

SURAT KETERANGAN

Nomor : 3659/J.06/UPT-PUB/JRJMD/VII/2024

Bismillahirrahmanirrahim

Kepala UPT Publikasi Ilmiah Universitas Islam Bandung menerangkan bahwa:



Penulis : Fajarika Rahmawati, Bherta Sri Eko Murtiningsih, Nuria Astagini
Judul : *Analisis Content Marketing Matrix* dalam Membangun *Brand Image*
@perpusjkt di Media Sosial Instagram
ID Naskah : 3659

Jurnal Riset Jurnalistik dan Media Digital (JRJMD) telah menerima naskah yang bersangkutan tersebut melalui laman Jurnal JRJMD di <https://journals.unisba.ac.id/index.php/JRJMD> dan pada saat ini artikel tersebut ada pada posisi: **diterima**.

Artikel tersebut diterbitkan pada **Volume 04 Nomor 01 (Juli) Tahun 2024**. Demikian surat keterangan ini dibuat, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, 10 Juli 2024

Kepala UPT Publikasi Ilmiah,



Ahmad Arif Nurrahman, S.T., M.T.
NIK. D.15.0.643