

REFERENCE

- Adiyanto, A. (2020). Analisis Usaha Produksi Olahan Cempedak. *Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis*, 4(2), 189-198.
- Ayomakan. (2023, Aug 10). 15 Jajanan Enak di Kawasan Kuliner Pasar Lama Tangerang. <https://ayomakan.com/article/15-jajanan-enak-di-kawasan-kuliner-pasar-lama-tangerang>
- Chairunnisa. S., Agmasari. S. (2019). 10 Makanan yang Dijual Saat Malam di Pasar Lama Tangerang. <https://travel.kompas.com/read/2019/12/05/101700427/10-makanan-yang-dijual-saat-malam-di-pasar-lama-tangerang?page=all>.
- Dangayach, G. S., & Deshmukh, S. G. (2010). Product life cycle management: A review and a conceptual framework for future research. *International Journal of Production Research*, 48(23), 7321-7342.
- Farris, P. W., Bendle, N. T., Pfeifer, P. E., & Reibstein, D. J. (2010). *Marketing metrics: The definitive guide to measuring marketing performance*. Pearson Education.
- Fitmawati F & Sofiyanti N. 2018. Jenis-jenis cempedak (*Artocarpus champaden Lour.*) di Kabupaten Kampar Provinsi Riau. *Ekotonia, Jurnal Penelitian Biologi, Botani, Zoologi dan Mikrobiologi*, 3(1):35–43.
- Heneman III, H. G., Judge, T. A., & Kammeyer-Mueller, J. D. (2015). *Staffing organizations*. McGraw-Hill Education.
- Nursalikhah. A. (2022, April 19). Mencicipi Souffle Pancake dari Jepang di Pasar Lama Tangerang. <https://ramadhan.republika.co.id/berita/rakhrn366/mencicipi-souffle-pancake-dari-jepang-di-pasar-lama-tangerang?>
- Pasarlamaupdate. (2023, June 24). KOREAN FISH CAKE VIRAL PASAR LAMA TANGERANG. https://www.instagram.com/reel/Ct2z7WAr5Lq/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==

pergikuliner. (2023). cempedak goreng singkawang kota tangerang.

<https://pergikuliner.com/restaurants/cempedak-goreng-singkawang-kota-tangerang/menus>

Pegikuliner. (n.d) pan dan cake kota tangerang.

<https://pergikuliner.com/restaurants/tangerang/pan-dan-cake-kota-tangerang>

Porter, M. E. (2008). *Competitive Strategy: Techniques for Analyzing Industries and Competitors*. Free Press.

Saputra. D., Rahmawati. A. (2021). Analisis Nilai Tambah Bahan Olahan Cempedak Desa Riwa Kecamatan Batumandi Kabupaten Balangan. *Frontier Agribisnis*. Vol. 5(1).

Susanto, H., & Puspitasari, D. (2019). Analisis Strategi Pemasaran Produk Olahan Cempedak di Desa Mekarjaya, Ciamis. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 25(1), 80-88.

Karim, M. R., & Manaf, N. H. A. (2018). SWOT analysis and strategies for the development of agro-tourism in Malaysia: A case study of Malacca. *International Journal of Business and Society*, 19(3), 682-697.

