akhir/Laporan Magang/MBKM saya yang berjudul: Pengaruh *Subjective Norm, Perceived Behavioral Control, Self Efficacy, Dan Entrepreneurship Education* Terhadap *Entrepreneurial Intention* Generasi Z Kota Padang. merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain; Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan karya ilmiah, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan TIDAK LULUS. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 4/12/2023



(Muhammad Hafizh)

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul

PENGARUH *SUBJECTIVE NORM*, *PERCEIVED BEHAVIORAL CONTROL*,
SELF EFFICACY, DAN *ENTREPRENEURSHIP EDUCATION* TERHADAP
ENTREPRENEURIAL INTENTION PADA GENERASI Z DI KOTA PADANG

Oleh

Nama : Muhammad Hafizh

NIM : 00000055338

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Bisnis

Telah disetujui untuk diajukan pada

Sidang Ujian Skripsi Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 4 Desember 2023

Pembimbing



Thomas Dwi Susmanto, S.T., M.S.M

0306037103

Ketua Program Studi Manajemen



Purnamaningsih, S.E., M.S.M.

0323047801

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

PENGARUH *SUBJECTIVE NORM*, *PERCEIVED BEHAVIORAL CONTROL*,
SELF EFFICACY, DAN *ENTREPRENEURSHIP EDUCATION* TERHADAP
ENTREPRENEURIAL INTENTION PADA GENERASI Z DI KOTA PADANG

Oleh

Nama : Muhammad Hafizh
NIM : 00000055338
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

Telah diujikan pada hari Senin, 18,Desember,2023

Pukul 08.00 s.d 10.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Dr. Wanda Gema Prasadio Akbar
Hidayat, S.M.B., M.M
0705069103

Ketua Program Studi Manajemen

Purnamaningsih, S.E., M.S.M.
0323047801

Penguji

Purnamaningsih, S.E., M.S.M.
0323047801

Pembimbing

Thomas Dwi Susmanto, S.T., M.S.M
_0306037103

**HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH MAHASISWA**

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Muhammad Hafizh
NIM : 00000055338
Program Studi : Manajemen
Jenjang : D3/S1/S2
Judul Karya Ilmiah :

PENGARUH SUBJECTIVE NORM, PERCEIVED BEHAVIORAL CONTROL, SELF EFFICACY, DAN ENTREPRENEURSHIP EDUCATION TERHADAP ENTREPRENEURIAL INTENTION PADA GENERASI Z DI KOTA PADANG

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia:

- Memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya di repositori Knowledge Center, sehingga dapat diakses oleh Civitas Akademika/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial dan saya juga tidak akan mencabut kembali izin yang telah saya berikan dengan alasan apapun.

Saya tidak bersedia, dikarenakan:

- Dalam proses pengajuan untuk diterbitkan ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance***).

Tangerang, 4 Desember 2023

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



(Muhammad Hafizh)

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI selama 6 bulan kedepan, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk diunggah ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT, saya telah menyelesaikan skripsi yang berjudul "Pengaruh Subjective Norm, Perceived Behavioral Control, Self Efficacy, dan Entrepreneurship Education Terhadap Entrepreneurial Intention Pada Generasi Z di Kota Padang". Skripsi ini disusun untuk memenuhi syarat kelulusan mata kuliah tesis di Universitas Multimedia Nusantara.

