

**STRATEGI UNIT BISNIS EDUKASI PT XYZ MENGHADAPI
PERSAINGAN INDUSTRI EDUKASI PENGEMBANGAN
TALENTA DATA**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

TESIS

Sigit Prasetyo

0000063935

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN TEKNOLOGI
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024**

**STRATEGI UNIT BISNIS EDUKASI PT XYZ MENGHADAPI
PERSAINGAN INDUSTRI EDUKASI PENGEMBANGAN
TALENDA DATA**



TESIS

Laporan Proyek Usaha Baru

Diajukan sebagai Tugas Akhir dalam rangka
Memperoleh gelar Magister Manajemen (M.M) pada
Program Studi Magister Manajemen Teknologi

Sigit Prasetyo

0000063935

**UNIVERSITAS
PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN TEKNOLOGI
MULTIMEDIA
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

TANGERANG

2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : **Sigit Prasetyo**

Nomor Induk Mahasiswa : **00000063935**

Program studi : **Magister Manajemen Teknologi**

Tesis dengan judul:

**STRATEGI UNIT BISNIS EDUKASI PT XYZ MENGHADAPI
PERSAINGAN INDUSTRI EDUKASI PENGEMBANGAN TALENTA
DATA**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan Tesis maupun dalam penulisan laporan Tesis, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 8 Januari 2024



(Sigit Prasetyo)

HALAMAN PERSETUJUAN

Tesis dengan judul

STRATEGI UNIT BISNIS EDUKASI PT XYZ MENGHADAPI PERSAINGAN
INDUSTRI EDUKASI PENGEMBANGAN TALENTA DATA

Oleh

Nama : Sigit Prasetyo
NIM : 00000063935
Program Studi : Magister Manajemen Teknologi
Fakultas : Fakultas Bisnis

Telah disetujui untuk diajukan pada
Sidang Ujian Tesis Universitas Multimedia Nusantara
Tangerang, 18 Desember 2023

Pembimbing 1




Dr. Drs. J. Johnny Natu Prihanto, M.M.
NIDN: 0306056102

Pembimbing 2



Dr. Ir. Winarno, M.Kom.
NIDN: 0330106002

Ketua Magister Manajemen Teknologi



Dr. Prio Utomo, S.T., MPC

Tesis dengan judul
STRATEGI UNIT BISNIS EDUKASI PT XYZ MENGHADAPI PERSAINGAN
INDUSTRI EDUKASI PENGEMBANGAN TALENTA DATA

Oleh

Nama : Sigit Prasetyo

NIM : 00000063935

Program Studi : Magister Manajemen Teknologi

Fakultas : Fakultas Bisnis

Telah diujikan pada hari Senin, 8 Januari 2024

Pukul 13.00 s/d 15.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Dr. Kristianus Ade Sudiyono, S.T., M.M.

NIDN: 0312116803

Pembimbing 1



Dr. Drs. J. Johnny Natu Prihanto, M.M.

NIDN: 0306056102

Pembimbing 2



Dr. Ir. Winarno, M. Kom.

NIDN: 0330106002

Ketua Magister Manajemen Teknologi



UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Dr. Frio Utomo, S.T., MPC

**HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Sigit Prasetyo
NIM : 00000063935
Program Studi : Magister Manajemen Teknologi
Fakultas : Fakultas Bisnis
Jenis Karya : *Tesis/Skripsi/Laporan Magang (*coret salah satu)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**STRATEGI UNIT BISNIS EDUKASI PT XYZ MENGHADAPI PERSAINGAN
INDUSTRI EDUKASI PENGEMBANGAN TALENTA DATA**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 18 Desember 2023

Yang menyatakan,



(Sigit Prasetyo)

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan Tesis ini dengan judul: “Strategi Unit Bisnis Edukasi PT XYZ Menghadapi Persaingan Industri Edukasi Pengembangan Talenta Data” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Magister Jurusan Magister Manajemen Teknologi Pada Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ninok Leksono, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Dr. Florentina Kurniasari T., S. Sos., M.B.A., selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
3. Dr. Prio Utomo, S.T., MPC, selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Dr. Drs. J. Johny Natu Prihanto, M.M., sebagai Pembimbing pertama yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya tesis ini.
5. Dr. Ir. Winarno, M. Kom., sebagai Pembimbing kedua yang telah banyak membantu dan memberikan bimbingan atas terselesainya tesis ini.
6. Istri dan kedua anak saya yang selalu memberikan inspirasi dan dukungan.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat, baik sebagai sumber informasi maupun sumber inspirasi, bagi para pembaca.

