



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM INDONEWS

2.1 Profil Indonews

Pada pertengahan Juni 2012, diadakan pertemuan di sebuah kafe di daerah Jakarta Selatan yang dihadiri oleh beberapa kalangan muda yang berasal dari Jakarta dan Jogjakarta yang memiliki minat dalam bidang jurnalistik dan IT. Dalam pertemuan tersebut, tercetus ide untuk membuat sebuah situs berita *online* yang memadukan unsur jurnalisme naratif dan info grafis. Hingga akhirnya dalam perbincangan tersebut disepakati untuk tidak menggunakan media konvensional dan cetak, melainkan hanya sebuah situs berita *online* yang dapat diakses melalui website dan gadget.

Pada Oktober 2013, keinginan membentuk situs berita *online* akhirnya terealisasi, tentunya setelah mendapat dukungan dari investor. Media ini diberi nama Indonews, dan pada bulan November 2013 website berita Indonews.com diluncurkan. Konten Feature merupakan konten yang diunggulkan di Indonews.com, konten ini memuat tulisan-tulisan dalam bentuk jurnalisme naratif.

Indonews menyajikan berita-berita umum layaknya situs berita lainnya serta berita *feature* dalam bentuk multimedia. Dalam menyajikan informasi, indonews memadukan data dan grafis. Laporan-laporan dari para kontributor merupakan salah satu penunjang produksi berita dalam indonews. Sasaran utama indonews ialah pemirsa umum yang familiar dengan teknologi dan gadget.

Sayangnya eksistensi Indonews tidak bertahan lama, pada akhir September 2014, website Indonews dibekukan sementara karena masalah HAKI, sehingga tidak beroperasi lagi dalam jangka waktu yang belum diketahui.

2.1.1 Visi Indonews

Membangun perspektif dan jurnalisme baru untuk Indonesia yang lebih baik.

2.1.2 Misi Indonews

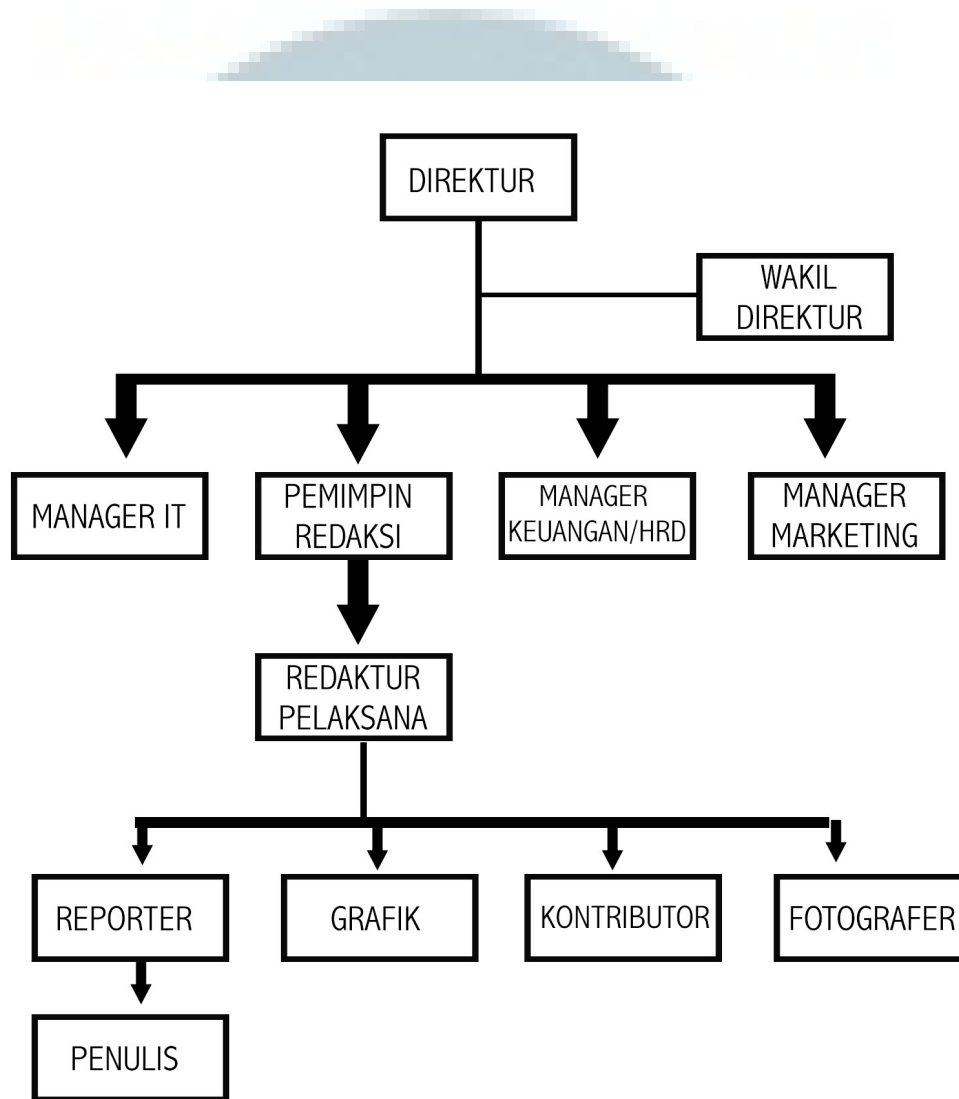
1. Mengembangkan jurnalisme naratif dan jurnalisme data.
2. Menjadi penyedia liputan mendalam dalam format multimedia.
3. Menjadi media yang independen dan berpihak pada publik.

