



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Sejarah Singkat Perusahaan

Fimela Network berdiri pada Desember 2010, didirikan oleh Ben Sobiakto dan Dian M. Muljadi di Jakarta. *Fimela Network* dulu adalah salah satu dari PT. Octovate Group (PT. Chandra Octovate Media). *Website* pertama yang dibuat oleh *Fimela Network* adalah *Fimela.com*, yang menjadi majalah *fashion online*. Majalah *Fashion Online* ini tagert utamanya adalah perempuan Indonesia, karena mengulas tentang *fashion, lifestyle* dan *entertainment*. Setelah sudah berjalannya tiga tahun *Fimela.com*, tepatnya pada tahun 2013 *Fimela Network* melahirkan beberapa *websaite* lainnya, yaitu *FimelaGirl.com, FimelaFamily.com, Muvila.com, Sooperboy.com* dan *Fimela TV*.

Pada 4 Maret 2014 *Fimela Network* bergabung dengan *Kapanlagi.com*, yang dipimpin oleh Steve Christian dan Eka Wiharti berdiri sejak Februari 2003. *Kapanlagi.com* salah satu media digital terbesar di Indonesia yang berisi bidang digital teknoligi dan *entertainment*. Sama dengan *Fimela.com*, *Kapanlagi.com* juga melahirkan media online lainnya seperti *Merdeka.com, Vemale.com, Bola.net* dan *Otosia.com*.

Target dari kedua media ini berbeda, *Kapanlagi.com* untuk masyarakat menengah kebawah sedangkan *Fimela.com* untuk masyarakat menengah ke atas.

Maka dari itu, kedua media ini bekerja sama untuk menyatukan target pembaca dari berbagai lapisan masyarakat.

2.1.1 Struktur Organisasi

Fimela Network membagi struktur organisasi dalam beberapa divisi dengan berbagai topik yang berbeda-beda. *Fimela.com* membahas tentang *fashion, lifestyle* dan *beauty*. *Muvila.com* membahas mengenai film. Dan *Fimela TV* untuk menunjang divisi sebelumnya dalam bentuk *video editorial*, memproduksi *video – video advertorial* dan tutorial (*Fimela Girl* dan *Fimela Family*), hingga film (*Muvila.com*). Berikut ini adalah divisi, tugas dan tanggung jawab di *Fimela Network* :



Gambar 2.1 Logo Fimela Network

(Dok. Fimela Network)

Didalam *Fimela Network* terdapat bagian beberapa media lainnya, seperti *Fimela TV, Fimela.com* dan *Muvila.com*. *Fimela TV* dikenal sebagai *DBM PRO* (*Diansurya Berkatindo Media Production*). Selain mempunyai tugas membuat

video-video editorial, juga membuat *video tutorial*, *advertorial* ataupun *video clip*, yang berkerjasama dengan *client* yang bersangkutan. Setelah diproduksi *video* diedit lalu ditayangkan. Dan DBMPRO salah satu media di *kapanlagi.com*,



Gambar 2.2 Logo Fimela TV

(Dok. Fimela Network)



Gambar 2.3 Logo DBMPRO

(Dok. Fimela Network)



2.4 Logo Kapanlagi.com

(Dok. Fimela Network)

Fimela.com adalah redaksi dalam karyawan *Fimela Network*. *Fimela.com* ini fokus pada *fashion, lifestyle, dan beauty* yang ditunjukkan untuk perempuan berusia 25-40 tahun. Ada dua divisi dalam *fimela.com*, yaitu *FimelaGril.com* dan *FimelaFamily.com*. *Fimela Girl* membahas tentang *fashion, beauty, relationship dan lifestyle* khususnya untuk remaja. Sedangkan, *Fimela Family* membahas tentang pekerjaan dan keluarga.

The logo for FIMELA.COM features the word "FIMELA" in a bold, pink, sans-serif font, followed by ".COM" in a lighter, grey, sans-serif font. The text is centered within a light blue circular background that has a faint, pixelated outline of a girl's face.

2.5 Logo Fiemla.com

(Dok. Fiemla Network)

The logo for fimelagirl.com features the word "fime" in a pink, cursive font, followed by "l" in a black, cursive font, and "girl.com" in a black, cursive font. The text is centered within a light blue circular background that has a faint, pixelated outline of a girl's face.

2.6 Logo Fimela Girl

(Dok. Fimela Network)



2.7 Logo Fimela Family

(Dok. Fimela Network)

Muvila.com lebih membahas tentang film dan semua hal yang berkaitan dengan film. Sangat berbeda dengan *Fimela.com* yang lebih membahas tentang *fashion* dan *lifestyle*.