Tangerang, 18 Desember 2023

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



(Sigit Prasetyo)

STRATEGI UNIT BISNIS EDUKASI PT XYZ MENGHADAPI PERSAINGAN INDUSTRI EDUKASI PENGEMBANGAN TALENTA DATA

(Sigit Prasetyo)

ABSTRAK

Industri edukasi pengembangan talenta data telah berkembang pesat seiring trend kebutuhan akan talenta data yang menguasai big data dan kecerdasan artifisial yang terus meningkat. Untuk dapat bersaing, maka Unit Bisnis Edukasi PT XYZ memerlukan model bisnis yang baru. Unit Bisnis Edukasi PT XYZ akan menawarkan produk pembelajaran daring di bidang big data dan kecerdasan artifisial yang terstruktur dan mudah dipahami dengan fleksibilitas materi dengan harga terjangkau. Pada penelitian ini akan diuji ketertarikan Generasi Z sebagai segmen pelanggan yang ditargetkan terhadap model pembelajaran daring dan juga menguji keinginan untuk melakukan pembelian kembali materi pembelajaran daring yang ditawarkan. Metode pengumpulan data dalam penelitian ini adalah dengan mengajukan kuesioner kepada responden. Penelitian ini menghasilkan indikasi positif terhadap model bisnis yang dibuat. Implikasi strategis dari penelitian ini adalah membantu Unit Bisnis Edukasi PT XYZ memperoleh pendekatan terbaik untuk mempertahankan daya saing dalam industri edukasi pengembangan talenta data yang dinamis.

Kata kunci: gen z, edutech, model bisnis, big data, ai, pembelajaran daring

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

**PT XYZ EDUCATION BUSINESS UNIT STRATEGY FACING
COMPETITION IN THE EDUCATION INDUSTRY DATA
TALENT DEVELOPMENT**

(Sigit Prasetyo)

ABSTRACT (English)

The data talent development education industry has grown rapidly as the trend of need for data talent who master big data and artificial intelligence continues to increase. To be able to compete, the PT XYZ Education Business Unit needs a new business model. The Education Business Unit of PT This research will test the interest of Generation Z as a customer segment targeted towards online learning models and also test the desire to repurchase the online learning materials offered. The data collection method in this research is by submitting a questionnaire to respondents. This research produces positive indications of the business model created. The strategic implication of this research is to help PT XYZ's Education Business Unit obtain the best approach to maintain competitiveness in the dynamic data talent development education industry.

Keywords: *gen z, edutech, business model, big data, ai, online course*

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT (English)</i>	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I LATAR BELAKANG PERUSAHAAN	1
1.1. Deskripsi Bisnis dan Perusahaan.....	1
1.2. Sejarah Perusahaan.....	4
1.3. Posisi Bisnis Saat ini dan Sasaran Bisnis	6
1.4. Struktur Organisasi dan Kepemilikan	7
1.5. Tantangan Bisnis pada Saat ini	7
BAB II ANALISA POTENSI PASAR DAN PERUSAHAAN	13
2.1 Analisa Pasar	13
2.1.1 Total Addressable Market dan Market Growth	13
2.1.2 Trend Industri, Aktor dan Faktor Perubahan	14
2.1.3 Kondisi Pesaing.....	17
2.2 Analisa Perusahaan.....	19
2.2.1 Analisa Target Segment.....	19
2.2.2 Value Propotion dari Produk atau Layanan.....	19
2.2.3 Value Chain dan atau Value Network	20
2.2.4 Mekanisme Profit.....	25
BAB III RANCANGAN PENGEMBANGAN MODEL BISNIS	26
3.1 Analisa dan Paradigma Inovasi Model Bisnis.....	26

3.2	Business Model	30
3.2.1	Penjelasan Business Model (Teori)	31
3.2.2	Integrasi Dengan Bisnis Saat Ini.....	36
3.2.3	Asumsi dan Rencana Validasi	39
BAB IV HASIL DAN VALIDASI MODEL BUSINESS.....		43
4.1	Business Model	43
4.1.1.	Penjelasan Bisnis Model	43
4.1.2.	Hasil test Asumsi dan Penjelasan Hasil Validasi.....	44
4.1.3.	Optimalisasi dan Validasi	71
4.1.4.	Analisa Dampak terhadap Bisnis	76
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		82
5.1.	Kesimpulan.....	82
5.2.	Saran.....	84
DAFTAR PUSTAKA		87
LAMPIRAN.....		91

