

DAFTAR PUSTAKA

- Aldean, & Rafli, A. M. (2023). Apa Pengertian Distributor? Berikut Penjelasan Beserta Fungsi dan Keuntungannya. Dikutip dari <https://www.jurnal.id/id/blog/pengertian-distributor-sbc/>
- Apavaloaie, E. (2014). The Impact of the Internet on the Business Environment. *Procedia. Economics and finance*, 15, 951-958.
- Ayşen Akkor Gül, Y. D. (2020). Digital Transformation in Media & Society. Istanbul: *Istanbul University Press*.
- Budiyatno, Kevin Chrisanta (2020). Transformasi Digital sebagai bagian dari Strategi Pemasaran di Rumah Sakit Siloam Palangkaraya Tahun 2020, *Jurnal Administrasi Rumah Sakit Indonesia*, Vol. 8, No. 2, Hal.66-73
- Cichosz, M., Wallenburg, C.M. and Knemeyer, A.M. (2020), "Digital transformation at logistics service providers: barriers, success factors and leading practices", *The International Journal of Logistics Management*, Vol. 31 No. 2, pp. 209-238. <https://doi.org/10.1108/IJLM-08-2019-0229>
- Christoph, Buck (2023), John Clarke, Rui Torres de Oliveira, Kevin C. Desouza, Parisa Maroufkhani, Digital Transformation in asset-intensive organisations: The light and the dark side, *Journal of Innovation & Knowledge*, Volume 8, Issue 2, 2023, 100335, ISSN 2444-569X, <https://doi.org/10.1016/j.jik.2023.100335>.
- Coffman, Karen dan Lutes, Katie. (2007). *Change Management: Getting User Buy-In*. USA: Management of Change.
- Dahlan, H.W. (2021). Transformasi Digital Perkeretaapian di Eropa dan Indonesia.. *Jurnal Sistem Transportasi dan Logistik*, 19-26.
- Digital Transformation in Media & Society, Ayşen Akkor Gül's Lab, December 2020
- Digital Transformation: A New Roadmap for Success. Leading in the Digital Era A Curated Collection of Research Articles from *Harvard Business School* Faculty DOI: 10.26650/B/SS07.2020.013. ISBN: 978-605-07-0741-0
- Editorial, M. Q. (2023). Kenali Apa Itu Manajemen Perubahan, Jenis, dan Tahapannya. Retrieved from <https://qontak.com/blog/manajemen-perubahan/>

- Fathina, H. (2022). Pengertian Distributor: Fungsi, Tugas, Jenis, dan Contohnya. Dikutip dari <https://ekonomi.bisnis.com/read/20221201/12/1603973/pengertian-distributor-fungsi-tugas-jenis-dan-contohnya>.
- Fauzi, A., & Oktarina, L. (2022). FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KINERJA KARYAWAN: GAJI, UPAH DAN TUNJANGAN (LITERATURE REVIEW AKUTANSI MANAJEMEN). *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, 3(4), 463-473.
- Fitzgerald, M., Kruschwitz, N., Bonnet, D., & Welch, M. (2014). Embracing digital technology: A new strategic imperative. *MIT Sloan Management Review*, 55(2), 1.
- Hardilawati, W. L. (2020). The Survival Strategy Of Smes During The Covid-19 Pandemic. *Jurnal Akuntansi & Ekonomika*, 10(1), 89–98. <http://ejurnal.umri.ac.id/index.php/jae>
- Inilah Kriteria UMKM Berdasarkan Hasil Penjualannya Menurut PP 7 Nomor 2021: Databoks. (n.d.). Diakses dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/05/19/inilah-kriteria-umkm-berdasarkan-hasil-penjualannya-menurut-pp-7-nomor-2021>
- Indonesia, B. P. S. (n.d.). Statistik Telekomunikasi Indonesia 2022. Diakses dari <https://www.bps.go.id/id/publication/2023/08/31/131385d0253c6a-ae7c7a59fa/statistik-telekomunikasi-indonesia-2022.html>
- Jasa Keuangan, Otoritas. (2022). Transformasi Digital Perbankan *Wujudkan Bank Digital*. <https://sikapiuangmu.ojk.go.id/FrontEnd/CMS/Article/40774>
- Kho, B. (2019). Pengertian Manajemen Perubahan (Change Management). Retrieved from <https://ilmumanajemenindustri.com/pengertian-manajemen-perubahan-change-management/>
- Kotler, P., Kartajaya, H., & Setiawan, I. (2021). *Marketing 5.0: Technology for humanity*. John Wiley & Sons.
- Kraus, S., Jones, P., Kailer, N., Weinmann, A., Chaparro-Banegas, N., & Roig-Tierno, N. (2021). Digital Transformation: An Overview of the Current State of the Art of Research. *SAGE Open*, 11(3). <https://doi.org/10.1177/21582440211047576>

- Leksono, N., & Gita Elmada, M. (2018). Menjangkau Pembaca Digital. *Ultimacomm: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 9(2), 1-14. <https://doi.org/https://doi.org/10.31937/ultimacomm.v9i2.807>
- Linggadjaya, R.I.T., Sitio, B., & Situmorang, P. (2022). Transformasi Digital PT Bank Jago Tbk dari Bank Konvensional menjadi Bank Digital. *Jurnal Internasional Kewirausahaan dan Bisnis Digital (IDEB)*, 3(1), 9 – 22. <https://doi.org/10.52238/ideb.v3i1.76>
- Listiani, T. (2011). Manajemen kinerja, kinerja organisasi serta implikasinya terhadap kualitas pelayanan organisasi sektor publik. *Jurnal Ilmu Administrasi: Media Pengembangan Ilmu dan Praktek Administrasi*, 8(3), 06-06.
- Mavlutova, Inese & Aivars Spilbergs & Atis Verdenhofs & Andris Natrins & Ilja Arefjevs & Tatjana Volkova, (2022). "Digital Transformation as a Driver of the Financial Sector Sustainable Development: An Impact on Financial Inclusion and Operational Efficiency," *Sustainability, MDPI*, vol. 15(1), pages 1-24, December.
- McCarthy, Aidan Michael, Dorit Maor, Andrew McConney, Cathy Cavanaugh, (2023). Digital transformation in education: Critical components for leaders of system change, *Social Sciences & Humanities Open*, Volume 8, Issue 1, 100479, ISSN 2590-2911, <https://doi.org/10.1016/j.ssaho.2023.100479>.
- Memahami Percepatan Transformasi Digital Melalui Open Banking BRI-API. (n.d.). dikutip dari <https://developers.bri.co.id/id/news/memahami-percepatan-transformasi-digital-melalui-open-banking-briapi>
- Nielsen, (2022). Update Data Q4
- Nursam, N. (2017). Manajemen kinerja. *Kelola: Journal of Islamic Education Management*, 2(2).
- Oentoro, D. (2010). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: LaksBang PRESSindo
- Panjojo, H. (n.d.). Ranu dan Suad, Husnan, 2005, Manajemen Personalia. BPFE. Yogyakarta.
- Pendapatan Industri Koran Secara Global Membaik: Databoks. (n.d.). Diakses dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/11/05/pendapatan-koran-perlahan-tumbuh-meski-masih-merugi>

