

BAB V

KESIMPULAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Rancangan proyek transformasi digital yang akan dilakukan adalah dengan membangun aplikasi serta integrasi system ADS dengan dashboard web admin. Langkah kongkrit ini adalah upaya memodernisasi proses bisnis distribusi media cetak oleh loper yang selama ini masih dilakukan secara manual tanpa sentuhan teknologi. Hal ini menjadi terobosan baru di operasional bisnis keagenan media cetak, sehingga membuat pelaku bisnis ini lebih mudah melakukannya sehari-hari.

Dari dimensi teknologi yang dijadikan prioritas untuk di tingkatkan, maka harapannya, dimensi lain seperti dimensi pelanggan, dimensi strategis, dimensi operasional, dimensi budaya dan dimensi data juga secara tidak langsung merasakan dampaknya sehingga skornya pun otomatis terdongkrak menjadi lebih tinggi dari pada current state.

Sekilas aplikasi ini sekilas mirip dengan aplikasi yang digunakan oleh kurir *e-commerce*. Akan tetapi perbedaan yang signifikan adalah dalam jenis industri dan model pelayanan ke pelanggannya. Industri pengiriman media cetak ke pelanggan dilakukan pada subuh atau pagi hari serta dilakukan rutin setiap hari serta tidak dibekali oleh teknologi canggih sebagai alat control pengiriman. Hal ini lah yang membedakan antara loper/kurir media cetak dengan kurir di industry *e-commerce* yang sudah lebih dulu menggunakan teknologi dalam pekerjaan sehari-harinya.

Harapan dengan adanya penelitian ini adalah mampu menjawab dan memberikan pandangan bahwa transformasi digital bisa dilaksanakan di industri manapun termasuk industri media cetak yang tidak lepas dari disrupsi teknologi, asalkan memiliki alasan yang kuat terutama dari faktor kepemimpinan, adopsi teknologi dan budaya organisasi yang terbuka terhadap perubahan.

Aplikasi dan sistem *dashboard web* admin ini bisa diterapkan dan diimplementasikan dalam operasional Jasatama sehari-hari. Target utama pengguna aplikasi ini adalah para loper (karena mereka yang melakukan pengiriman produk ke pelanggan setiap harinya), *Supervisor Service Point/SSP* (karena mereka adalah koordinator lapangan para loper yang setiap hari melakukan pengawasan operasional), para koordinator wilayah (karena mereka adalah pimpinan kantor cabang dimana mengawasi operasional para SSP, administrasi dan para loper). Di luar tiga layer diatas, aplikasi ini juga akan terhubung dengan para manager area (yang mengawasi beberapa kantor cabang di bawahnya), serta top management seperti *General Manager, Deputy General Manager*, serta beberapa posisi terkait

lainnya yang bertugas sebagai pengawas serta dapat memberi masukan terhadap penggunaan aplikasi ini nantinya.

5.2.Limitasi dan Pengembangan Lanjutan

5.2.1 Limitasi atau keterbatasan pengembangan

Limitasi penelitian ini adalah model penelitian yang hanya dilakukan didalam lingkup Jasatama. Masih ada agen-agen media cetak eksternal yang bisa dijadikan objek dan sample penelitian mengenai transformasi digital.

5.2.2 Saran Pengembangan Lanjutan

Saran untuk pengembangan lanjutan dari proyek ini adalah menambah fitur-fitur lain yang memudahkan aplikasi ini digunakan untuk kebutuhan, seperti payment gateway dan layanan keluhan pelanggan melalui saluran Whatsapp misalnya.

