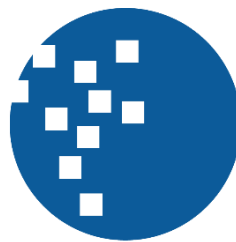


**ANALISIS PENGARUH *BIG FIVE PERSONALITY TRAITS (OCEAN)*  
TERHADAP *BEHAVIOR INTENTION TO LISTEN*  
*RADIO SERVICES***



**UMN**

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

TESIS

**Yeremia Heskie Saputra**

**00000075589**

**PROGRAM STUDI STRATA-2 MAGISTER MANAJEMEN TEKNOLOGI  
FAKULTAS BISNIS  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG  
2023**

**ANALISIS PENGARUH *BIG FIVE PERSONALITY TRAITS (OCEAN)*  
TERHADAP *BEHAVIOR INTENTION TO LISTEN*  
*RADIO SERVICES***



**TESIS**

Laporan Proyek Penelitian Akademis

Diajukan sebagai Tugas Akhir dalam Rangka

Memperoleh Gelar Magister Manajemen (M.M.)

Pada Program Sudi Magister Manajemen Teknologi

**Yeremia Heskie Saputra**

**00000075589**

**PROGRAM STUDI STRATA-2 MAGISTER MANAJEMEN TEKNOLOGI**

**FAKULTAS BISNIS**

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2023**

i

Analisis Pengaruh *Big Five Personality traits (OCEAN)* terhadap *Behavior intention to listen Radio Services*  
Yeremia Heskie Saputra, Universitas Multimedia Nusantara

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Yeremia Heskie Saputra

Nomor Induk Mahasiswa 00000075589

Program studi : Strata-2 Magister Manajemen Teknologi

Tesis dengan judul:

*Analisis Pengaruh Big Five Personality Traits (OCEAN) terhadap Behavior Intention to Listen Radio Services*

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan tesis maupun dalam penulisan laporan tesis, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 8 Januari 2024



Handwritten signature of Yeremia Heskie Saputra.

(Yeremia Heskie Saputra)

UMM  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## HALAMAN PERSETUJUAN

Tesis dengan judul

Analisis Pengaruh *Big Five Personality Traits (OCEAN)* terhadap *Behavior Intention to Listen Radio Services*

Oleh

Nama : Yeremia Heskie Saputra

NIM : 00000075589

Program Studi : Strata-2 Magister Manajemen Teknologi


Fakultas : Bisnis

Telah disetujui untuk diajukan pada

Sidang Ujian Tesis Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 17 Desember 2023

Pembimbing Utama



Dr. So Yohanes Jimmy, S.T., M.M.  
NIDN: 0317067305

Pembimbing Pendamping



Dr. Drs. J. Johny Natu Prihanto, M.M.  
NIDN: 0306056102

Ketua Program Studi Magister Manajemen Teknologi



Dr. Prio Utomo, ST., MPC

## HALAMAN PENGESAHAN

Tesis dengan judul

*Analisis Pengaruh Big Five Personality Traits (OCEAN) terhadap Behavior intention to listen Radio Services*

Oleh

Nama : Yeremia Heskie Saputra

NIM : 00000075589

Program Studi : Strata-2 Magister Manajemen Teknologi

Fakultas : Bisnis

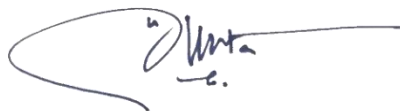
Telah diujikan pada hari Selasa, 9 Januari 2024

Pukul 13.00 s.d 15.00 dan dinyatakan

**LULUS**

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



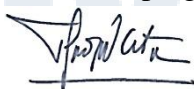
Dr. Ir. Yosef Budi Susanto, M.M.  
NIDN: 0301056103

Pembimbing Utama



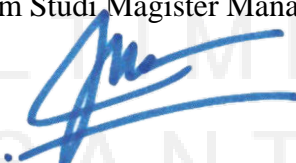
Dr. So Yohanes Jimmy, S.T., M.M.  
NIDN: 0317067305

Pembimbing  
Pendamping



Dr. Drs. J. Johny Natu Prihanto, M.M.  
NIDN: 0306056102

Ketua Program Studi Magister Manajemen Teknologi



Dr. Prio Utomo, S.T, MPC

iv

## HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

### UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Yeremia Heskie Saputra  
NIM : 00000075589  
Program Studi : Strata-2 Magister Manajemen Teknologi  
Fakultas : Bisnis  
Jenis Karya : \*Tesis/~~Skripsi/Tugas Akhir~~ (\*coret salah satu)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul.