2.1.3 Struktur Organisasi Indonews

Redaksi Indonews berkantor di Rawa Belong, Jakarta Barat, sedangkan kantor manajemen dan IT berada di Jogjakarta.

UMMN

Gambar 2.1 Struktur Hierarki di Indonews



Sumber : Doc. Penulis

2.1.4 Divisi di Indonews

Manajemen

- Direktur Perusahaan: William
- Wakil Direktur dan Manajer IT: Didik Irawan
- Manajer HRD dan Keuangan: Reza Sidharta
- Manajer Pemasaran dan Periklanan: Anton

Pemberitaan/Redaksi

- Pemimpin Redaksi: Samiaji Bintang
- Redaktur Pelaksana: Arie Oktara Redaktur
- Grafis: Gepeng
- Reporter: Irfan Satrio Wicaksono, Ahmad Wahid Hasyim
- Fotografer: Arie Oktara
- Kontributor: Gisela Niken Kusuma Wardani, Amanda Tabrani, Hana Krisviana

2.1.5 Arti Logo

Gambar 2.2 Logo Indonews



Sumber : Indonews.com

Bola dunia yang memuat peta Indonesia merupakan perlambangan mengenai target pemirsa adalah orang Indonesia. Garis-garis merah melambangkan kehendak untuk menjangkau pemirsa di Indonesia melalui berita bergambar yang bercerita.

2.2 Ruang Lingkup Kerja Divisi Pemberitaan / Redaksi

Dalam menjalani praktik kerja magang, penulis berada di bawah divisi pemberitaan/redaksi, yakni sebagai reporter video khas. Dalam produksi berita di Indonews, divisi redaksi dikepalai oleh seorang Pemimpin Redaksi. Pemimpin Redaksi memiliki kedudukan yang paling tinggi dan bertanggung jawab terhadap berita yang dihasilkan, bisa dibidang kemana arah penulisan berita bergantung pada sudut pandang sang Pemimpin Redaksi. Eksekusi langsung dilaksanakan oleh Redaktur Pelaksana, Redaktur Pelaksana memberikan arahan kepada reporter saat bertugas di lapangan.

Indonews tergolong perusahaan yang cukup fleksibel dalam hal hierarki. Misalnya saja, penulis yang bertugas sebagai reporter bisa langsung berkoordinasi dengan Pemimpin Redaksi untuk membahas suatu materi liputan yang akan diproduksi. Hal ini tentu saja dipengaruhi oleh jenis berita soft news yang lebih ditonjolkan untuk disajikan, sehingga bisa lebih fleksibel dalam hal penyusunan dan produksi berita. Penulis berada dalam posisi Reporter yang bertugas untuk menghasilkan berita dalam bentuk video *feature*.

The logo of Universitas Muhammadiyah Negeri (UMMN) is displayed. It consists of a large, light blue circular emblem containing a stylized white face with several square-shaped eyes and a wide, open mouth. Below the emblem, the letters 'UMMN' are written in a bold, light blue, sans-serif font.