Saya berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca. Saya menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, saya tidak akan dapat menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Ibu Dr. Florentina Kurniasari T., S.Sos., M.B.A selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Purnamaningsih, S.E., M.S.M.,C.B.O, selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Thomas Dwi Susmanto, S.T., M.S.M, sebagai Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
6. Teman - teman saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

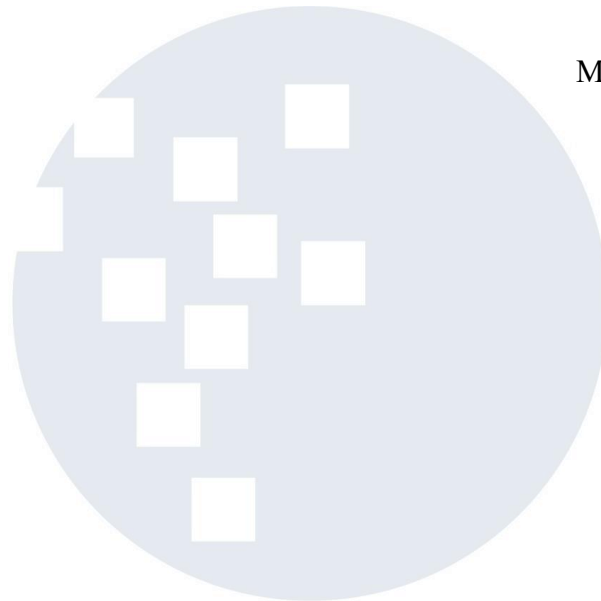
Penulis sadar akan tugas akhir ini masih jauh dari sempurna dan kelemahan dalam penyusunan tugas akhir dikarenakan keterbatasan pengetahuan. Untuk itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun sebagai masukan untuk bahan evaluasi penulis. Akan tetapi, penulis tetap berharap tugas akhir ini dapat

memberikan manfaat kepada pembaca sebagai acuan dan pihak yang memerlukan atau membutuhkan dalam menyusun tugas akhir

Tangerang, 4 Desember 2023



Muhammad Hafizh



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PENGARUH *SUBJECTIVE NORM, PERCEIVED BEHAVIORAL CONTROL, SELF EFFICACY, DAN ENTREPRENEURSHIP EDUCATION* TERHADAP *ENTREPRENEURIAL INTENTION* PADA GENERASI Z DI KOTA PADANG

Muhammad Hafizh

ABSTRAK

Indonesia, sebagai salah satu negara dengan populasi terbesar di dunia, menghadapi peluang dan tantangan signifikan dalam mengelola jumlah penduduknya. Tingginya tingkat pengangguran di Indonesia, dan rendahnya rasio kewirausahaan di Indonesia dibanding dengan negara-negara ASEAN lainnya, untuk mengatasi permasalahan pengangguran ini memerlukan peningkatan minat dan keterlibatan dalam berwirausaha. Pemerintah memiliki peran penting dalam menyediakan dukungan, program, dan fasilitas bagi Generasi Z di Kota Padang.

Penelitian ini dilakukan untuk menganalisa dan mengetahui adakah pengaruh *Subjective Norm, Perceive Behavioral Control, Self Efficacy, Entrepreneur Education* terhadap *Entrepreneurial Intention*. Data dikumpulkan melalui survei daring yang diberikan kepada 121 responden, dengan menggunakan teknik pengambilan sampel non-probabilitas dan pendekatan *Judgmental sampling*. Dari hasil pengujian hipotesis menggunakan SmartPLS Versi 4, disimpulkan bahwa variabel *Subjective Norm, Perceived Behavioral Control, Self Efficacy, dan Entrepreneurship Education* memiliki pengaruh positif terhadap *Entrepreneurial Intention*.

Kata kunci: *Subjective Norm, Perceived Behavioral Control, Self Efficacy, Entrepreneurship Education, Entrepreneurial Intention.*

**THE INFLUENCE OF SUBJECTIVE NORM, PERCEIVED
BEHAVIORAL CONTROL, SELF EFFICACY, AND
ENTREPRENEURSHIP EDUCATION ON
ENTREPRENEURIAL INTENTION IN THE Z-GENERATION
OF PADANG CITY**

Muhammad Hafizh

ABSTRACT (English)

Indonesia, as one of the most populous countries globally, faces significant opportunities and challenges in managing its population size. The country experiences high unemployment rates and a lower entrepreneurship ratio compared to other ASEAN nations. Addressing these unemployment issues requires an increase in interest and involvement in entrepreneurship. The government plays a pivotal role in providing support, programs, and facilities for the Generation Z population in Padang City.