*Analisis Pengaruh Big Five Personality Traits (OCEAN)  
terhadap Behavior intention to listen Radio Services*

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 17 Desember 2023

Yang menyatakan,



(Yeremia Heskie Saputra)

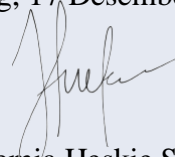
## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan karuniaNya, penulis dapat menyelesaikan tesis ini dengan judul “Analisis Pengaruh *Big Five Personality Traits (OCEAN)* terhadap *Behavior intention to listen Radio Services*” yang dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Magister Manajemen Teknologi pada Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara. Tujuan dari pembuatan tesis ini adalah membuktikan bahwa *personality traits* mampu mempengaruhi *behavior intention to listen radio*. Penulis menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tesis ini, sangatlah sulit bagi penulis untuk menyelesaikan tesis ini. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Dr. Prio Utomo, S.T, MPC, selaku Ketua Program Studi Magister Manajemen Teknologi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Dr. So Yohanes Jimmy, S.T., M.M., sebagai Pembimbing utama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesaikannya tugas akhir ini.
4. Dr. Drs. J. Johny Natu Prihanto, M.M., sebagai Pembimbing pendamping yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesaikannya tugas akhir ini.
5. Seluruh responden selaku elemen penting dalam pengumpulan data.
6. Keluarga penulis selaku motivasi selama pengerjaan tesis.
7. Teman-teman penulis yang telah memberikan bantuan dukungan baik secara material dan moral.
8. Pihak-pihak lain yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang turut membantu dalam menyelesaikan tesis ini.

Semoga tesis ini bermanfaat, baik sebagai sumber informasi maupun sumber inspirasi bagi para pembaca.

Tangerang, 17 Desember 2023



(Yerima Heskia Saputra)

UMMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA



# **ANALISIS PENGARUH *BIG FIVE PERSONALITY TRAITS (OCEAN)* TERHADAP *BEHAVIOR INTENTION TO LISTEN RADIO SERVICES***

(Yeremia Heskie Saputra)

## **ABSTRAK**

Radio konvensional masih menjadi pilihan utama bagi sebagian besar pendengar radio di Indonesia. Namun, penggunaan radio konvensional mengalami penurunan dalam beberapa tahun terakhir. Salah satu faktor yang membuat menurunnya pendengar radio adalah program yang tidak sesuai dengan segmen pendengar. Hal ini dapat terjadi karena kurangnya pemahaman industri radio mengenai karakteristik pendengar dan preferensi mereka terutama dalam aspek psikologis. Pendekatan yang umum digunakan dalam dunia pekerjaan yaitu dengan *Big Five Personality Traits*. Penelitian ini menyelidiki pengaruh *Big Five Personality Traits* terhadap *Behavior Intention to Listen Radio*. Pendekatan kuantitatif digunakan dengan melibatkan 300 responden yang merupakan pendengar radio. *Structural Equation Modelling* (SEM), yang dibantu oleh SmartPLS, digunakan untuk menganalisis data dalam penelitian ini. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Big Five Personality Traits* memiliki pengaruh positif terhadap *behavioral intention to listen to radio services*. Dari lima *personality traits* (*Openness, Conscientiousness, Extraversion, Agreeableness, Neuroticism*) yang diteliti, *Conscientiousness, Extraversion, dan Agreeableness* terbukti berpengaruh positif terhadap *Attitude toward Behavior*. Pengaruh tiga variabel tersebut juga menjadi lebih signifikan ketika dilakukan Multi Group Analysis dengan variabel moderasi seperti Kondisi Mendengarkan, Pekerjaan, Waktu Mendengar, Usia dan Konten yang Disukai. Penelitian ini melengkapi kekosongan literatur dengan menjelajahi aspek yang sebelumnya belum tercakup, yakni dampak dari *personality traits* terhadap *behavioral intention to listen*. Dengan fokus pada paham mendalam terhadap kepribadian pendengar, radio dapat menjadi lebih adaptif dan responsif terhadap preferensi serta ekspektasi audiens, yang pada akhirnya berpotensi meningkatkan tingkat partisipasi dan loyalitas pendengar mereka.

