

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian, peneliti menarik kesimpulan yang dapat menjawab tujuan dan pertanyaan penelitian. Strategi *corporate rebranding* yang dilakukan oleh Perpustakaan Jakarta dilakukan dengan sedemikian rupa melalui rangkaian tahapan dalam upaya tujuannya dalam menyejahterakan masyarakat Jakarta melalui semangat literasi. Perpustakaan Jakarta melakukan tahapan-tahapan strategi *corporate rebranding*, mulai dari mengalami *trigger* atau pemicu, menetapkan *brand* dan identitas visual perpustakaan yang baru, mengupayakan *employee buy-in* melalui sosialisasi dan *coaching* sebagai *internal branding*, mengimplementasikan strategi *rebranding* yang sudah disusun, bekerja sama dengan *stakeholder* di berbagai kegiatan, hingga memperoleh hasil (*outcomes*). Elemen yang tidak dapat dilepaskan dari upaya strategi *corporate rebranding* Perpustakaan Jakarta ini tentunya terletak pada peran media sosial sebagai media utama penyampaian informasi dan identitas baru perpustakaan, dan juga komitmen bersama berbagai pihak dari Perpustakaan Jakarta dalam mewujudkan perpustakaan modern dan relevan dengan peradaban masyarakat melalui semangat literasi. Dari analisis dan observasi peneliti, Perpustakaan Jakarta dianggap telah berhasil menerapkan strategi *corporate rebranding* ini dengan memanfaatkan sisi digital dan kebaruan teknologi pada layanan dan juga media komunikasinya.

Terkait dengan strategi *corporate rebranding* dalam membangun *corporate image*, dapat disimpulkan bahwa Perpustakaan Jakarta memiliki fokus pada peningkatan pengalaman pengguna, keterlibatan masyarakat dan pemanfaatan media sosial dalam menyebarkan identitas dan nilai perpustakaan yang baru telah menciptakan persepsi segar dan baru di benak masyarakat melalui nilai “Sedekat Itu”. Hal ini menyoroti keselarasan nilai-nilai perpustakaan dengan kebutuhan masyarakat yang menciptakan relevansi Perpustakaan Jakarta di tengah-tengah gempuran atau disrupsi pada industri pembawa semangat literasi ini.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Peneliti mengalami kendala yang terkait dengan terbatasnya akses terhadap partisipan yang menjadi bagian dari Dinas Perpustakaan Provinsi Jakarta atau pihak provinsi yang dapat memberikan informasi dan gambaran secara makro terkait dengan rencana kerja provinsi dalam upaya *rebranding* atau revitalisasi Perpustakaan Jakarta yang merupakan program kerja provinsi Jakarta.

5.3 Saran

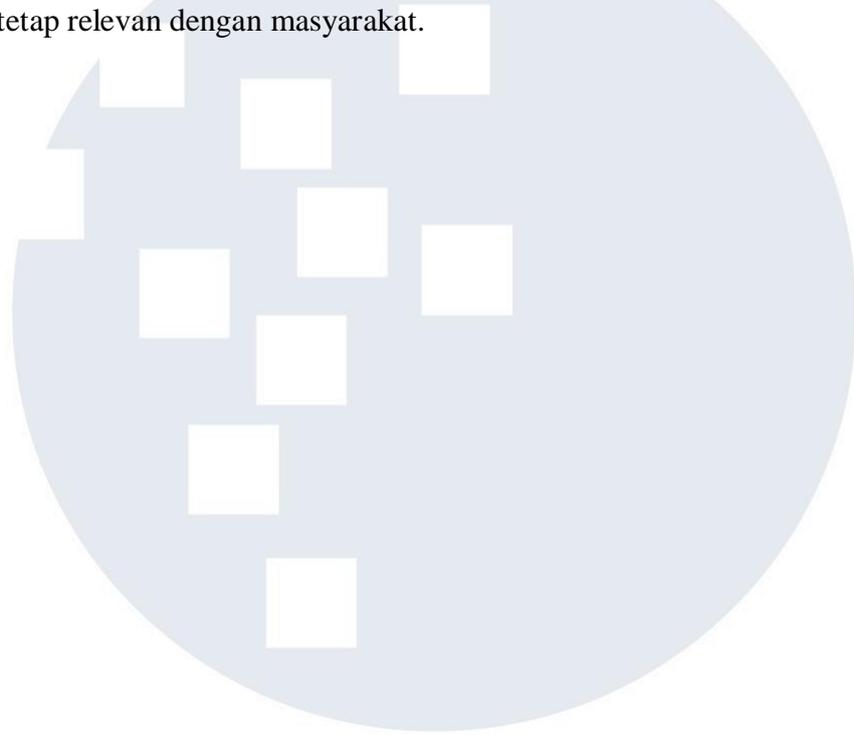
5.3.1 Saran Akademis

Penelitian ini menggarisbawahi pentingnya aspek kepemimpinan dan budaya organisasi dalam keberhasilan *rebranding* perpustakaan. Untuk memperdalam pemahaman mengenai hubungan ini, disarankan agar penelitian lebih lanjut dapat mengembangkan teori yang menggabungkan kepemimpinan dan budaya organisasi dalam konteks *rebranding* pada sektor perpustakaan. Penelitian lanjutan tersebut dapat mengkaji bagaimana kepemimpinan yang efektif dan budaya organisasi yang mendukung dapat berkontribusi pada keberhasilan *rebranding* di perpustakaan.

5.3.2 Saran Praktis

Penelitian ini menunjukkan pentingnya fokus dan prioritas lembaga negara atau pemerintah daerah dalam pengembangan perpustakaan sebagai lembaga pemelihara peradaban melalui literasi. Oleh karena itu, peneliti menilai perlu adanya penelitian lanjutan yang mengkaji upaya *rebranding* Perpustakaan Jakarta secara lebih makro, contohnya dengan melibatkan pihak Pemerintah Provinsi untuk memberikan gambaran yang lebih komprehensif terhadap rencana strategis pada awal proses *rebranding* atau revitalisasi perpustakaan Jakarta. Selain itu, penelitian ini juga membuka kemungkinan untuk mengkaji lebih dalam terkait media digital untuk memahami bagaimana strategi *corporate rebranding* atau pembentukan *corporate image* dengan pemanfaatan media digital secara spesifik (contoh: media

sosial) pada industri non-profit, khususnya perpustakaan. Oleh karena itu, sudah sepatutnya staf perpustakaan atau pustakawan diberikan bekal dan pengetahuan yang mendalam terkait dengan strategi dalam pemanfaatan media digital dalam upaya tetap relevan dengan masyarakat.



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA