

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Penelitian variabel *Perceived Ease of Use*, *Perceived Behavior Control*, *Perceived Usefulness*, *Subjective Norms*, dan *Digital Literacy* sebagai faktor yang mempengaruhi *Purchase Intention*. Setelah melakukan survei menggunakan kuesioner kepada 100 responden yang pernah melakukan pembelian secara *online chemical* pertanian. Terdapat lima hipotesis pada penelitian ini, yang dimana ada dua hipotesis diterima dengan hasil positif signifikan dan tiga hipotesis ditolak dengan hasil insignifikan. Maka dari hasil penelitian diatas menunjukkan:

1. *Perceived Ease of Use* memiliki pengaruh secara signifikan terhadap *Purchase Intention*.
2. *Perceived Behavior Control* tidak memiliki pengaruh positif terhadap *Purchase Intention*.
3. *Perceived Usefulness* tidak memiliki pengaruh positif terhadap *Purchase Intention*.
4. *Subjective Norms* tidak memiliki pengaruh positif terhadap *Purchase Intention*.
5. *Digital Literacy* memiliki pengaruh secara positif dan signifikan terhadap *Purchase Intention*.

5.2 Saran

Peneliti memiliki beberapa saran yang sekiranya dapat berguna untuk penelitian selanjutnya. Saran dari penelitian terbagi menjadi dua yaitu saran akademis dan saran manajeral. Adapun saran dari peneliti:

5.2.1 Saran Akademis

Saran akademis dari peneliti untuk penelitian selanjutnya adalah:

1. Pada penelitian ini, peneliti memilih 100 responden yang digunakan. Pada penelitian selanjutnya agar dapat meningkatkan jumlah penelitian. Dengan adanya peningkatan jumlah responden dapat memperoleh hasil penelitian dengan tingkat kepercayaan dan akurasi yang lebih tinggi.
2. Pada penelitian ini, peneliti memilih petani yang berada di seluruh Indonesia. Peneliti menyadari jika cakupan dari sampel ini terlalu luas sehingga diharapkan dapat menggunakan sampel yang lebih berfokus ke salah satu wilayah atau kategori petani tertentu.
3. Menambahkan indikator yang lebih representatif untuk mendapatkan hasil pengukuran yang lebih akurat.
4. Menggunakan atau mengganti variabel yang digunakan. Pada penelitian selanjutnya, variabel yang tidak valid seperti *Subjective Norms* dapat diganti dengan variabel lain agar dapat menjelaskan faktor penyebab munculnya intensi tersebut secara lengkap

5.2.2 Saran Manajerial

Sarana Manajerial yang dapat peneliti berikan untuk perusahaan maupun petani adalah:

1. Bagi perusahaan yang bergerak pada bidang *chemical* pertanian dapat mempertimbangkan untuk menambah *channel* marketing baru secara online. Sehingga para petani dapat membeli secara *online* di e-commerce untuk pemenuhan kebutuhan mereka.
2. Bagi para petani, dapat menjadi salah satu cara untuk mempermudah proses berbelanja mereka dengan melakukan pembelian di e-commerce. Sehingga tidak perlu lagi menghubungi ke perusahaan chemical dengan pembelian dalam jumlah yang kecil.