

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan dari hasil penelitian dan analisis yang telah dilakukan, peneliti melakukan penyebaran kuesioner menggunakan *Google Form* kepada 109 Responden. Data yang telah peneliti dapatkan dari kuesioner, diolah dengan menggunakan *IBM SPSS Statistics 29* untuk menguji adanya pengaruh *Perceived Price*, *Perceived Quality*, *Perceived Packaging*, *Perceived Taste* dan *Repurchase Intention* Xing Fu Tang. Terdapat kesimpulan yang dapat diambil sebagai berikut:

1. Uji hipotesis yang telah dilakukan dalam penelitian ini menunjukkan variabel *Perceived Price* memiliki pengaruh positif terhadap variabel *Repurchase Intention*. Dalam hal ini pembelian minuman boba Xing Fu Tang memiliki harga yang dapat membuat seseorang untuk tetap ingin membeli kembali. Jadi dapat disimpulkan bahwa *Perceived Price* memiliki pengaruh positif dan memiliki peran penting terhadap *Repurchase Intention*.
2. Uji hipotesis yang telah dilakukan dalam penelitian ini menunjukkan variabel *Perceived Quality* tidak berpengaruh terhadap variabel *Repurchase Intention*. Dalam hal ini pembelian minuman boba Xing Fu Tang tidak menarik dalam membeli minuman berdasarkan kualitas, ekspektasi, visual, dan keunggulannya. Jadi dapat disimpulkan bahwa *Perceived Quality* tidak berpengaruh terhadap *Repurchase Intention*.
3. Uji hipotesis yang telah dilakukan dalam penelitian ini menunjukkan variabel *Perceived Packaging* memiliki pengaruh positif terhadap variabel *Repurchase Intention*. Dalam hal ini pembelian minuman boba Xing Fu Tang memiliki pandangan bahwa desain dari kemasan dapat membuat seseorang tertarik untuk memiliki keinginan dalam membeli minuman

kembali. Jadi dapat disimpulkan bahwa *Perceived Packaging* memiliki pengaruh positif dan memiliki peran penting terhadap *Repurchase Intention*.

4. Uji hipotesis yang telah dilakukan dalam penelitian ini menunjukkan variabel *Perceived Taste* memiliki pengaruh positif terhadap variabel *Repurchase Intention*. Dalam hal ini pembelian minuman boba Xing Fu Tang memiliki pandangan bahwa rasa dari minuman merupakan hal utama yang dilihat oleh banyak orang ketika ingin membeli minuman kembali. Jadi dapat disimpulkan bahwa *Perceived Taste* memiliki pengaruh positif dan memiliki peran penting terhadap *Repurchase Intention*.

5.2 Saran

Berdasarkan dari hasil penelitian yang telah dilakukan, peneliti mempunyai beberapa saran yang dapat diberikan agar penelitian ini bermanfaat bagi perusahaan dan peneliti selanjutnya yang akan melakukan penelitian tentang fenomena atau topik yang sama.

5.2.1 Saran Bagi Perusahaan

Dari hasil penelitian yang telah dilakukan, peneliti menggunakan variabel *Perceived Price*, *Perceived Quality*, *Perceived Packaging*, *Perceived Taste* dan *Repurchase Intention*. Berdasarkan hasil penelitian, saran yang dapat peneliti berikan yaitu:

1. Perusahaan diharapkan untuk memberikan promo-promo menarik seperti *Buy1Get1* dan menciptakan *stamp card* agar dapat memikat kembali konsumen dalam membeli Xing Fu Tang dan untuk menyesuaikan daya beli dari konsumen. Dengan cara ini, Xing Fu Tang dapat menaikkan penjualannya kembali dan bersaing dipasaran.

2. Perusahaan diharapkan untuk menciptakan desain baru yang dapat menarik konsumen untuk tetap ingin membeli minuman boba Xing Fu Tang. Desain baru tersebut berupa *handle* minuman yang dibuat dengan berbahan dasar kertas yang kokoh untuk menopang minuman boba Xing Fu Tang. Hal ini dapat memberikan inovasi baru kepada Xing Fu Tang untuk meningkatkan kepraktisan dan ketertarikan bagi konsumen.
3. Perusahaan diharapkan untuk menciptakan kolaborasi rasa minuman dengan *brand* beeru. Hal ini dapat Xing Fu Tang realisasikan agar konsumen yang sedang menurunkan berat badan maupun yang sedang mengurangi gula dapat membeli minuman Xing Fu Tang dengan mencoba menggunakan gula sehat.

5.2.2 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya

Berdasarkan hasil dari penelitian ini, peneliti menyadari bahwa masih terdapat batasan dari penelitian yang belum sempurna. Oleh karena itu, peneliti ingin memberikan saran bagi peneliti selanjutnya yang akan membahas terkait topik maupun fenomena atau permasalahan yang serupa untuk bisa lebih baik, sebagai berikut.

1. Penelitian selanjutnya dapat mencoba objek penelitian lain yang setara dengan Xing Fu Tang, seperti Tiger Sugar. Hal ini bertujuan agar peneliti selanjutnya dapat mengetahui perbedaan hasil antara Xing Fu Tang dan Tiger Sugar dengan variabel yang sama.
2. Penelitian selanjutnya dapat memanfaatkan kriteria sampel lainnya yang memiliki sifat luas dan sesuai berdasarkan konteks penelitian yang dipilih, sehingga hasilnya bisa mewakili jawaban dari seluruh responden.