

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENGGUNAAN E-RECRUITMENT  
PADA GENERASI MILENIAL DENGAN PENDEKATAN TECHNOLOGY ACCEPTANCE**

**MODEL (TAM)**

**THESIS**



Laporan Proyek Penelitian Akademis

Diajukan sebagai Tugas Akhir dalam Rangka Memperoleh

Gelar Magister Manajemen (M.M.)

Pada Program Studi Magister Manajemen Teknologi

**Chariesty Listra Primastuti**

**0000071624**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN TEKNOLOGI**

**FAKULTAS BISNIS**

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2024**

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENGGUNAAN E-RECRUITMENT  
PADA GENERASI MILENIAL DENGAN PENDEKATAN TECHNOLOGY ACCEPTANCE**

**MODEL (TAM)**

**THESIS**



Chariesty Listra Primastuti

00000071624

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN TEKNOLOGI**

**FAKULTAS BISNIS**

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2024**

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**HALAMAN PENGESAHAN**

Tesis dengan judul

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENGGUNAAN E-RUITMENT  
PADA GENERASI MILENIAL DENGAN PENDEKATAN TECHNOLOGY ACCEPTANCE**

**MODEL (TAM)**

Oleh

**Nama : Chariesty Listra Primastuti**  
**NIM : 00000071624**  
**Program Studi : MAGISTER MANAJEMEN TEKNOLOGI**  
**Fakultas : BISNIS**

**Telah diujikan pada hari Selasa, 16 Januari 2024  
Pukul 09.00 s/d 11.00 dan dinyatakan**

**LULUS**

**Dengan susunan pengujian sebagai berikut**

**Ketua Sidang**



**Dr. Drs. J. Johny Natu Prihanto, M.M.**

**306056102**

**Pembimbing Utama**



**Dr. Prio Utomo, S.T. MPC.**  
**0321057504**

**Pembimbing Pendamping**



**Dr. Florentina Kurniasari T., S.Sos., M.B.A.**  
**0314047401**

**Ketua Magister Manajemen Teknologi**



**Dr. Prio Utomo, S.T. MPC.**  
**0321057504**

**Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan E-Recruitment Pada Generasi Milenial  
Dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM)**

## **HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT**

Dengan ini saya,

Nama : Chariesty Listra Primastuti

Nomor Induk Mahasiswa : **00000071624**

Program studi : Magister Manajemen Teknologi

Thesis dengan judul:

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI  
PENGUNAAN E-RECRUITMENT PADA GENERASI MILENIAL DENGAN  
PENDEKATAN TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL (TAM)**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 8 Januari 2024



Chariesty Listra Primastuti

## HALAMAN PERSETUJUAN

Thesis dengan judul

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI  
PENGUNAAN E-RECRUITMENT PADA GENERASI MILENIAL  
DENGAN PENDEKATAN TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL  
(TAM)**

Oleh

Nama : Chariesty Listra Primastuti  
NIM : 00000071624  
Program Studi : Magister Manajemen Teknologi  
Fakultas : Bisnis

Telah disetujui untuk diajukan pada

Sidang Ujian Thesis Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 18 Desember 2023

Pembimbing Utama



Dr. Prio Utomo, S.T., MPC  
0321057504

Pembimbing Pendamping



Dr. Florentina Kurniasari T., S.Sos., M.B.M  
0314047401

Ketua Program Studi  
Magister Manajemen Teknologi



Dr. Prio Utomo, S.T., MPC  
0321057504

## HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Chariesty Listra Primastuti

NIM : 00000071624

Program Studi : Magister Manajemen Teknologi

Fakultas : Bisnis

Jenis Karya : \*Tesis/Skripsi/Tugas Akhir (~~\*coret salah satu~~)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul.

### **ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENGUNAAN E-RECRUITMENT PADA GENERASI MILENIAL DENGAN PENDEKATAN TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL (TAM)**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 18 Desember 2023

Yang menyatakan,

  
Chariesty Listra Primastuti

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis sampaikan kepada Tuhan Yesus atas selesainya tesis berjudul “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan E-Recruitment Pada Generasi Milenial Dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM)” ini.

