

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Setelah melakukan analisis terhadap *website* koperasiwadah.com, peneliti dapat menyimpulkan beberapa hal yang penting. Pertama, meskipun informasi tentang KKWTH cukup tersedia, perlu perhatian lebih terhadap penyajian agar lebih mudah dimengerti oleh pelanggan. Kedua, situs web berhasil menarik minat pelanggan untuk melakukan pembelian produk KKWTH, namun, diperlukan penyempurnaan dalam penyajian produk dan proses pembelian untuk meningkatkan konversi. Terakhir, sementara situs web belum secara eksplisit menyediakan cerita inspiratif tentang keberhasilan anggota koperasi dalam memulai usaha, kemungkinan adanya menu berita yang mencakup cerita seperti itu dapat menjadi pendorong motivasi pengguna untuk menjelajahi peluang usaha lebih lanjut.

5.1.1 H-1: Target market Koperasi Konsumen Wadah Titian Harapan (KKWTH) tertarik menggunakan *website* KKWTH berbasis COSMIC Hub.

Analisis terhadap navigasi website, ketersediaan informasi, dan kemudahan aksesibilitas dapat memberikan wawasan kepada pelanggan untuk dapat dengan mudah memahami informasi tentang KKWTH.

5.1.2 H-2: Platform COSMIC Hub meningkatkan visibilitas produk anggota menjangkau pasar yang lebih luas.

Hipotesis ini sebagian cocok dengan penelitian terhadap *website* koperasi wadah. Evaluasi terhadap tampilan produk, deskripsi, dan proses pembelian dapat memberikan pemahaman apakah pelanggan tertarik untuk melakukan pembelian produk

KKWTH setelah mengunjungi situs web. Situs web berhasil menarik minat pelanggan untuk melakukan pembelian produk KKWTH, namun, perlu peningkatan dalam penyajian produk dan proses pembelian untuk meningkatkan konversi.

5.1.3 H-3: Platform COSMIC Hub memotivasi anggota koperasi untuk memulai usaha dan memasarkannya melalui COSMIC Hub

Website koperasiwadah.com menyediakan menu berita yang mencakup cerita inspiratif tentang keberhasilan anggota koperasi dalam memulai usaha, maka hal ini dapat dihubungkan dengan hipotesis ini. Jika situs web menyediakan cerita inspiratif tentang keberhasilan anggota koperasi dalam memulai usaha, maka hal ini dapat memotivasi pengguna untuk mengeksplorasi peluang usaha lebih lanjut.

5.2 Saran

Untuk meningkatkan kinerja situs web, peneliti merekomendasikan penyederhanaan informasi, penyempurnaan tampilan produk, dan peningkatan konten berita dengan menambahkan cerita inspiratif tentang keberhasilan anggota koperasi. Dengan demikian, diharapkan dapat meningkatkan pemahaman pelanggan tentang KKWTH, meningkatkan konversi penjualan produk, dan memberikan motivasi kepada pengguna untuk mengeksplorasi peluang usaha lebih lanjut. Pengembangan selanjutnya juga diharapkan dapat meningkatkan pemahaman pelanggan tentang KKWTH, meningkatkan konversi penjualan produk, dan memberikan motivasi kepada pengguna untuk mengeksplorasi peluang usaha lebih lanjut. Kontribusi manajerial secara lengkap dijelaskan pada tabel dibawah. (Tabel 5.1)

Tabel 5.1 Operasional Kontribusi Manajerial

Area Fokus	Kontribusi Manajerial	Kontribusi Manajerial (Operasional)
Penyederhanaan Informasi	Menyederhanakan informasi yang disajikan di situs web	- Melakukan audit konten untuk mengidentifikasi informasi yang tidak diperlukan atau berlebihan
		- Menggunakan bahasa yang sederhana dan mudah dipahami dalam semua teks
		-Mengatur ulang navigasi situs web untuk memastikan akses yang lebih mudah ke informasi penting
Penyempurnaan Tampilan Produk	Memperbaiki tampilan produk di situs web	-Menggunakan foto produk berkualitas tinggi dengan berbagai sudut pandang
		- Menyediakan deskripsi produk yang mendetail namun ringkas, mencakup fitur, manfaat, dan cara penggunaan
		-Menambahkan fitur perbandingan produk \

Area Fokus	Kontribusi Manajerial	Kontribusi Manajerial (Operasional)
		-Mengintegrasikan ulasan dan testimoni pelanggan untuk meningkatkan kepercayaan pengguna
Peningkatan Konten Berita	Menambahkan cerita inspiratif tentang keberhasilan anggota koperasi	- Mengumpulkan dan menyusun cerita keberhasilan dari anggota koperasi secara berkala
		- Menyediakan platform bagi anggota untuk berbagi cerita dan pengalaman mereka
		- Membuat video dan artikel tentang cerita inspiratif tersebut dan mempublikasikannya di situs web serta media sosial
		- Mengadakan kontes cerita sukses untuk anggota koperasi dengan hadiah sebagai insentif

Tabel 5.2 Dampak dan Tindakan Spesifik

Dampak yang Diharapkan	Detail Dampak yang Diharapkan	Tindakan Spesifik
Meningkatkan Pemahaman Pelanggan	Pelanggan lebih memahami layanan dan produk KKWTH	- Menyediakan video tutorial dan webinar tentang penggunaan produk dan layanan KKWTH
Meningkatkan Konversi Penjualan Produk	Penjualan produk meningkat melalui situs web	-Menggunakan alat analitik untuk melacak perilaku pengguna dan menyesuaikan strategi pemasaran berdasarkan data tersebut
		-Mengoptimalkan halaman produk dengan call-to-action (CTA) yang jelas dan menarik
		-Mentranslate Bahasa <i>website</i> menjadi Bahasa Inggris untuk menarik pasar luar negeri karena berdasarkan hasil analitik Jerman dan Amerika merupakan pengunjung tertinggi.
Memberikan Motivasi kepada Pengguna	Pengguna lebih termotivasi untuk mengeksplorasi peluang usaha lebih lanjut	- Menyediakan konten edukatif tentang kewirausahaan dan pengembangan bisnis

Dampak yang Diharapkan	Detail Dampak yang Diharapkan	Tindakan Spesifik
		- Menawarkan konsultasi gratis atau workshop online tentang kewirausahaan bagi anggota koperasi