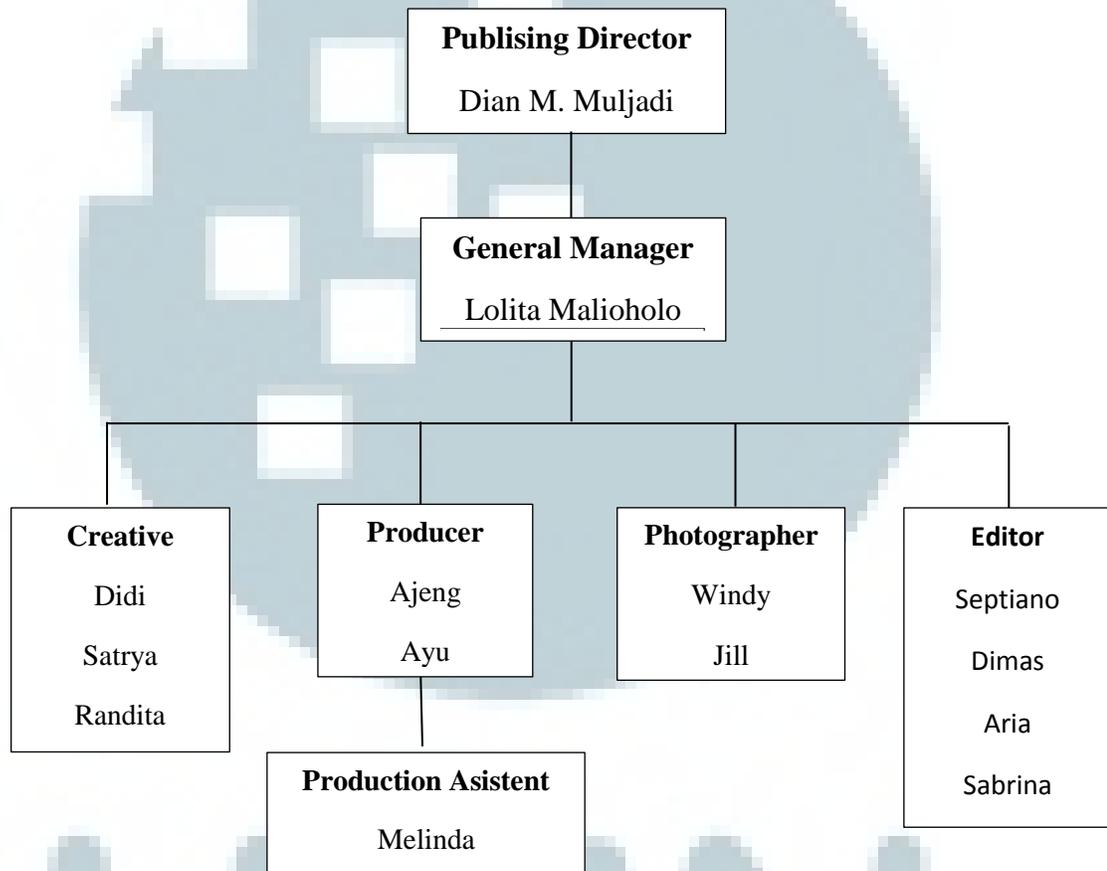


2.8 Logo Muvila

(Dok. Fimela Network)

Penulis di tempatkan pada divisi TV sebagai Production Assistant. Penulis tugasnya untuk bertanggungjawab langsung dengan produser dan prosuksinya.

Berikut adalah struktur organisasi DBM *Production Huose*



Bagan 2.1 Struktur Organisasi DBM Production House (Sumber DBMPRO)

2.2 Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait

Di dalam rumah produksi DBM PRO terdapat beberapa divisi kerja seperti seorang Executive Producer, divisi dimana jabatan yang paling bertanggungjawab

dan menentukan atas semua produksi dan *job* yang ada. Executive Producer yang memimpin rumah produksi ini dibantu oleh Produser dan *Direction* untuk membuat suatu produksi. Tugas utama penulis ditempatkan sebagai divisi PA.

PA menjalankan tugasnya di pra-produksi dan saat produksi berlangsung. Saat pra-produksi, tugas penulis adalah membuat *timeline*, *storyline*, mencari referensi, mencari *talent* dan meminjam *wardrobe*. Saat *shooting* berlangsung, PA mengurus *talent*, memilih *wardrobe* sesuai dengan tema produksi, hingga mengurus *make up*. Selain itu PA juga membantu *videographer*, dan membantu *Producer* dan *Director* untuk mengatur produksi demi kelancaran sebuah produksi yang dijalankan. Video yang diproduksi, adalah *video editorial*, *video advertorial* hingga *video tutorial*.

UMMN