Topik ini penulis ambil karena adanya ketertarikan terhadap perkembangan proses rekrutmen secara online atau yang lebih dikenal dengan *e-recruitment*. Begitu banyak penelitian yang telah mengemukakan manfaat dari diterapkannya *e-recruitment* bagi perusahaan, namun masih minim sekali penelitian yang mengungkapkannya dari sisi *user experience*. Oleh karena itu peneliti tertarik mengkajinya lebih dalam, karena pengalaman penggunaannya mampu menjadi masukan maupun pertimbangan bagi perusahaan.

Dengan selesainya Tesis ini, penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada Universitas Multimedia Nusantara yang telah menjadi tempat penulis menempuh pendidikan selama ini.

Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ninok Leksono sebagai Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Dr. Florentina Kurniasari T., S. Sos., MBM sebagai Dekan Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara sekaligus sebagai Pembimbing pendamping.
3. Dr. Prio Utomo, S.T, MPC sebagai Ketua Program Studi Magister Manajemen Teknologi Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara dan Pembimbing utama penulis dalam menyelesaikan tesis.
4. Dr. Drs. J. Johny Natu Prihanto, M.M. sebagai Pembimbing akademik terima kasih untuk setiap arahan yang diberikan selama masa perkuliahan.
5. Pimpinan dan Staff Program Magister Manajemen Teknologi Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara, yang telah

banyak membantu penulis selama menempuh studi hingga terselesaikannya tesis ini.

6. Kedua orang tua penulis: Bapak dan Ibu. Terima kasih untuk setiap kepercayaan dan dukungan doa yang diberikan sepanjang waktu, selalu memberikan semangat untuk penulis menyelesaikan perkuliahan dan thesis tepat waktu.
7. Responden yang telah meluangkan waktunya berpartisipasi dalam penelitian.
8. Ruth Eltiany, Oxena Anastasya, Abigail Kirana, Selly Yul, Lidya Aster, Karina Esther, Agita Karina, Cornelia Tasya, Fienna Anggita dan sahabat-sahabat lainnya yang tidak pernah lelah memberikan semangat untuk penulis.
9. Teman-teman MMT Batch 6, terkhusus Kak Josephine Natalie. Terima kasih untuk setiap dukungan yang diberikan selama kuliah hingga penyelesaian tesis.
10. Kepada seluruh pihak yang terlibat dalam penyusunan thesis namun tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, terima kasih untuk segala informasi dan bantuan yang diberikan.

Semoga thesis ini bisa menjadi sumber inspirasi dan informasi bagi siapa saja yang membacanya.

Tangerang, 18 Desember 2023



Chariesty Listra Primastuti

UMMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA



**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI  
PENGUNAAN E-RECRUITMENT PADA GENERASI MILENIAL  
DENGAN PENDEKATAN TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL  
(TAM)**

Chariesty Listra Primastuti

**ABSTRAK**

Besarnya jumlah penggunaan internet di Indonesia, semakin mendorong pemerintah untuk melakukan transformasi secara digital. Harapan dilakukannya transformasi digital tidak lain agar Indonesia memiliki kedudukan yang sama dengan negara lain yang mulai bergerak dari cara konvensional menuju era digital. Berbagai sektor industri mulai meninggalkan cara konvensional pada proses bisnisnya dan lebih mengembangkan transformasi digital dalam berbagai aspek. Penelitian ini menggunakan *Technology Acceptance Model (TAM)* yang sangat tervalidasi yang dikembangkan oleh Davis (1986) sebagai kerangka kerja penelitian untuk menganalisis dan memahami adopsi teknologi yang sangat baru ini untuk pencarian kerja. Perkembangan teknologi sudah menjadi bagian dari gaya hidup para milenial. Survei yang dilakukan oleh *Alvara Research Center* menyimpulkan bahwa 20,4% generasi milenial merupakan *addicted user* terhadap gawai. Mereka dapat mengakses apapun yang diinginkan, salah satunya mengakses atau mencari lowongan pekerjaan. Penelitian ini menyimpulkan bahwa *membangun sebuah kepercayaan* adalah hal terpenting dalam mendorong intensi dan berakhir pada penggunaan teknologi. Tanpa adanya kepercayaan, maka tidak akan ada pengguna teknologi, yang dalam kasus ini aplikasi e-recruitment.

**Kata Kunci :** *Digital, E recruitment, Technology Acceptance Model (TAM)*

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI  
PENGUNAAN E-RECRUITMENT PADA GENERASI MILENIAL  
DENGAN PENDEKATAN TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL  
(TAM)**

Chariesty Listra Primastuti

**ABSTRACT**

*The large number of internet usage in Indonesia has encouraged the government to carry out digital transformation. The hope of digital transformation is none other than for Indonesia to have the same position as other countries that are starting to move from conventional methods to the digital era. Various industrial sectors have begun to abandon conventional methods of business processes and develop digital transformation in various aspects. This research uses the highly validated Technology Acceptance Model (TAM) developed by Davis (1986) as a research framework to analyze and understand the adoption of this very new technology for job search. Technological developments have become part of the millennials' lifestyle. A survey conducted by Alvara Research Center concluded that 20.4% of millennials are addicted users of gadgets. They can access whatever they want, including accessing or searching for job vacancies. This research concludes that building trust is the most important thing in driving intentions and ending up using technology. Without trust, there will be no technology users, which in this case is the e-recruitment application.*

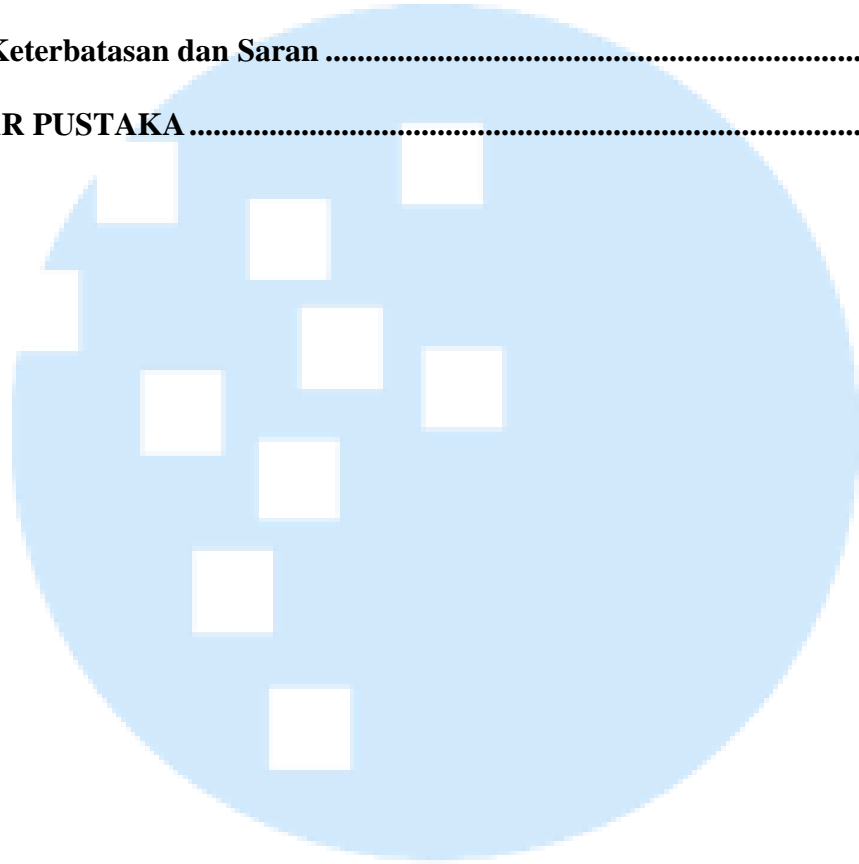
**Keywords:** Digital, E recruitment, Technology Acceptance Model (TAM)