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

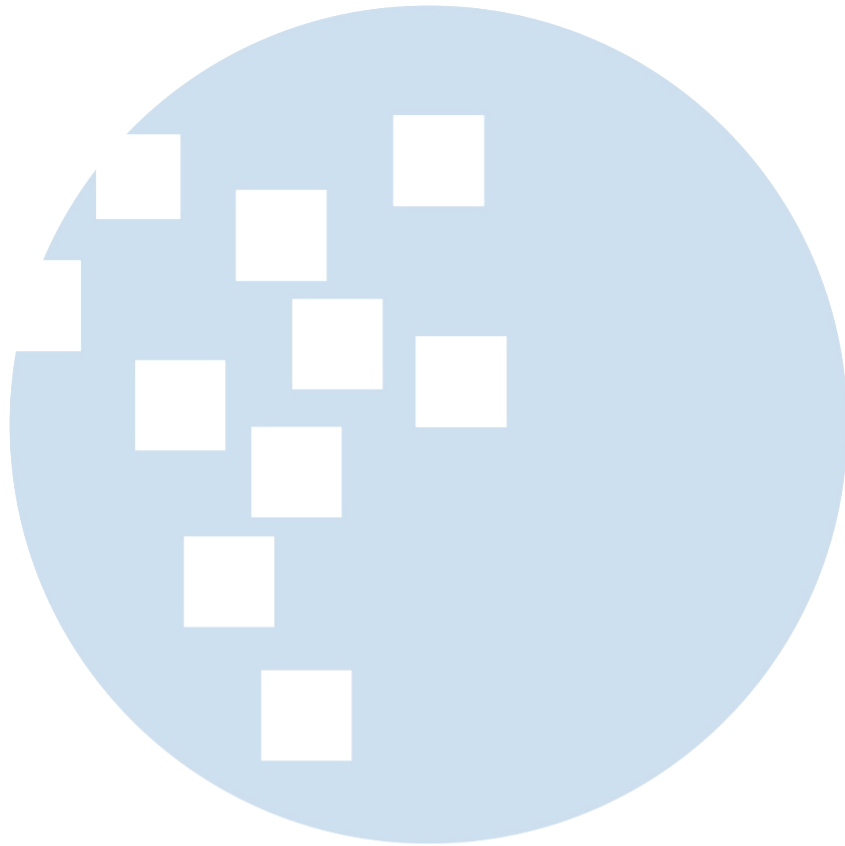
DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Sebaran Responden Berdasarkan Kota	46
Tabel 4.2 Hasil Survei Persepsi Terhadap Program Pelatihan Daring	49
Table 4.3 Pernyataan Netral Terhadap Pembelajaran Mandiri	53
Table 4.4 Variabel Yang Memiliki Korelasi Relatif Kuat Terhadap Q10	59
Tabel 4.5 Persepsi Terhadap Produk Pelatihan Unit Bisnis Edukasi PT XYZ	61
Tabel 4.6 Tabel Perhitungan Detail Validasi H1	71
Tabel 4.7 Rekapitulasi Hipotesa 1	74
Tabel 4.8 Hasil Perhitungan Detail Validasi H2	74
Tabel 4.9 Rekapitulasi Hipotesis 2	76
Tabel 4.10 Prediksi Payback Period	80



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Never Sleep 9.0	3
Gambar 1.1 Struktur Organisasi	7
Gambar 2.1 Asia Pacific Artificial Intelligence Market	13
Gambar 2.2 Target Kelompok Pengguna EdTech	16
Gambar 2.3 Porter's Generic Value Chain	21
Gambar 2.4 Model Bisnis Unit Bisnis Edukasi PT XYZ saat ini	25
Gambar 3.1 Bisnis Model Kanvas Pembelajaran Daring	32
Gambar 4.1 Model Bisnis Kanvas	43
Gambar 4.2 Komposisi Responden Berdasarkan Tahun Kelahiran	45
Gambar 4.3 Komposisi Responden Berdasarkan Provinsi	47
Gambar 4.4 Sebaran Pendidikan Responden	48
Gambar 4.5 Status Pekerjaan Responden	48
Gambar 4.6 Minat Responden Terhadap Belajar Mandiri	52
Gambar 4.7 Minat Responden Terhadap Penggunaan Video	54
Gambar 4.8 Minat Responden Terhadap Video Pendek	55
Gambar 4.9 Respon Terhadap Materi Yang Update Terhadap Perkembangan Terbaru	56
Gambar 4.10 Respon Terhadap Kesesuaian Gaya Belajar	57
Gambar 4.11 Heatmap Korelasi Spearman Antara Q1 - Q13	58
Gambar 4.12 Respon Terhadap Harga Pelatihan Secara Daring	60
Gambar 4.13 Hasil Survei Reputasi Unit Bisnis Edukasi PT XYZ	64
Gambar 4.14 Hasil Survei Kepuasan Terhadap Produk Pelatihan	65
Gambar 4.15 Hasil Survei Kualitas Informasi Produk Pelatihan	66
Gambar 4.16 Hasil Survei Untuk Keinginan Mengikuti Program Promosi Harga dan Diskon	68
Gambar 4.17 Heatmap Korelasi Spearman Antar Q14 - Q22	69
Gambar 4.18 Hasil Survei Untuk Penentuan Patokan Harga	70



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 - Kartu Bimbingan Tugas Akhir Pembimbing Utama	91
Lampiran 2 - Kartu Bimbingan Tugas Akhir Pembimbing Kedua	92
Lampiran 3 - Kuisisioner	93
Lampiran 4 - Hasil Uji Plagiat – Turnitin	95
Lampiran 5 - Tampilan Muka Website	96
Lampiran 6 – Riwayat Hidup	97



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA