

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Simpulan**

Penelitian ini dilakukan untuk memahami sejauh mana pengaruh daya tarik pesan yang disampaikan oleh Rare Beauty dan kredibilitas Selena Gomez sebagai influencer mempengaruhi citra merek Rare Beauty.

Dari hasil uji penelitian ini, disimpulkan sebagai berikut:

1. Daya tarik pesan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap citra merek. Dari analisis yang dilakukan, ditemukan bahwa daya tarik pesan mempengaruhi citra merek Rare Beauty sebesar 66.8%. Hal ini menunjukkan bahwa pesan yang disampaikan dengan cara yang menarik, relevan, dan emosional dapat meningkatkan persepsi positif terhadap merek. Pesan yang efektif mampu menarik perhatian konsumen, meningkatkan keterlibatan mereka, dan membentuk citra merek yang lebih kuat di mata konsumen.
2. Kredibilitas influencer juga memiliki pengaruh yang signifikan terhadap citra merek. Analisis menunjukkan bahwa kredibilitas influencer mempengaruhi citra merek Rare Beauty sebesar 65.4%. Influencer yang kredibel, yang dianggap terpercaya dan memiliki keahlian di bidangnya, mampu meningkatkan kepercayaan konsumen terhadap merek yang mereka promosikan. Kepercayaan ini kemudian diterjemahkan menjadi citra merek yang lebih positif dan meningkatkan loyalitas konsumen terhadap merek tersebut.
3. Ketika daya tarik pesan dan kredibilitas influencer digabungkan, mereka secara simultan mempengaruhi citra merek Rare Beauty sebesar 71.8%. Kombinasi ini menunjukkan bahwa strategi pemasaran yang menggabungkan pesan yang menarik dan influencer yang kredibel memiliki efek sinergis yang lebih kuat

dalam membentuk citra merek. Dalam konteks penelitian ini, konten Instagram Rare Beauty dan pengaruh Selena Gomez sebagai influencer memainkan peran penting. Rare Beauty memanfaatkan daya tarik pesan melalui konten visual yang menarik dan pesan inklusif tentang kecantikan alami, sementara Selena Gomez, dengan kredibilitas dan basis pengikut/*followers* yang besar, mampu menyampaikan nilai-nilai merek tersebut secara otentik. Hasilnya, Rare Beauty berhasil membangun citra merek yang kuat, positif, dan dipercaya oleh konsumen.

Penelitian ini menunjukkan bahwa konten Rare Beauty di Instagram dan pengaruh Selena Gomez sebagai influencer memiliki dampak signifikan dalam membentuk brand image Rare Beauty. Dengan lebih dari 7 juta pengikut di seluruh dunia, Selena Gomez berhasil memanfaatkan platform media sosial untuk menyampaikan pesan merek yang menarik dan kredibel, sehingga memperkuat hubungan emosional antara Rare Beauty dan konsumennya. Melalui pendekatan ini, Rare Beauty mampu menciptakan citra merek yang inklusif dan autentik yang sesuai dengan target audiensnya, yaitu kalangan muda, terutama wanita berusia antara 18 hingga 34 tahun, yang aktif di media sosial dan mengikuti tren kecantikan terkini.

## **5.2 Saran**

### **5.2.1 Saran Akademis**

1. **Penelitian pada Platform Media Sosial yang Berbeda:** Untuk penelitian selanjutnya, disarankan untuk memperluas studi pada platform media sosial yang berbeda seperti TikTok atau YouTube yang dimiliki oleh Rare Beauty. Setiap platform memiliki karakteristik audiens dan jenis interaksi yang berbeda. Misalnya, TikTok dikenal dengan konten video pendek yang kreatif dan sering viral, sementara YouTube menawarkan format video panjang yang memungkinkan penyampaian pesan yang lebih mendalam. Dengan

mempelajari bagaimana pesan dan kredibilitas influencer berfungsi di platform media sosial yang lain, penelitian berikutnya diharapkan dapat memahami lebih baik dinamika pengaruh media sosial terhadap citra merek dalam konteks yang lebih luas.

2. **Pengembangan/Penelitian Variabel Lain:** Penelitian selanjutnya disarankan untuk meneliti variabel lain yang mungkin mempengaruhi citra merek, seperti kualitas produk, harga, pengalaman pelanggan, dan loyalitas pelanggan. Misalnya, meneliti bagaimana kualitas produk dan harga berinteraksi dengan daya tarik pesan dan kredibilitas influencer dapat memberikan wawasan yang lebih komprehensif tentang faktor-faktor yang membentuk citra merek. Selain itu, mengeksplorasi pengaruh pengalaman pelanggan terhadap loyalitas dan citra merek dapat membantu perusahaan memahami lebih baik bagaimana menjaga hubungan jangka panjang dengan konsumennya. Meneliti berbagai variabel ini akan memberikan gambaran yang lebih lengkap tentang faktor-faktor yang mempengaruhi citra merek secara keseluruhan.

### 5.2.2 Saran Praktis

1. **Mengembangkan Konten yang Lebih Interaktif dan Edukatif:** Rare Beauty dapat mengembangkan lebih banyak konten yang interaktif dan edukatif untuk meningkatkan keterlibatan pengikut. Konten interaktif seperti kuis, polling, dan sesi tanya jawab (Q&A) langsung dapat meningkatkan partisipasi audiens dan membuat mereka merasa lebih terlibat dengan merek. Selain itu, konten edukatif yang memberikan informasi mendalam tentang produk, tutorial makeup, dan tips kecantikan dapat meningkatkan nilai tambah bagi pengikut. Konten semacam ini tidak hanya menarik tetapi juga membangun kepercayaan dan loyalitas konsumen terhadap Rare Beauty.

2. **Mengukur dan Menilai Kinerja Kampanye secara Berkala:**

Rare Beauty harus secara rutin mengukur dan menilai kinerja kampanye pemasaran mereka untuk memastikan bahwa strategi yang digunakan tetap efektif. Analisis data dari platform media sosial, survei pelanggan, dan metrik keterlibatan dapat memberikan wawasan berharga tentang bagaimana audiens merespons pesan dan influencer. Informasi ini dapat digunakan untuk menyesuaikan dan mengoptimalkan strategi pemasaran di masa depan, memastikan bahwa merek tetap relevan dan menarik bagi konsumen.

3. **Meningkatkan Keterlibatan Melalui Interaksi Langsung:**

Rare Beauty dapat meningkatkan interaksi langsung dengan audiens melalui sesi tanya jawab, siaran langsung, dan acara khusus yang melibatkan influencer. Interaksi langsung ini dapat memperkuat hubungan emosional antara merek dan konsumen, memberikan kesempatan bagi audiens untuk merasa lebih terhubung dan diperhatikan. Keterlibatan yang lebih personal ini dapat meningkatkan loyalitas dan mendorong dukungan jangka panjang terhadap merek.

