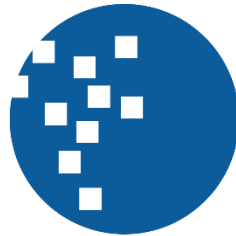


**PENGARUH *ENVIRONMENTAL CONSCIOUSNESS*,
ENVIRONMENTAL CONCERN, *PERCEIVED VALUE*,
PERCEIVED RISK TERHADAP *PURCHASE INTENTION*
MELALUI MEDIASI *PRODUCT TRUST*: STUDI INDUSTRI
PRODUK DAUR ULANG DI PROVINSI BANTEN**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

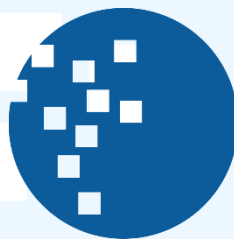
Academic Research Project (ARP)

An Nisaa Syauqi Ul Jannah

0000101464

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN TEKNOLOGI
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024**

**PENGARUH *ENVIRONMENTAL CONSCIOUSNESS*,
ENVIRONMENTAL CONCERN, *PERCEIVED VALUE*,
PERCEIVED RISK TERHADAP *PURCHASE INTENTION*
MELALUI MEDIASI *PRODUCT TRUST*: STUDI INDUSTRI
PROUDUK DAUR ULANG DI PROVINSI BANTEN**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Academic Research Project (ARP)

Laporan Penelitian (*Thesis*)

diajukan sebagai pemenuhan persyaratan untuk
memperoleh gelar Magister Manajemen (M.M) pada
Program Studi Magister Manajemen Teknologi

An Nisaa Syauqi Ul Jannah

00000101464

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN TEKNOLOGI

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : An Nisaa Syauqi Ul Jannah

Nomor Induk Mahasiswa : 00000101464

Program studi : Manajemen Teknologi

Academic Research Project (ARP) dengan judul:

Pengaruh Environmental Consciousness, Environmental Concern, Perceived Value, Perceived Risk Terhadap Purchase Intention Melalui Mediasi Product Trust: Studi Industri Prouduk Daur Ulang Di Provinsi Banten.

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, Mei 2024



An Nisaa Syauqi Ul Jannah

HALAMAN PERSETUJUAN

Academic Research Project (ARP) dengan judul:

Pengaruh *Environmental Consciousness, Environmental Concern, Perceived Value, Perceived Risk* Terhadap *Purchase Intention* Melalui Mediasi *Product Trust*: Studi Industri Prouduk Daur Ulang Di Provinsi Banten.

Oleh

Nama : An Nisaa Syauqi Ul Jannah

NIM : 00000101464

Program Studi : Manajemen Teknologi

Fakultas : Bisnis

Telah disetujui untuk diajukan pada
Sidang Ujian Academic Research Project (ARP)
Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 11 Mei 2024

Pembimbing Utama



Dr. Prio Utomo, S.T.,
MPC 0321057504

Pembimbing Pendamping



Dr. Florentina Kurniasari T, S.Sos., MBA
0314047401

Ketua Program Studi Magister Manajemen Teknologi



Dr. Prio Utomo, S.T., MPC 0321057504

HALAMAN PENGESAHAN

Academic Research Project (ARP) dengan judul:

Pengaruh *Environmental Consciousness, Environmental Concern, Perceived Value, Perceived Risk* Terhadap *Purchase Intention* Melalui Mediasi *Product Trust*: Studi Industri Prouduk Daur Ulang Di Provinsi Banten.

Oleh

Nama : An Nisaa Syauqi Ul Jannah

NIM : 00000101464

Program Studi : Manajemen Teknologi

Fakultas : Bisnis

Telah diujikan pada hari Senin, 03 Juni 2024

Pukul 15.00 s.d 17.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang




Dr. Drs. J. Johny Natu Prihanto, M.M.
306056102

Penguji Ahli



Adek Rusmana, S.Hut

Pembimbing Utama



Dr. Prio Utomo, S.T.,
MPC 0321057504

Pembimbing Pendamping



Dr. Florentina Kurniasari T, S.Sos., MBA
0314047401

Ketua Program Studi Magister Manajemen Teknologi



Dr. Prio Utomo, S.T., MPC 0321057504

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH MAHASISWA

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : An Nisaa Syauqi Ul Jannah

Nomor Induk Mahasiswa : **00000101464**

Program Studi : Manajemen Teknologi

Jenjang : S2

Judul Karya Ilmiah :

Pengaruh *Environmental Consciousness, Environmental Concern, Perceived Value, Perceived Risk* Terhadap *Purchase Intention* Melalui Mediasi *Product Trust*: Studi Industri Proudruk Daur Ulang Di Provinsi Banten.


Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia:

Memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya di repositori Knowledge Center, sehingga dapat diakses oleh Civitas Akademika/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial dan saya juga tidak akan mencabut kembali izin yang telah saya berikan dengan alasan apapun.

Saya tidak bersedia, dikarenakan:

Dalam proses pengajuan untuk diterbitkan ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*)*.

Tangerang, Mei 2024


(An Nisaa Syauqi Ul Jannah)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan tesis ini dengan judul: *Pengaruh Environmental Consciousness, Environmental Concern, Perceived Value, Perceived Risk Terhadap Purchase Intention Melalui Mediasi Product Trust: Studi Industri Prouduk Daur Ulang Di Provinsi Banten* dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Magister Jurusan Manajemen Teknologi pada Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Dr. Florentina Kurniasari T., S.Sos, M.B.A., selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara.
3. Dr. Prio Utomo, S.T, MPC, selaku Ketua Program Studi Magister Manajemen Teknologi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Dr. Prio Utomo, S.T, MPC, sebagai Pembimbing Utama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Dr. Florentina Kurniasari T., S.Sos., M.B.A., sebagai Pembimbing Pendamping yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
6. Keluarga saya dan juga hajid yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

Semoga karya ilmiah ini selain dapat berguna untuk proses penyelesaian tugas akhir, tetapi output yang di hasilkan bisa di terapkan dan berguna untuk masyarakat.

