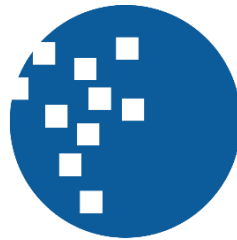


**PENGEMBANGAN MODEL KOPERASI *ONLINE* : STUDI
KASUS KOPERASI KONSUMEN WADAH TITIAN HARAPAN**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Proposal Proyek Usaha Baru

Ni Luh Devi Kusuma Wati

0000093495

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN TEKNOLOGI

BISNIS

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

**PENGEMBANGAN MODEL KOPERASI *ONLINE* : STUDI
KASUS KOPERASI KONSUMEN WADAH TITIAN HARAPAN**



Proposal Proyek Usaha Baru

Laporan Proyek Usaha Baru

diajukan sebagai pemenuhan persyaratan untuk
memperoleh gelar Magister Manajemen (M.M) pada
Program Studi Magister Manajemen Teknologi

Ni Luh Devi Kusuma Wati

00000093495

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN TEKNOLOGI

BISNIS

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Ni Luh Devi Kusuma Wati

Nomor Induk Mahasiswa : 00000093495

Program studi : Magister Manajemen Teknologi

Proposal Proyek Usaha Baru dengan judul: Pengembangan Model Koperasi *Online* : Studi Kasus Koperasi Konsumen Wadah Titian Harapan merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan Tesis maupun dalam penulisan laporan Tesis, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Jakarta, Mei 2024



(Ni Luh Devi Kusuma Wati)

HALAMAN PERSETUJUAN


Proposal Proyek Usaha Baru dengan judul
Pengembangan Model Koperasi *Online* : Studi Kasus Koperasi Konsumen Wadah
Titian Harapan

Oleh
Nama : Ni Luh Devi Kusuma Wati
NIM : 00000093495
Program Studi : Magister Manajemen Teknologi
Fakultas : Bisnis

Telah disetujui untuk diajukan pada
Sidang Ujian Proposal Proyek Usaha Baru Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 08 Mei 2024

Pembimbing



Dr. Djohan Gunawan Hasan, MM
NIDN : 0328086902

Pembimbing



Dr. Ir. P. M. Winarno, M.Kom.
NIDN : 0330106002

Ketua Magister Manajemen Teknologi



Dr. Prio Utomo, S.T, MPC

HALAMAN PENGESAHAN

Proposal Proyek Usaha Baru dengan judul
Pengembangan Model Koperasi *Online* : Studi Kasus Koperasi Konsumen

Wadah Titian Harapan

Oleh

Nama : Ni Luh Devi Kusuma Wati

NIM : 00000093495

Program Studi : Magister Manajemen Teknologi

Fakultas : Bisnis

Telah diujikan pada hari Selasa, 04 Juni 2024

Pukul 09.00 s.d 11.00 dan dinyatakan

LULUS

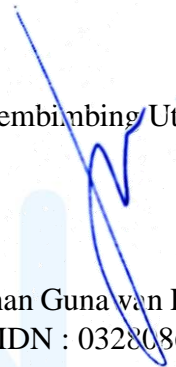
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang dan Penguji



Dr. Drs. J. Johny Natu Prihanto, M.M.
NIDN : 306056102

Pembimbing Utama



Dr. Djohan Guna van Hasan, MM
NIDN : 0328086902

Pembimbing Pendamping



Dr. Ir. P. M. Winarno, M.Kom.
NIDN: 0330106002

Ketua Magister Manajemen Teknologi



Dr. Prio Utomo, S.T, MPC

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH MAHASISWA

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Ni Luh Devi Kusuma Wati
Nomor Induk Mahasiswa : 00000093495
Program Studi : Magister Manajemen Teknologi
Jenjang : S2
Judul Karya Ilmiah :

PENGEMBANGAN MODEL KOPERASI *ONLINE* : STUDI KASUS KOPERASI KONSUMEN WADAH TITIAN HARAPAN

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia:

Memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya di repositori Knowledge Center, sehingga dapat diakses oleh Civitas Akademika/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial dan saya juga tidak akan mencabut kembali izin yang telah saya berikan dengan alasan apapun.

Saya tidak bersedia, dikarenakan:

Dalam proses pengajuan untuk diterbitkan ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*)*.