**Kata Kunci :** *Big Five Personality Traits, Behavior intention to listen, Radio Services, Openness, Conscientiousness, Extraversion, Agreeableness, Neuroticism*

# ***ANALYSIS OF THE INFLUENCE OF BIG FIVE PERSONALITY TRAITS (OCEAN) ON BEHAVIOR INTENTION TO LISTEN RADIO SERVICES***

(Yeremia Heskie Saputra)

## ***ABSTRACT***

*Conventional radio remains the primary choice for a significant number of radio listeners in Indonesia. However, the use of conventional radio has experienced a decline in recent years. One of the factors contributing to the decrease in radio listenership is programming that does not align with the audience segments. This can occur due to a lack of understanding within the radio industry regarding the characteristics of listeners and their preferences, especially in psychological aspects. A commonly used approach in the professional world is the Big Five Personality Traits. This research investigates the influence of Big Five Personality Traits on the Behavioral Intention to Listen to Radio. A quantitative approach involving 300 radio listeners as respondents was employed. Structural Equation Modeling (SEM), assisted by SmartPLS, was utilized to analyze the data in this research. The findings indicate that Big Five Personality Traits have a positive influence on the behavioral intention to listen to radio services. Among the five personality traits studied (Openness, Conscientiousness, Extraversion, Agreeableness, Neuroticism), Conscientiousness, Extraversion, and Agreeableness were proven to have a positive impact on the behavioral intention to listen. The influence of these three variables became more significant when conducting a Multi-Group Analysis with moderation variables such as Listening Conditions, Occupation, Listening Time, Age, and Preferred Content. This research fills a literature gap by exploring previously uncovered aspects, namely the impact of personality traits on the behavioral intention to listen. With a deep understanding of listener personalities, radio can become more adaptive and responsive to audience preferences and expectations, ultimately potentially increasing listener participation and loyalty.*

***Keywords*** : *Big Five Personality traits, Behavior intention to listen, Radio Services, Openness, Conscientiousness, Extraversion, Agreeableness, Neuroticism*

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT .....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH .....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK .....	viii
ABSTRACT .....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL .....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian .....	7
1.4 Pertanyaan Penelitian.....	7
1.5 Manfaat Penelitian .....	8
BAB II TINJAUAN LITERATUR.....	10
2.1 Tinjauan Teori.....	10
2.1.1 Radio Konvensional.....	10
2.1.2 Radio Streaming.....	11
2.1.3 Personality traits .....	13
2.1.4 Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT).....	21
2.1.5 Content .....	30

2.2	Penelitian Terdahulu.....	31
2.3	Kesenjangan Penelitian.....	33
2.4	Kerangka Konseptual .....	34
2.5	Hipotesis .....	35
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>38</b>
3.1	Paradigma Penelitian.....	38
3.2	Objek Penelitian .....	39
3.3	Populasi dan Sampel .....	39
3.4	Operasionalisasi Variabel.....	40
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	48
3.6	Teknik Analisis Data .....	49
3.7	Uji Statistik Deskriptif .....	57
3.8	Variabel Penelitian.....	57
3.8.1.	Variabel Endogen.....	57
3.8.2.	Variabel Eksogen .....	57
3.9	Uji Hipotesis.....	58
3.9.1	<i>T-Statistics</i> .....	58
3.10	Uji Instrumen <i>Pre-Test</i> .....	59
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>60</b>
4.1	Karakteristik Responden.....	60
4.1.1.	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	60
4.1.2.	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	61
4.1.3.	Karakteristik Responden Berdasarkan Waktu Mendengar Radio 62	
4.1.4.	Karakteristik Responden Berdasarkan Kondisi Mendengar ....	63

4.1.5.	<b>Karakteristik Responden Berdasarkan Konten yang Disukai ..</b>	<b>64</b>
4.2	<b>Analisis Deskriptif .....</b>	<b>64</b>
4.3	<b>Uji Instrumen (Outer Model).....</b>	<b>66</b>
4.3.1	<b>Uji Validitas .....</b>	<b>67</b>
4.3.2	<b>Uji Reliabilitas .....</b>	<b>71</b>
4.4	<b>Uji Hipotesis (<i>inner Model</i>) .....</b>	<b>72</b>
4.4.1	<i>Collinearity</i> .....	73
4.4.2	<i>Path Coefficient</i> .....	74
4.4.3	<i>Coefficient of Determination (R<sup>2</sup>)</i> .....	75
4.4.4	<i>Effect Size (f<sup>2</sup>)</i> .....	76
4.4.5	<i>Predictive Relevance (Q<sup>2</sup>)</i> .....	77
4.4.6	<b>Uji Signifikansi .....</b>	<b>78</b>
4.5	<b>Pembahasan .....</b>	<b>79</b>
4.5.1	<b>Pengaruh <i>Openness</i> terhadap <i>Attitude toward behavior</i> .....</b>	<b>80</b>
4.5.2	<b>Pengaruh <i>Conscientiousness</i> terhadap <i>Attitude toward behavior</i> 81</b>	<b>81</b>
4.5.3	<b>Pengaruh <i>Extraversion</i> terhadap <i>Attitude toward behavior</i> .....</b>	<b>82</b>
4.5.4	<b>Pengaruh <i>Agreeableness</i> terhadap <i>Attitude toward behavior</i>.....</b>	<b>83</b>
4.5.5	<b>Pengaruh <i>Neuroticism</i> terhadap <i>Attitude toward behavior</i> .....</b>	<b>83</b>
4.5.6	<b>Pengaruh <i>Attitude toward behavior</i> terhadap <i>Behavior intention to listen</i> 84</b>	<b>84</b>
4.6	<b>Temuan.....</b>	<b>85</b>
4.7	<b>Implikasi Manajerial.....</b>	<b>91</b>
4.8	<b>Implikasi Teori .....</b>	<b>93</b>
<b>BAB V</b>	<b>KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>95</b>
5.1	<b>Kesimpulan .....</b>	<b>95</b>

5.2	Limitasi dan Saran Penelitian.....	97
	DAFTAR PUSTAKA.....	99
	LAMPIRAN.....	105
	Lampiran 1 Kuesioner.....	105
	Lampiran 2 KBTA 1 .....	110
	Lampiran 3 KBTA 2 .....	112



## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Macam-macam bentuk teori dalam Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT).....	23
Tabel 2. 2 Variabel dari Performance Expectancy.....	26
Tabel 2. 3 Variabel effort expectancy.....	27
Tabel 2. 4 Variabel Social Influence.....	28
Tabel 2. 5 Variabel Facilitating Conditions.....	29
Tabel 2. 6 Tabel Penelitian Terdahulu.....	31
Tabel 3. 1 Operasionalisasi Variabel <i>Openness</i> .....	41
Tabel 3. 2 Operasionalisasi Variabel <i>Conscientiousness</i> .....	42
Tabel 3. 3 Operasionalisasi Variabel <i>Extraversion</i> .....	43
Tabel 3. 4 Operasionalisasi Variabel <i>Agreeableness</i> .....	44
Tabel 3. 5 Operasionalisasi Variabel <i>Neuroticism</i> .....	45
Tabel 3. 6 Operasionalisasi Variabel <i>Attitude toward behavior</i> .....	46
Tabel 3. 7 Operasionalisasi Variabel <i>Behavior intention to listen</i> .....	47
Tabel 4. 1 Hasil Analisis Deskriptif.....	65
Tabel 4. 2 Hasil Convergent Validity.....	67
Tabel 4. 3 Hasil Cross Loading.....	69
Tabel 4. 4 Hasil Fornell-Larcker Criterion.....	70
Tabel 4. 5 Hasil HTMT.....	71
Tabel 4. 6 Hasil Uji Reliabilitas.....	72
Tabel 4. 7 Hasil Uji Collinearity.....	74
Tabel 4. 8 Hasil Path Coefficient.....	75
Tabel 4. 9 Hasil Coefficient of Determination.....	76
Tabel 4. 10 Hasil Effect Size.....	77
Tabel 4. 11 Hasil Predictive Relevance.....	77
Tabel 4. 12 Uji Hipotesis Pengaruh Langsung Model Penelitian.....	78
Tabel 4. 13 Multi Group Analysis Kondisi Mendengarkan.....	87
Tabel 4. 14 Multi Group Analysis Pekerjaan.....	87
Tabel 4. 15 Multi Group Analysis Waktu Mendengar.....	89
Tabel 4. 16 Multi Group Analysis Usia.....	90
Tabel 4. 17 Multi Group Analysis Konten yang Disukai.....	91

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Persentase Jumlah Pendengar Radio .....	2
Gambar 1.2 Persentase Jumlah Pendengar Kompas Gramedia Radio Network .....	3
Gambar 2.1 Kerangka Konsep Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT) .....	25
Gambar 2.2 Kerangka Konseptual Penelitian .....	35
Gambar 4.1 Presentase Jumlah Responden Berdasarkan Usia .....	60
Gambar 4.2 Presentase Jumlah Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	61
Gambar 4.3 Presentase Jumlah Responden Berdasarkan Waktu Mendengar .....	62
Gambar 4.4 Presentase Jumlah Responden Berdasarkan Waktu Mendengar .....	63
Gambar 4.5 Presentase Jumlah Responden Berdasarkan Konten yang Disukai .....	64
Gambar 4.7 Hasil Uji Bootstrapping Struktural Jalur Penelitian .....	73
Gambar 4.8 Output Penelitian Uji Hipotesis .....	80





## DAFTAR LAMPIRAN

<b>Lampiran 1 Kuesioner</b> .....	105
<b>Lampiran 2 KBTA 1</b> .....	110
<b>Lampiran 3 KBTA 2</b> .....	112