- Putri, N. I., Herdiana, Y., Munawar, Z., & Komalasari, R. (2021). Teknologi Pendidikan dan Transformasi Digital di Masa Pandemi COVID-19. *Jurnal ICT : Information Communication & Technology*, 20(1), 53–57.
- Putro, A. E. (2022). Manajemen Kurir dalam Perspektif Proses Bisnis. Pekalongan: Nasya Expanding Management (NEM).
- Ricky, Oktavenus (2019), Analisa Pengaruh Transformasi Digital dan Pola Perilaku Konsumen terhadap Perubahan Bisnis Model Perusahaan di Indonesia. *Jurnal Manajemen Bisnis dan Kewirausahaan /Volume 3/No.5/September - 2019 : 44-48*
- Rosita, Rahmi. 2020. Pengaruh Pandemi Covid-19 terhadap UMKM di Indonesia, *Jurnal Lentera Bisnis Volume 9 No. 2, November 2020*, DOI:10.34127/jrlab.v9i2.380
- Royyana, A. (2018). Strategi Transformasi Digital Pada PT. Kimia Farma (Persero) TBK. *In Jurnal Sistem Informasi Kesehatan Masyarakat Journal of Information Systems for Public Health (Vol. 3, Issue 3)*.
- Salim, Agus (2001). Teori dan Paradigma Penelitian Sosial. Yogyakarta: Tiara wacana.
- Schwertner, K. (2017). Digital transformation of business. *Trakia Journal of Science*, 15(Suppl.1), 388–393. <https://doi.org/10.15547/tjs.2017.s.01.065>
- Shabrina, V. G. (2023). Pengaruh Revolusi Digital terhadap Pemasaran dan Perilaku Konsumen. *Jurnal Pewarta Indonesia*, 1(2), 131–141. <https://doi.org/10.25008/jpi.v1i2.16>
- Sisma, A. F., & Subekti, R.(2023). Pengaturan Pengupahan Pekerja/Buruh Usaha Mikro dan Kecil Dalam Perspektif Teori Keadilan John Rawls. *Jurnal Hukum dan Pembangunan Ekonomi*, 11(1), 76-89.
- Soedjono, S. (2022). Transformasi Digital Manajemen Pendidikan. Media Penelitian Pendidikan: *Jurnal Penelitian dalam Bidang Pendidikan dan Pengajaran*, 16 (1): 103-107
- Solis, B., Lieb, R., & Szymanski, J. (2014). The 2014 State of Digital Transformation. Altimeter Group
- Sugiyono, Metode Penelitian Kombinasi (mixed methods), (Bandung: ALFABETA, 2017), h. 16.

- Sulaiman, S. (2018). Paradigma dalam Penelitian Hukum. *Kanun Jurnal Ilmu Hukum*, 20(2), 255–272. <https://doi.org/10.24815/kanun.v20i2.10076>
- Sumantri, Jujun S, (1995). *Filsafat Ilmu*, Jakarta.
- Sundaro,Hendrianto. (2022). Positivisme dan Post Positivisme : Refleksi atas Perkembangan Ilmu Pengetahuan dan Perencanaan Kota dalam Tinjauan Filsafat Ilmu dan metodologi Penelitian, Article info MODUL vol 22 no 1, Doi:10.14710/mdl.22.1.2022.2130.<http://ejournal.undip.ac.id/index.php/modul>
- Vial,Gregory (2019) Understanding digital transformation: A review and a research agenda, *The Journal of Strategic Information Systems*,Volume 28, Issue 2,2019, Pages 118-144, ISSN 0963-8687, <https://doi.org/10.1016/j.jsis.2019.01.003>
- Viale, J. David; Erlinda Nusron. (2000.). *Dasar-dasar manajemen sediaan : dari gudang ke pusat distribusi / J. David Viale ; penerjemah, Erlinda M. Nusron*. Jakarta : Pusat Pembinaan Manajemen.
- Wibowo (2017). *Manajemen Kinerja*. Jakarta. Raja Grafindo Persada.
- Yasin,Mahmuddin (2020). *Strategic Management (Manajemen Stratejik)*. Edisi Pertama —Jakarta: Mitra Wacana Media
- Young, Richard (2021) Peningkatan Peringkat Pencarian pada Search Engine Result Page dengan Meningkatkan Maturity Search Engine Optimization pada Website PT XYZ. Master Thesis, Universitas Multimedia Nusantara.

