



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Media massa semakin berkembang dengan berjalannya waktu di era globalisasi sekarang ini. Setiap manusia sangat memerlukan informasi dengan menggunakan media sebagai alatnya. Manusia mempunyai sifat dinamis, dimana manusia menyukai hal-hal baru yang telah hadir dalam kehidupan manusia disetiap harinya.

Media massa merupakan sarana penyampaian komunikasi dan informasi melakukan penyebaran informasi secara massal dan dapat diakses oleh masyarakat secara luas pula. Dan demi media masa juga adalah institusi yang menghubungkan seluruh unsur masyarakat satu dengan yang lain (Tamburaka, 2012:13). Informasi yang disampaikan dalam bentuk pesan berupa tulisan, visual, dan audio. Komunikasi dan informasi dapat dilakukan dengan media cetak, radio, televisi, dan online. Selain bisa menginformasi, media massa lebih menghibur untuk manusia yang menggunakannya. Karena setiap manusia tidak bisa lepas dari alat komunikasi yaitu alat komunikasi yang canggih, seperti *smartphone*.

Komunikasi massa adalah komunikasi yang menggunakan media massa, baik cetak, atau elektronik, biaya relative mahal, yang dikelola oleh suatu lembaga atau orang yang dilembagakan, yang ditunjukkan kepada sejumlah besar orang yang terbesar dibanyak tempat, anonim dan heterogen (Mulyana, 2008 : 83).

Maka, banyak media dari majalah, koran, radio, televisi dan online yang sedang berkembang dan semakin banyak khalayak yang menggunakan. Karena dalam media online tersebut lengkap dengan semua jenis informasi, dari artikel, foto, audio hingga video. Media yang sering digunakan oleh manusia adalah media elektronik, dan satunya adalah televisi.

Tidak mengherankan televisi memiliki daya tarik yang luar biasa apalagi sajian program dapat menyesuaikan dengan karakter televisi dan manusia yang sudah terpengaruh oleh televisi (Wibowo, 2007 : 19).

Komunikasi dijelaskan sebagai ‘ilmu atau proses menyampaikan informasi, terutama dengan alat-alat elektronik atau teknik –teknik mekanis’ (Briggs, 2006 : 396). Manusia pada dasarnya mempunyai rasa ingin tahu yang besar, itu manusia tidak bisa menghindari komunikasi. Salah satunya manusia tidak bisa lepas dari gadgets yang digunakan, maka dari itu media yang lebih sering digunakan adalah media online. Semakin banyak media online atau media sosial yang menginformasikan dan menghibur khalayak. Contohnya, *Facebook*, *Twitter*, *Intagram* dan lain sebagainya, baik berupa tulisan, *audio*, atau *video*.

Dengan berkembangnya media online, penulis ini tertarik dengan media online maka dari itu saya melakukan praktik kerja magang di Fimela.com. Fimela.com adalah salah satu media online yang menginformasikan tentang gaya hidup atau *lifestyle*. Dimana media online ini ada bagain redaksi yang membuat suatu informasi berupa artikel dan bagian TV berita yang disampaikan dengan *video*. Dan Penulis diterima praktik kerja magang sebagai PA (*Production Assistant* atau Asisten Produksi), yang berkerja di Fimela TV atau DBMPRO.

Media online sekarang bukan hanya berupa artikel saja, melainkan berupa *video*. *Video* yang diproduksi:

- *Editorial* berupa video informasi yang sampaikan seperti liputan.
- *Advertorial*, *video* yang mempromosikan produk seperti iklan.
- *Tutorial*, *video* yang berisi tentang menjelaskan cara-cara atau tahap-tahap sebuah kegiatan, salah satu contohnya seperti *make-up tutorial*.

Ini adalah pekerjaan *Production House* (PH). Yang membedakan adalah gaya penyajian dan ciri khas. Mereka banyak membeli dari *Production House* (PH) dengan harga per-*episode*. (Baksin, 2006: 45). Maka dari ini, *Fimela TV* menyampaikan *videonya* dengan cara khasnya dan bekerja sama dengan *client* yang bersangkutan untuk membuat *video advertorial* dan *tutorial*.