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERSETUJUAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PESETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
<b>1.1 Latar Belakang Penelitian .....</b>	<b>1</b>
<b>1.2 Rumusan Masalah .....</b>	<b>8</b>
<b>1.3 Tujuan Penelitian .....</b>	<b>9</b>
<b>1.4 Manfaat Penelitian .....</b>	<b>10</b>
<b>1.4.1 Manfaat Akademis.....</b>	<b>10</b>
<b>1.4.2 Manfaat Praktis .....</b>	<b>10</b>
<b>BAB II TINJAUAN LITERATUR.....</b>	<b>11</b>
<b>2.1 Tinjauan Teori.....</b>	<b>11</b>
<b>2.1.1 Proses Rekrutmen.....</b>	<b>11</b>
<b>2.1.2 E-Recruitment.....</b>	<b>14</b>
<b>2.1.3 Model Penerimaan Technology Acceptance Model (TAM).....</b>	<b>16</b>
<b>2.1.4 Dimensi TAM .....</b>	<b>17</b>
<b>2.1.5 Intention to Use .....</b>	<b>18</b>

2.1.6 Actual Use .....	18
2.2 Penelitian Sebelumnya .....	19
2.3 Kerangka Berpikir .....	21
2.4 Hipotesis .....	21
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>244</b>
3.1 Paradigma Penelitian .....	24
3.2 Populasi dan Sampel .....	244
3.2.1 Populasi.....	244
3.2.2 Sampel.....	255
3.2.3 Ukuran Sampel .....	277
3.3 Deskripsi Statistik.....	28
3.4 Operasionalisasi Variabel .....	29
3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	32
3.6 Teknik Analisis Data .....	33
<b>BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1 Karakteristik Responden.....	34
4.2 Deskripsi statistik .....	40
4.3 Uji Validitas .....	40
4.3.1 Outer Loading Value .....	40
4.4 Pengujian Fornell-Larcker .....	45
4.5 Uji Reliabilitas.....	46
4.5.1 Inner Model.....	47
4.6 Model Fit.....	49
4.7 Pengujian Hipotesis.....	53
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>66</b>

<b>5.1 Kesimpulan .....</b>	<b>66</b>
<b>5.2 Keterbatasan dan Saran .....</b>	<b>67</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>68</b>



**UMMN**

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Perbandingan Metode Rekrutmen Konvensional dan Modern .....	13
Tabel 2.2 Penelitian sebelumnya.....	19
Tabel 3.1 Variable Measurement Items .....	30
Tabel 4.1 Karakteristik Responden.....	34
Tabel 4.2 Indikator Actual Use (AU) Dari 270 Responden.....	35
Tabel 4.3 Indikator Intention To Use (IU) Dari 270 Responden .....	36
Tabel 4.4 Indikator Perceived Ease of Use (PEU) Dari 270 Responden .....	37
Tabel 4.5 Indikator Perceived Usefulness (PU) Dari 270 Responden .....	37
Tabel 4.6 Indikator Trust (TR) dari 270 Responden.....	38
Tabel 4.7 Indikator Privacy (PV) Dari 270 Responden .....	39
Tabel 4. 8 Hasil Pengujian Validitas Konstruk Outer Loading Value .....	40
Tabel 4.9 Average Variance Extracted (AVE) .....	42
Tabel 4.10 Hasil Cross Loading.....	43
Tabel 4.11 Hasil Pengujian Discriminant Validity .....	44
Tabel 4.12 Fornell-Larcker Criterion.....	45
Tabel 4.13 pengujian reliabilitas .....	46
Tabel 4.14 Collinearity Statistics Outer VIF Values .....	48
Tabel 4.15 R Square .....	50
Tabel 4.16 Uji F Square .....	50
Tabel 4.17 Fit Summary.....	51
Tabel 4. 18 Uji rms Theta .....	51
Tabel 4.19 Model Selection Criteria .....	52
Tabel 4.20 Construct Crossvalidated Redundancy .....	52

Tabel 4.21 Path Coefficients .....	58
Tabel 4.22 Path Coefficients Mean, STDEV, T-Values, P-Values .....	59
Tabel 4.23 Confidence Intervals .....	60
Tabel 4.24 Total Indirect Effects .....	60
Tabel 4. 25 Specific Indirect Effects.....	61
Tabel 4.26 Total Effects .....	61



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Keadaan Ketenagakerjaan Indonesiastik.....	2
Gambar 2.1 Proses E-Recruitment.....	16
Gambar 2. 2 Kerangka Berpikir.....	21
Gambar 4. 1 Loading Factor dan Koefisien Path Model Struktural .....	53
Gambar 4. 2 T-Values Model Struktural.....	59