Tangerang, 4 Juni 2024



(Ni Luh Devi Kusuma Wati)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan Proyek Usaha Baru ini dengan judul: “Pengembangan Model Koperasi *Online* : Studi Kasus Koperasi Konsumen Wadah Titian Harapan” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar S2 Jurusan Magister Manajemen Teknologi Pada Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada

Mengucapkan terima kasih

1. Dr. Ninok Leksono, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Dr. Florentina Kurniasari T., S.os., M.B.A selaku Dekan Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Multimedia Nusantara.
3. Dr. Prio Utomo, S.T, MPC, selaku Ketua Program Studi Magister Manajemen Teknologi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Dr. Djohan Gunawan Hasan, MM, sebagai Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Dr. Ir. Winarno, M.Kom., sebagai Pembimbing kedua yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
6. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
7. Pengurus dan pengawas Koperasi Konsumen Wadah Titian Harapan yang telah memberikan dukungan kelengkapan data untuk platform serta persetujuan implementasi platform.
8. Shuichi Kimura selaku kekasih saya yang senantiasa memotivasi dan memberikan semangat dalam penulisan karya ilmiah.

Semoga karya ilmiah ini dapat bermanfaat untuk peneliti selanjutnya yang akan melakukan penelitian di bidang yang sama dan bermanfaat bagi masyarakat umum serta menumbuhkan kesadaran masyarakat agar berhati-hati dalam memilih Koperasi yang baik dan berkualitas.

Jakarta, 04 Juni 2024



(Ni Luh Devi Kusuma Wati)



PENGEMBANGAN MODEL KOPERASI *ONLINE* : STUDI KASUS KOPERASI KONSUMEN WADAH TITIAN HARAPAN

(Ni Luh Devi Kusuma Wati)

ABSTRAK

Studi ini menyelidiki respon pengguna terhadap situs *web* koperasiwadah.com dalam konteks Antarmuka Pengguna (UI) dan Pengalaman Pengguna (UX), serta analisis dampaknya pada bisnis Koperasi Konsumen Wadah Titian Harapan (KKWTH). Survei dilakukan secara *offline* melalui FGD melibatkan 8 responden dan menggunakan survei *online* melalui Google Form melibatkan 53 responden dari berbagai usia dan latar belakang pekerjaan, sebagian besar dari anggota KKWTH. Hasil survei menunjukkan respon positif terkait tampilan, kecepatan akses, dan kenyamanan pengguna situs web. Saran dari responden termasuk peningkatan dalam tampilan, desain grafis, dan pembaruan konten. Analisis dampak bisnis menunjukkan potensi peningkatan pengetahuan masyarakat tentang koperasi, penjualan produk lokal, minat bisnis anggota, pendapatan KKWTH, serta transparansi dan kepercayaan publik. Kesimpulan dan rekomendasi termasuk memperluas konten berita dengan cerita inspiratif, menyederhanakan informasi, dan meningkatkan tampilan produk untuk meningkatkan pemahaman pelanggan dan konversi penjualan. Diharapkan bahwa pengembangan lebih lanjut akan memiliki dampak positif pada KKWTH dan masyarakat umum.

Kata Kunci: Koperasi, Antarmuka Pengguna, *User Interface*, *User Experience*, *Minimum Viable Product*.

DEVELOPMENT OF ONLINE COOPERATIVE MODEL :
A CASE STUDY OF KOPERASI KONSUMEN WADAH TITIAN
HARAPAN CONSUMER COOPERATIVE

(Ni Luh Devi Kusuma Wati)

ABSTRACT

This study investigates user responses to the koperasiwadah.com website in the context of User Interface (UI) and User Experience (UX), as well as the analysis of its impact on the business of Wadah Titian Harapan Consumer Cooperative (KKWTH). The survey was conducted offline through FGD involving 8 respondents and using an online survey via Google Form involving 53 respondents of various ages and occupational backgrounds, mostly from KKWTH members. The survey results show positive responses regarding the appearance, speed of access, and user comfort of the website. Suggestions from respondents include improvements in appearance, graphic design, and content updates. Business impact analysis indicates potential increase in public knowledge about cooperatives, sales of local products, members' business interests, KKWTH income, as well as transparency and public trust. Conclusions and recommendations include expanding news content with inspirational stories, simplifying information, and improving product displays to enhance customer understanding and sales conversion. It is hoped that further development will have a positive impact on KKWTH and the general public.

