

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Pada bagian ini penulis berusaha menjawab pertanyaan penelitian dan atau menjelaskan tercapainya tujuan penelitian.

Untuk menjawab **pertanyaan penelitian pertama**, *learning culture* berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat bertahan pada karyawan Generasi Z industri kreatif di Indonesia. Temuan ini konsisten dengan penelitian sebelumnya yang menunjukkan pentingnya budaya belajar dalam mendorong retensi dan keterlibatan karyawan (Yunianto, 2012). Pada penelitian ini, *learning culture* berpengaruh baik secara langsung maupun tidak langsung terhadap *employee intention to stay*.

Untuk menjawab **pertanyaan penelitian kedua**, *perceived organizational support* yang dirasakan berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat untuk bertahan pada karyawan Generasi Z di industri kreatif di Indonesia. Temuan ini konsisten dengan penelitian sebelumnya yang menunjukkan pentingnya persepsi dukungan dari organisasi dalam meningkatkan retensi dan keterlibatan karyawan (Andra et al., 2022).

Untuk menjawab **pertanyaan penelitian ketiga**, *digital mindset* berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat untuk bertahan di kalangan karyawan Generasi Z di industri kreatif di Indonesia. Temuan ini merupakan sesuatu yang baru dibandingkan dengan penelitian sebelumnya yang menunjukkan pentingnya pola pikir digital dalam mendorong inovasi dan pertumbuhan organisasi.

Kesimpulannya, penelitian ini memberikan bukti empiris bahwa *learning culture*, *perceived organizational support*, dan *digital mindset* merupakan faktor penting dalam mendorong *employee intention to stay* di kalangan Generasi Z di industri kreatif di Indonesia. Para perusahaan di industri ini harus fokus pada

pengembangan budaya belajar, memberikan dukungan kepada karyawannya, dan mengembangkan pola pikir digital untuk mendorong retensi dan keterlibatan karyawan.

## 5.2 Limitasi dan Saran Penelitian

Berikut merupakan limitasi dan saran pada penelitian ini. Industri yang menjadi fokus penelitian ini **terbatas pada** sektor *advertising agency*, *production house*, dan *event organizer*. **Saran pertama**, untuk memperluas cakupan dan mendapatkan wawasan yang lebih holistik, disarankan untuk mempertimbangkan keterlibatan industri lain yang mungkin memiliki keterkaitan atau relevansi dengan aspek-aspek yang sedang diteliti. Dengan menambahkan industri-industri tersebut, penelitian dapat memberikan pemahaman yang lebih komprehensif tentang konteks yang sedang diteliti. Selain itu, **saran kedua** adalah untuk melakukan perbandingan antara industri yang mungkin memiliki tingkat teknologi yang lebih maju dengan yang memiliki teknologi yang lebih terbatas. Pendekatan ini dapat memberikan perbandingan yang berharga dalam konteks perkembangan teknologi, memungkinkan identifikasi perbedaan dan kesamaan yang mungkin memengaruhi strategi dan praktik di dalam setiap sektor industri.

