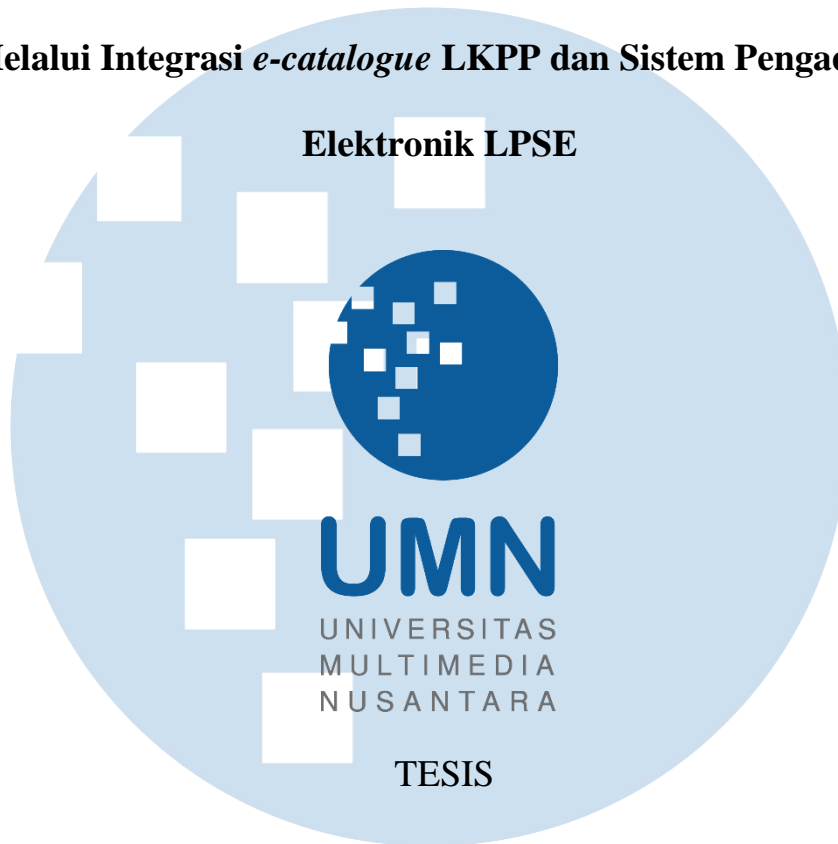


**Kinerja *Procurement System* di Kementerian dan Lembaga  
Melalui Integrasi *e-catalogue* LKPP dan Sistem Pengadaan**

**Elektronik LPSE**



**TESIS**

**Reginald**

**0000098369**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN TEKNOLOGI**

**FAKULTAS BISNIS**

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2024**

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**Kinerja *Procurement System* di Kementerian dan Lembaga  
Melalui Integrasi *e-catalogue* LKPP dan Sistem Pengadaan**

**Elektronik LPSE**



**UMN**

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**TESIS**

Proposal Proyek Penelitian Akademik (ARP)  
Diajukan sebagai Tugas Akhir dalam Rangka  
Memperoleh Gelar Magister Manajemen (M.M.)  
Pada Program Studi Magister Manajemen Teknologi, UMN

**Reginald**

**0000098369**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN TEKNOLOGI**

**FAKULTAS BISNIS**

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2024**

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Reginald

Nomor Induk Mahasiswa : 00000098369

Program studi : Magister Manajemen Teknologi

Tesis dengan judul:

**Kinerja *Procurement System* di Kementerian dan Lembaga Melalui Integrasi *e-catalogue* LKPP dan Sistem Pengadaan Elektronik LPSE**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber referensi baik yang dikutip maupun dirujuk telah dinyatakan dan dicantumkan pada Daftar Pustaka dengan benar dan tepat.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan tesis maupun dalam penulisan laporan tesis ini, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 3 Juni 2024



UNIVERSITAS (Reginald)  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## HALAMAN PERSETUJUAN

Tesis dengan judul

Kinerja *Procurement System* di Kementerian dan Lembaga Melalui Integrasi *e-catalogue* LKPP dan Sistem Pengadaan Elektronik LPSE

Oleh

Nama : Reginald

NIM : 00000098369

Program Studi : Magister Manajemen Teknologi

Fakultas : Bisnis

Telah disetujui untuk diajukan pada

Sidang Ujian Tesis Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 3 Juni 2024

Pembimbing I



Dr. Yosef Budi Susanto, M.M.  
0301056103

Pembimbing II



Dr. Ir. Krist Ade Sudiyono  
0312116803

Ketua Manajemen Teknologi



Dr. Prio Utomo, S.T., MPC

## HALAMAN PENGESAHAN

Tesis dengan judul

Kinerja *Procurement System* di Kementerian dan Lembaga Melalui Integrasi *e-catalogue* LKPP dan Sistem Pengadaan Elektronik LPSE

Oleh

Nama : Reginald  
NIM : 00000098369  
Program Studi : Magister Manajemen Teknologi  
Fakultas : Bisnis

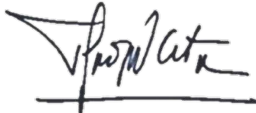
Telah diujikan pada hari Kamis, 13 Juni 2024

Pukul 09.00 s.d 11.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan pengujian sebagai berikut.

Ketua Sidang



Dr. J. Johny Natu Prihanto, M.M.  
306056102  
Pembimbing Utama

Penguji



Ir. Arief Iswariyadi, M.Sc., Ph.D  
0316026404  
Pembimbing Pendamping



Dr. Yosef Budi Susanto, M.M.  
0301056103



Dr. Krist Ade Sudiyono, S.T., M.M  
0312116803

Ketua Magister Manajemen Teknologi



Dr. Prio Utomo, S.T., MPC

**HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH MAHASISWA**

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Reginald  
Nomor Induk Mahasiswa : 00000098369  
Program Studi : Magister Manajemen Teknologi  
Jenjang : S2  
Judul Karya Ilmiah :

**Kinerja *Procurement System* di Kementerian dan Lembaga Melalui Integrasi  
*e-catalogue* LKPP dan Sistem Pengadaan Elektronik LPSE**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia:

Memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya di repositori Knowledge Center, sehingga dapat diakses oleh Civitas Akademika/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial dan saya juga tidak akan mencabut kembali izin yang telah saya berikan dengan alasan apapun.

Saya tidak bersedia, dikarenakan:

Dalam proses pengajuan untuk diterbitkan ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*)\*.

Tangerang, 21 Juni 2024

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA  
(Reginald)

\* Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI selama 6 bulan kedepan, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk diunggah ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.



## KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan Tesis ini dengan judul: “Evaluasi Kinerja Integrasi *Procurement System* di Kementerian dan Lembaga Melalui Integrasi *e-catalogue* LKPP dan LPSE” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Magister Jurusan Manajemen Teknologi Pada Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ninok Leksono, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Dr. Florentina Kurniasari T, S.Sos, MBM, selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara.
3. Dr. Prio Utomo, S.T., MPC, selaku Ketua Program Studi Magister Manajemen Teknologi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Dr. Yosef Budi Susanto, M.M., sebagai Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Dr. Ir. Krist Ade Sudiyono, sebagai Pembimbing kedua yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
6. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
7. Margaretha Angela Kurniawan, S. Ak, selaku pasangan saya dan seluruh sahabat S2 yang selalu mensupport saya dalam melakukan penelitian ini.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat, baik sebagai sumber informasi maupun sumber inspirasi, bagi para pembaca, dan pihak-pihak yang berkepentingan.

Tangerang, 3 Juni 2024

(Reginald)

**Kinerja *Procurement System* di Kementerian dan Lembaga  
Melalui Integrasi *e-catalogue* LKPP dan Sistem Pengadaan**

**Elektronik LPSE**

(Reginald)

**ABSTRAK**

Saat ini, setiap pengusaha yang menjalankan bisnisnya, harus mampu menguasai teknologi terkini agar mampu menjalankan bisnis secara digital. Jika pengusaha tidak mampu mengikuti perkembangan teknologi, maka bisnis yang dijalani akan tertinggal dengan lawannya. Bagi para pengusaha yang menjalankan bisnisnya secara digital dan berorientasi di sektor pemerintahan, maka para pengusaha harus menggunakan katalog elektronik (*e-catalogue*) LKPP (Lembaga Kebijakan Pengadaan Barang/Jasa Pemerintah). Penelitian ini berfokus pada katalog elektronik LKPP. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui proses hingga kemudahan yang dirasakan selama menggunakan *e-catalogue* LKPP. Penelitian ini menggunakan teori-teori pendukung seperti *ERP (Enterprise Resource Planning)*, keamanan *e-auction*, proses penawaran, dan juga proses *tender*. Metode penelitian ini menggunakan metode kualitatif dimana teknik yang digunakan adalah observasi, wawancara, dan dokumentasi selama penggunaan *e-catalogue* LKPP. Penelitian dilakukan mulai dari wawancara dengan beberapa narasumber terpilih dan melakukan pengkodean menggunakan NVIVO 14. Jenis pengkodean yang dilakukan adalah pengkodean terbuka, pengkodean aksial, dan pengkodean selektif. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat persoalan mengenai proses penyiapan dokumen, waktu penungguan, kendala sistem, sarana untuk perbaikan sistem, dan pengembangan berkelanjutan. Kontribusi penelitian ini adalah perlunya dilakukan peningkatan sistem terkait *e-catalogue* LKPP versi 6.0.

**Kata kunci:** *Tender*, *Transformasi Digital*, *Pemasaran Digital*, *Katalog Elektronik*.

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A



**Kinerja Procurement System di Kementerian dan Lembaga  
melalui Integrasi e-catalogue LKPP dan Sistem Pengadaan**

**Elektronik LPSE**

(Reginald)

**ABSTRACT (English)**

*Nowadays, every entrepreneur who runs a business must be able to master the latest technology in order to be able to run a digital business. If entrepreneurs are not able to keep up with technological developments, then the business they run will be left behind by their opponents. For entrepreneurs who run their business digitally and are oriented in the government sector, entrepreneurs must use the LKPP (Policy Institute for Procurement of Goods/Services) e-catalogue. This research focuses on the LKPP electronic catalog. The purpose of this research is to find out the process to the convenience felt while using the LKPP e-catalogue. This research uses supporting theories such as ERP (Enterprise Resource Planning), e-auction security, the bidding process, and also the tender process. This research method uses qualitative methods where the techniques used are observation, interviews, and documentation during the use of LKPP e-catalogue. The research was conducted starting from interviews with several selected sources and coding using NVIVO 14. The types of coding carried out are open coding, axial coding, and selective coding. The results of this study show that there are issues regarding the document preparation process, waiting time, system constraints, means for system improvement, and continuous development. The contribution of this research is the need for system improvements related to LKPP e-catalogue version 6.0.*

**Keywords:** *Tender, Digital Transformation, Digital Marketing, Electronic Catalogue (e-catalogue)*

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iv
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH MAHASISWA.....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
ABSTRAK.....	viii
<i>ABSTRACT (English)</i> .....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
<b>1.1. Latar Belakang Penelitian.....</b>	<b>1</b>
<b>1.2. Rumusan Masalah.....</b>	<b>11</b>
<b>1.3. Tujuan Penelitian.....</b>	<b>11</b>
<b>1.4. Manfaat Penelitian.....</b>	<b>11</b>
<b>BAB II TINJAUAN LITERATUR.....</b>	<b>13</b>
2.1 Tinjauan Teori.....	13
2.1.1 <i>Enterprise Resouce Planning (ERP)</i> .....	13
2.1.2 <i>Keamanan E-Auction</i> .....	13
2.1.3 <i>Proses Penawaran (Bidding Process)</i> .....	14
2.1.4 <i>Proses Tender</i> .....	17
2.2 <b>Penelitian Terdahulu.....</b>	<b>19</b>
2.3 <b>Kerangka Berpikir atau Kerangka Konseptual.....</b>	<b>24</b>
2.4 <b>Pengembangan Proposisi.....</b>	<b>25</b>
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>27</b>
3.1. <b>Paradigma Penelitian (Asumsi Penelitian).....</b>	<b>27</b>
3.2. <b>Metode Penelitian.....</b>	<b>27</b>
3.3. <b>Protokol Wawancara.....</b>	<b>28</b>
3.4. <b>Teknik Pengumpulan Data.....</b>	<b>30</b>

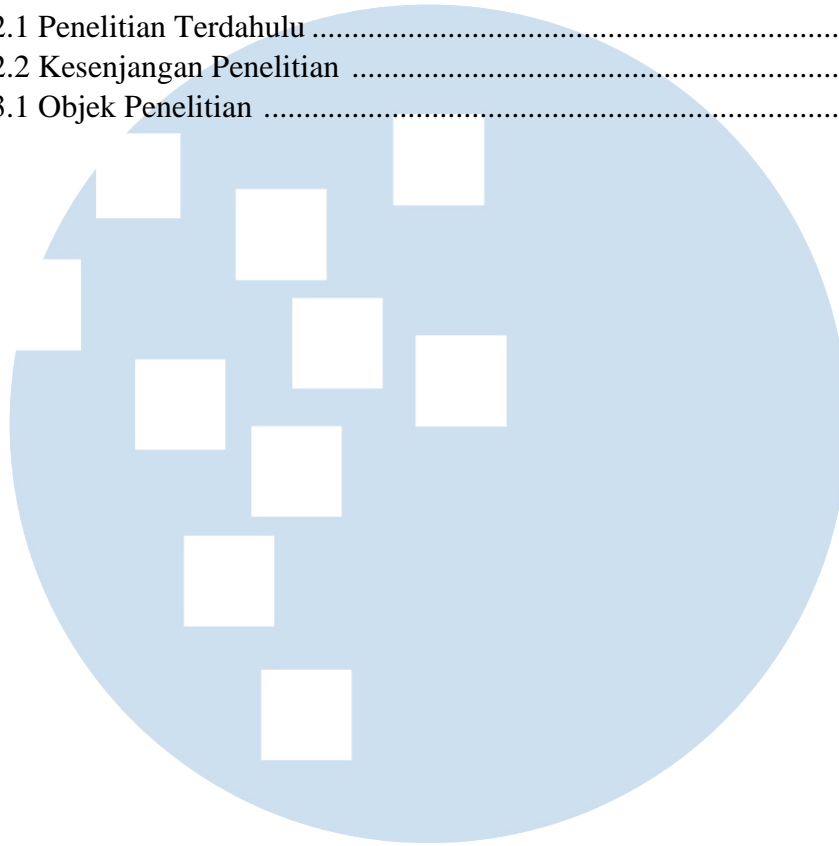
3.4.1 Subjek dan Objek Penelitian .....	30
3.4.2 Prosedur dan Instrumen Pengumpulan Data .....	31
3.4.3 Uji Keabsahan Data .....	32
3.5. Teknik Analisis Data .....	33
3.5.1 Mereduksi Data .....	33
3.5.2 Menyajikan data .....	33
3.5.3 Menyimpulkan data .....	33
<b>BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>34</b>
4.1 Karakteristik Informan .....	34
4.2 Hasil Penelitian .....	35
4.2.1 Hasil Pengkodean dengan <i>open coding</i> .....	35
4.2.2 Hasil Pengkodean dengan <i>axial coding</i> .....	37
4.2.3 Hasil Pengkodean dengan <i>selective coding</i> .....	39
4.3 Pembahasan .....	39
4.4 Kontribusi Penelitian .....	49
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>52</b>
5.1 Simpulan .....	52
5.2 Saran .....	52
DAFTAR PUSTAKA .....	54
LAMPIRAN .....	59

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	20
Tabel 2.2 Kesenjangan Penelitian .....	24
Tabel 3.1 Objek Penelitian .....	31



UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Produk Tayang Katalog.....	3
Gambar 1.2 Grafik Jumlah Produk .....	4
Gambar 1.3 Penilaian Penyedia .....	8
Gambar 1.4 Penilaian Kinerja oleh PPK.....	9
Gambar 1.5 Survei <i>e-catalogue</i> .....	10
Gambar 2.1 8 Proses <i>Tender</i> .....	17
Gambar 2.2 Kerangka Berpikir.....	25
Gambar 3.1 5 Metode Penelitian Menurut Creswell.....	27
Gambar 3.2 Prosedur Penelitian Menurut (Kong, et al., 2019) .....	32

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Halaman Utama <i>e-catalogue</i> LKPP .....	59
Lampiran 2 Daftar Produk <i>e-catalogue</i> LKPP.....	59
Lampiran 3 Tambah Produk <i>e-catalogue</i> LKPP .....	60
Lampiran 4 Penginputan Etalase <i>e-catalogue</i> LKPP .....	60
Lampiran 5 Penginputan Informasi Produk <i>e-catalogue</i> LKPP .....	61
Lampiran 6 Penginputan Kode KBKI <i>e-catalogue</i> LKPP .....	61
Lampiran 7 Penginputan Spesifikasi Produk .....	62
Lampiran 8 Penginputan Wilayah Jual dan Harga Produk .....	62
Lampiran 9 Harga Produk.....	63
Lampiran 10 Penginputan Dokumen Pendukung Harga.....	63
Lampiran 11 Proses Penayangan Produk.....	64
Lampiran 12 Daftar Produk <i>e-catalogue</i> LKPP.....	64
Lampiran 13 Proses Awal Mula Transaksi .....	65
Lampiran 14 Informasi Paket.....	65
Lampiran 15 <i>Detail</i> Paket .....	66
Lampiran 16 Negosiasi Paket .....	66
Lampiran 17 Penetapan Distributor .....	67
Lampiran 18 Daftar Kontrak.....	67
Lampiran 19 Penginputan Data Pengiriman Produk.....	68
Lampiran 20 Salinan Wawancara Narasumber.....	69
Lampiran 21 Hasil Turnitin.....	203
Lampiran 22 Curricullum Vitae (CV).....	208