Keywords: Cooperative, User Interface, User Experience, Minimum Viable Product

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH MAHASISWA	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK.....	viii
<i>ABSTRACT (English)</i>	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	17
1.1. Profil Perusahaan	17
1.2. Rumusan Masalah	26
1.3. Tujuan Penelitian (Proyek Usaha Baru).....	32
1.4. Manfaat Penelitian (Proyek Usaha Baru).....	34
BAB II TINJAUAN LITERATUR	32
2.1 Tinjauan Teori	36
2.1.1 <i>Lean Startup</i>	32
2.1.2 Inovasi Model Bisnis.....	33
2.1.3 Value Chain and Value Network	34
2.1.4 Penelitian Terdahulu terkait Lean Startup	37
2.2 Tahap Initiation	43
2.2.1. Technology Addressable Market.....	48
2.2.2. Analisis Lingkungan PESTEL	47
2.2.3. Analisis Industri	54
2.2.4. Analisis Pesaing	53
2.2.5. Analisis Internal	54

2.3	Perancangan Model Bisnis.....	61
2.3.1	Tahap <i>Ideation</i>	61
2.3.2	Tahap <i>Integration</i>	62
2.4	Hipotesis Bisnis	65
BAB III METODE PENELITIAN.....		68
3.1.	Paradigma Penelitian	69
3.2.	Obyek Penelitian	67
3.3.	Metode Eksperimen 1.....	70
3.4.	Metode Eksperimen 2.....	71
3.5.	Metode Eksperimen 3.....	72
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		74
4.1.	Penjelasan Model Bisnis.....	74
4.2.	Hasil Tes Asumsi dan Penjelasan Hasil Validasi	75
4.3.	Tampilan Minimum Viable Product	85
4.4.	Survei	103
4.5.	Analisa Dampak Terhadap Bisnis	108
4.6.	Hasil Pengujian Hipotesis	119
4.7.	Optimalisasi Model Bisnis.....	123
4.8.	Implikasi Penelitian (Proyek Usaha Baru)	125
4.9.	Analisis Dampak Terhadap Bisnis.....	126
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		118
5.1.	Kesimpulan.....	129
5.2.	Saran	130
DAFTAR PUSTAKA		135
LAMPIRAN		138

DAFTAR TABEL

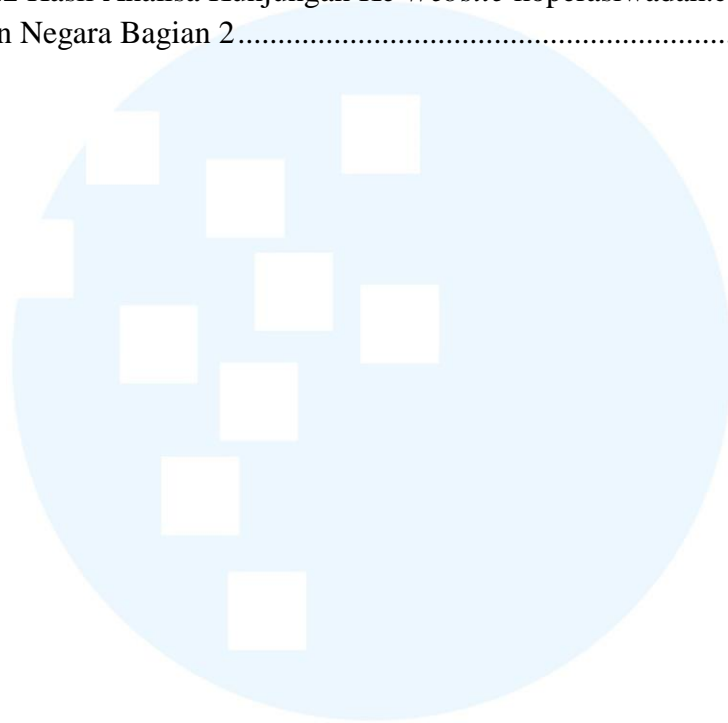
Tabel 1.1 Kinerja Unit Usaha KKWTH	29
Tabel 1.2 <i>Gross Profit</i> KKWTH	30
Tabel 2.1 Aktivitas Primer dan Sekunder Value Chain.....	40
Tabel 2.2 Rangkuman <i>Opportunities & Threat</i>	59
Tabel 2.3 Analisis SWOT.....	60
Tabel 4.1 <i>Timeline</i> Kegiatan <i>Test</i>	75
Tabel 4.2 Lis Pertanyaan <i>Customer Journey</i>	77
Tabel 4.3 Karakteristik Responden FGD	79
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Survei	103
Tabel 4.5 Hasil Survei <i>User Interface</i>	104
Tabel 4.6 Alasan Responden Mengenai <i>Website</i>	104
Tabel 4.7 Hasil Survei Terhadap <i>User Experience</i>	106
Tabel 4.8 Pendapat Responden Terhadap Bagian Paling Menyenangkan.....	108
Tabel 4.9 Pendapat Responden Terhadap Bagian Paling Menyenangkan.....	111
Tabel 5.1 Operasional Kontribusi Manajerial	131
Tabel 5.2 Dampak dan Tindakan Spesifik	133