Dalam rumah produksi DBMPRO membuat suatu *video* yang berkonsep menarik untuk para khalayak. Bagaimana cara mempersiapkan sebelum sampai sebuah produksi selesai dan lalu di *posting* ke media online untuk diperlihatkan oleh para khalayak. *Postingan* adalah suatu proses atau upaya untuk menempatkan suatu produk, merk, perusahaan, individu atau apa saja dalam alam pikiran mereka yang dianggap sebagai sasaran atau konsumennya (Jaiz 2014 : 119)

Production assistant atau asisten produksi bertugas membantu *director* dan *produser* selama proses produksi. Tugas – tugas yang dijalankan membantu dan mengawasi saat produksi seperti mencari referensi, mencari *talent*, mencari lokasi atau tempat, membuat skrip, membuat *storyline*, membuat *timeline* dan *shooting*. Tanggung jawabnya juga pada saat proses *shooting*, mencatat jalannya meeting,

dan hal-hal teknis lainnya yang berkaitan dengan jalannya proses pra-produksi, produksi, dan pasca produksi. (Millerson & Owens, 2009: 20)

Penulis menjadi sebagai PA dalam *Production House* di DBMPro. DBMPro adalah salah satu dari Fimela Network. Media ini mengulas tentang informasi tentang gaya hidup atau lifestyle.

1.2. Tujuan Kerja Magang

Penulis mempunyai tujuan melaksanakan Praktik kerja magang agar penulis memiliki kemampuan secara profesional untuk:

1. Dapat terjun langsung di dunia pekerjaan dimana pekerjaan media online.
2. Mengembangkan pengetahuan dan kemampuan penulis untuk bekal agar dapat terjun langsung ke dunia kerja.
3. Mendapatkan pengalaman dan pelatihan dalam dunia kerja.
4. Salah satu syarat lulus dalam mata kuliah Internship yang penulis ambil pada semester tujuh.
5. Menambah link dan channel untuk informasi mendapatkan pekerjaan.

1.3. Waktu dan Proseder Kerja Magang

1.3.1 Waktu Pelaksana Kerja Magang

Penulis melakukan kerja magang di *Production House* DBMPro salah satu media online yaitu Fimela.com yang terletak di Jalan Gunawarman No.18, Kebayoran Baru, Jakarta selatan. Periode magang dilakukan selama tiga bulan,

terhitung dari tanggal 19 Agustus 2014 samapai dengan 29 November 2014. Dalam menentukan kerja magang ini, penulis mendiskusikan kepada produser langsung.

Di tempat magang penulis masuk pada hari senin sampai dengan jumat, sabtu dan minggu libur jika tidak ada kegiatan *shooting* dan liputan yang dijalankan. Jam kerja masuk pukul 09.00 pagi sampai 18.00 sore, jam kerje bisa melebihi apabila ada kegiatan lainnya (*shooting* atau liputan).

1.3.2. Prosedur Pelaksana Kerja Magang

Berikut adalah yang harus dilaksanakan mahasiswa dalam melaksanakan kerja magang:

1. Mahasiswa sudah mengambil 110 sks terhitung sampai semester 5 dan sudah memenuhi administrasi. Sekarang, sudah memasuki semester 7 maka mahasiswa mengambil mata kuliah *internship* atau magang. lalu mahasiswa mencari perusahaan yang sesuai dengan jurusan untuk melaksanakan kerja magang.
2. Mahasiswa mengajukan surat – surat seperti, CV, transkrip nilai, surat mengantar resmi dari kampus, dan disertai portofolio hasil karya mahasiswa yang sesuai dengan perusahaan yang ditujuh.
3. Akhirnya selama 2 minggu, mahasiswa dihubungin produser Ayu Libyanto secara e-mail, bahwa diterima kerja magang selama tiga bulan dan diposisikan sebagai PA.

4. Mahasiswa diberikan surat keterangan bahwa sudah diteriam kerja magang di rumah produksi DBM PRO di salah satu media online Fimela.com. Surat ini dibutuhkan untuk bukti tanda terima bahwa mahasiswa telah diterima di media tersebut.
5. Setelah menerima surat keterangan kerja magang dari fimela.com ke kampus, untuk mendapatkan Form Kartu Kerja Magang, Form Kehadiran Kerja Magang, dan Form Laporan Realitas Kerja Magang dari kampus.
6. Mahasiswa melakukan kerja magang dengan menjalankan tugas-tugas yang diberikan oleh produser, baik shooting editorial, advertorial ataupun tutorial dan dibimbing oleh Ayu Libyanto Shitara.
7. Setelah kerja magang selesai mahasiswa menyerahkan hasil penilaian kerja magang dari redaksi ke kampus.
8. Mahasiswa lalu melakukan konsultasi dan bimbingan kepada dosen pembimbing, Indiwanto Seto Wahyu Wibowo untuk membuat laporan magang.

UMMN