This research aims to analyze and determine the influence of Subjective Norm, Perceived Behavioral Control, Self-Efficacy, and Entrepreneur Education on Entrepreneurial Intention. Data was collected through an online survey distributed to 121 respondents, utilizing non-probability sampling techniques, particularly Judgmental sampling. Through hypothesis testing using SmartPLS Version 4, it was concluded that the variables Subjective Norm, Perceived Behavioral Control, Self-Efficacy, and Entrepreneurship Education have a positive influence on Entrepreneurial Intention.

Keywords: : *Subjective Norm, Perceived Behavioral Control, Self Efficacy, Entrepreneurship Education, Entrepreneurial Intention*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH MAHASISWA	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT (English)</i>	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	16
1.1 Latar Belakang Penelitian	16
1.2 Rumusan Masalah dan Pertanyaan Penelitian	21
1.3 Tujuan Penelitian	21
1.4 Manfaat Penelitian	22
1.4.1 Manfaat akademis	22
1.4.2 Manfaat Praktis	22
1.5 Batasan Penelitian	22
1.6 Sistematika Penulisan	23
BAB II LANDASAN TEORI	25
2.1 Tinjauan Teori	25
2.1.1 <i>Entrepreneurship</i>	25
2.1.2 <i>Theory of Planned Behavior</i>	25
2.1.3 <i>Subjective Norm</i>	27
2.1.4 <i>Perceive Behavioral Control</i>	28
2.1.5 <i>Self Efficacy</i>	28
2.1.6 <i>Entrepreneur Education</i>	29
2.1.7 <i>Entrepreneurial Intention</i>	30
2.2 Model Penelitian	30

2.3	Hipotesis	31
2.3.1	Pengaruh positif <i>Subjective Norms</i> terhadap <i>Entrepreneurial Intention</i>	31
2.3.2	Pengaruh positif <i>Perceive behavioral control</i> terhadap <i>Entrepreneurial Intention</i>	32
2.3.3	Pengaruh positif <i>Self Efficacy</i> terhadap <i>Entrepreneurial Intention</i>	32
2.3.4	Pengaruh Positif <i>Entrepreneurial Education</i> terhadap <i>Entrepreneurial Intention</i>	33
2.4	Penelitian Terdahulu	34
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		40
3.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	40
3.2	Desain Penelitian	40
3.3	Populasi dan Sampel Penelitian	41
3.3.1	Populasi	41
3.3.2	Sampel	41
3.3.2.1	<i>Sampling Size</i>	42
3.4	Teknik Pengumpulan Data	43
3.4.1	Sumber dan Cara Pengumpulan Data	43
3.5	Variabel Penelitian	44
3.5.1	<i>Dependent Variable</i>	44
3.5.2	<i>Independent Variable</i>	44
3.6	Operasionalisasi Variabel	44
3.7	Teknik Analisis Data	50
3.7.1	Uji Validitas	50
3.7.2	Uji Reliabilitas	51
3.8	Analisis Data Penelitian	51
3.8.1	Evaluasi Measurement Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	51
3.8.2	Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	54
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN		55
4.1	Karakteristik Responden	55
4.2	Analisis Statistik	55
4.2.1	Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	55
4.2.2	Profil Responden Berdasarkan Umur	56