U M V I N
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Struktur Posisi Koperasi Konsumen Wadah Titian Harapan.....	19
Gambar 1.2 Insight Instagram KKWTH	27
Gambar 1.3 Insight Shopee KKWTH	28
Gambar 1.4 Insight Tokopedia KKWTH	28
Gambar 2.1 Kerangka Inovasi Model Bisnis	39
Gambar 2.2 Porter's Value Chain Analysis.....	41
Gambar 2.3 <i>Porter's Value Chain Analysis</i> KKWTH.....	41
Gambar 2.4 Sebaran Koperasi Simpan Pinjam Berdasarkan Pulau	45
Gambar 2.5 Sebaran Koperasi Simpan Pinjam Berdasarkan Wilayah.....	47
Gambar 2.6 Pengguna Internet di Indonesia Tahun 2023	50
Gambar 2.7 Pengguna Internet Berdasarkan Usia di Indonesia Tahun 2023.....	51
Gambar 2.8 Penduduk Indonesia yang Belanja <i>Online</i> Tahun 2023.....	52
Gambar 2.9 <i>Business Model Canvas</i> COSMIC Hub KKWTH.....	62
Gambar 4.1 <i>Customer Profile</i>	81
Gambar 4.2 <i>Value Proposition Canvas</i>	82
Gambar 4.3 Menu <i>Home Website</i> KKWTH Bagian Pengenalan	86
Gambar 4.4 Menu <i>Home Website</i> KKWTH Bagian Kegiatan Usaha.....	87
Gambar 4.5 Menu <i>Home Website</i> KKWTH Bagian Testimoni	88
Gambar 4.6 Menu <i>Home Website</i> KKWTH Bagian Informasi.....	89
Gambar 4.7 Menu Produk Mitra <i>Website</i> KKWTH.....	90
Gambar 4.8 Menu Produk Mitra Kategori Fashion <i>Website</i> KKWTH	91
Gambar 4.9 Menu Layanan Utama <i>Website</i> KKWTH.....	92
Gambar 4.10 Menu Layanan Unit Simpan Pinjam <i>Website</i> KKWTH.....	93
Gambar 4.11 Menu Layanan Simpanan Non Saham <i>Website</i> KKWTH.....	94
Gambar 4.12 Menu Layanan Simpanan Saham <i>Website</i> KKWTH.....	95
Gambar 4.13 Menu Layanan Pinjaman <i>Website</i> KKWTH	96
Gambar 4.14 Menu <i>Best Practices Website</i> KKWTH	97
Gambar 4.15 Menu Layanan Pinjaman <i>Website</i> KKWTH	98
Gambar 4.16 Menu Tentang Kami : Pengurus & Pengelola <i>Website</i> KKWTH ..	99
Gambar 4.17 Menu Kegiatan di <i>Website</i> KKWTH.....	100
Gambar 4.18 Menu Laporan Tahunan	101
Gambar 4.19 Menu AD ART	102

Gambar 4.20 Hasil Analisa Kunjungan Ke <i>Website</i> koperasiwadah.com	115
Gambar 4.21 Hasil Analisa Kunjungan Ke <i>Website</i> koperasiwadah.com Berdasarkan Negara	117
Gambar 4.22 Hasil Analisa Kunjungan Ke <i>Website</i> koperasiwadah.com Berdasarkan Negara Bagian 2	118



UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Dokumentasi FGD	138
Lampiran 2 Transkrip FGD	139
Lampiran 3 Perencanaan Ide <i>Dummy Website</i>	146
Lampiran 4 Riwayat Diskusi dengan <i>Programmer Website</i>	147
Lampiran 5 Hasil Survei UI UX	155
Lampiran 6 Hasil Uji Turnitin.....	160
Lampiran 7 Lembar Konsultasi.....	166
Lampiran 8 Letter of Acceptance.....	171
Lampiran 9 CV Penulis	173