4.2.3 Profil Responden Berdasarkan Domisili	57
4.2.4 Profil Responden Berdasarkan Pekerjaan	57
4.2.5 Profil Responden Yang Pernah Mendapat Pendidikan Kewirausahaan.....	58
4.3 Analisis deskriptif	58
4.3.1. <i>Subjective Norm</i>	59
4.3.2. <i>Perceived Behavioral Control</i>	60
4.3.3. <i>Self Efficacy</i>	61
4.3.4. <i>Entrepreneur Education</i>	63
4.3.5. <i>Entrepreneurial Intention</i>	65
4.4 Uji Instrument Pre Test	67
4.4.1 Hasil Uji Reliabilitas Pre Test.....	67
4.4.2 Hasil Uji Validitas Pre Test.....	68
4.5 Analisis Data Structural Equation Model (SEM)	69
4.5.1 Hasil Uji Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	70
4.5.2 Hasil Uji Inner Model.....	74
4.6 Uji Hipotesis.....	75
4.7. Implikasi Manajerial	77
4.7.1 <i>Subjective Norm</i> terhadap <i>Entrepreneurial Intention</i>	77
4.7.2 <i>Perceive Behavioral Control</i> terhadap <i>Entrepreneurial Intention</i>	77
4.7.3. <i>Self Efficacy</i> terhadap <i>Entrepreneurial Intention</i>	78
4.7.4. <i>Entrepreneur Education</i> terhadap <i>Entrepreneurial Intention</i>	78
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	80
5.1 Simpulan	80
5.2 Saran	81
5.2.1 Saran untuk Universitas.....	81
5.2.2 Saran untuk Pemerintah.....	81
5.2.3 Saran untuk Peneliti Selanjutnya.....	82
DAFTAR PUSTAKA	83
LAMPIRAN	88

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	34
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel	44
Tabel 3.2 Pengukuran Evaluasi Model Pengukuran	53
Tabel 3.3 Pengukuran Model Struktural	54
Tabel 4.1 Interval Kelas	58
Tabel 4.2 Penilaian Deskriptif <i>Subjective Norm</i>	59
Tabel 4.3 Penilaian Deskriptif <i>Perceived Behavioral Control</i>	60
Tabel 4.4 Penilaian Deskriptif <i>Self Efficacy</i>	62
Tabel 4.5 Penilaian Deskriptif Entrepreneurship Education.....	63
Tabel 4.6 Penilaian Deskriptif Entrepreneurial Intention	65
Tabel 4.7 Uji Reliabilitas Pre-Test.....	67
Tabel 4.8 Uji Validitas Pre-Test.....	68
Tabel 4.9 Hasil Uji Convergent Validity Main Test.....	71
Tabel 4.10 Hasil Cross Loading Factor Main-Test.....	72
Tabel 4.11 Hasil Uji Fornell-Lacker Criterion Main-Test.....	73
Tabel 4.12 Hasil Reliability Main-Test.....	74
Tabel 4.13 R-Square.....	74
Tabel 4.14 Hasil f^2	75
Tabel 4.15 Hasil Uji Hipotesis.....	75

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Jumlah Penduduk Indonesia.....	16
Gambar 1. 2 Jumlah penduduk berdasarkan generasi.....	17
Gambar 1. 3 Jumlah Pengganguran Tertinggi di Sumatera	18
Gambar 4.1 Presentase Jumlah Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	55
Gambar 4.2 Data Umur Responden	56
Gambar 4.3 Data Domisili Responden.....	57
Gambar 4.4 Data Pekerjaan Responden.....	57
Gambar 4.5 Data responden pernah mendapatkan Pendidikan Kewirausahaan	58
Gambar 4.6 Hasil Uji Outer Model.....	70



'\$)7\$5 /\$03,5\$1
/DPSLUDQ *R.R.J.O.H..).R.U.P.....
/DPSLUDQ +DVLO...3.U.H...7.H.V.W...6.3.6.6.....
/DPSLUDQ +DVLO 0D.L.Q...W.H.V.W...6.P.D.U.W...3./6
/DPSLUDQ -X.U.Q.D.Q...8.W.D.P.D.....
/DPSLUDQ +D.V.L.O...7.X.U.Q.L.W.L.Q.....
/DPSLUDQ)R.U.P...%.L.P.E.L.Q.J.D.Q.....