Tangerang, 11 Mei 2024



(An Nisaa Syauqi Ul Jannah)

Pengaruh *Environmental Consciousness, Environmental Concern, Perceived Value, Perceived Risk Terhadap Purchase Intention Melalui Mediasi Product Trust: Studi Industri Prouduk Daur Ulang Di Provinsi Banten.*

(An Nisaa Syauqi Ul Janah)

ABSTRAK

Masalah sampah memerlukan pendekatan multidimensional, terutama pada pengolahan dan pemilahan dari sumbernya, sejalan dengan tujuan *Sustainable Development Goals* untuk mencapai zero waste di masa akan datang. Program bank sampah telah diperkenalkan untuk mendukung pengurangan sampah dan ekonomi sirkuler, namun minat masyarakat terhadap produk daur ulang masih rendah. Provinsi Banten, yang termasuk dalam lima provinsi dengan tonase sampah tertinggi di Indonesia pada tahun 2022, menunjukkan minat hanya sebesar 19,3%. Penelitian ini bertujuan mengidentifikasi faktor-faktor yang memengaruhi niat beli masyarakat terhadap produk daur ulang, dengan kepercayaan produk sebagai variabel mediasi. Melalui kuesioner online dan analisis data dengan SEM PLS, melibatkan 158 responden di Provinsi Banten, ditemukan bahwa kesadaran lingkungan, kepedulian lingkungan, nilai yang dirasakan, dan risiko yang dirasakan secara signifikan memengaruhi niat beli produk daur ulang. Selain itu, faktor-faktor tersebut juga berpengaruh signifikan terhadap kepercayaan produk. Analisis mediasi menunjukkan bahwa kepercayaan produk mampu memediasi hubungan antara kesadaran lingkungan dan kepedulian lingkungan dengan niat beli, namun belum optimal dalam memediasi dampak nilai yang dirasakan dan risiko yang dirasakan. Rekomendasi yang dapat dilakukan bagi penggiat lingkungan di Provinsi Banten adalah meningkatkan kredibilitas dan kejelasan informasi mengenai produk daur ulang, serta memastikan kebersihan dan keamanan produk tersebut untuk meningkatkan niat beli masyarakat secara langsung dan mendukung ekonomi sirkuler di Provinsi Banten.

Kata kunci: *Environmental Consciousness, Environmental Concern, Perceived Value, Perceived Risk, Product Trust, Purchase Intention, SEM PLS.*

The Influence of Environmental Consciousness, Environmental Concern, Perceived Value, Perceived Risk on Purchase Intention Through Product Trust Mediation: Study of the Recycled Product Industry in Banten Province

(An Nisaa Syauqi Ul Jannah)

ABSTRACT

The waste problem requires a multidimensional approach, especially in processing and sorting at the source, in line with the Sustainable Development Goals of achieving zero waste in the future. The waste bank program has been introduced to support waste reduction and the circular economy, but public interest in recycled products remains low. Banten Province, one of the five provinces with the highest waste tonnage in Indonesia in 2022, showed interest of only 19.3%. This study aims to identify the factors influencing public purchase intention of recycled products, with product trust as a mediating variable. Through online questionnaires and data analysis using SEM PLS, involving 158 respondents in Banten Province, it was found that environmental consciousness, environmental concern, perceived value, and perceived risk significantly influence the purchase intention of recycled products. Additionally, these factors also significantly affect product trust. Mediation analysis shows that product trust can mediate the relationship between environmental consciousness and environmental concern with purchase intention, but it is not optimal in mediating the impact of perceived value and perceived risk. Recommendations for environmental activists in Banten Province include increasing the credibility and clarity of information regarding recycled products, as well as ensuring the cleanliness and safety of these products to directly enhance public purchase intention and support the circular economy in Banten Province.

Keywords: *Environmental Consciousness, Environmental Concern, Perceived Value, Perceived Risk, Product Trust, Purchase Intention, SEM PLS.*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH MAHASISWA v	
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i> (English).....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	12
1.3 Tujuan Penelitian.....	14
1.4 Manfaat Penelitian.....	15
BAB II KERANGKA PENELITIAN.....	17
2.1 Tinjauan Teori.....	17
2.1.1 <i>Theory Planned Behavior</i> (TPB)	17
2.1.2 <i>Value-Belief-Norm Theory</i> (VBN).....	17
2.1.3 Ekonomi Sirkuler	19
2.1.4 Produk Daur Ulang.....	20

2.1.5 <i>Green Marketing</i>	22
2.1.6 <i>Purchase Intention</i>	23
2.1.7 <i>Environmental Concern</i>	25
2.1.8 <i>Environmental Consciousness</i>	26
2.1.9 <i>Perceived Value</i>	28
2.1.10 <i>Perceived Risk</i>	30
2.1.11 <i>Product Trust</i>	31
2.2 Penelitian Terdahulu	33
2.3 Kerangka Berpikir atau Kerangka Konseptual.....	47
2.4 Hipotesis	51
BAB III METODE PENELITIAN	55
3.1 Paradigma Penelitian.....	55
3.2 Objek dan Subjek Penelitian	55
3.2.1 Objek Penelitian	55
3.2.2 Subjek Penelitian.....	55
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian.....	56
3.3.1 Populasi	56
3.3.2 Sampel	56
3.4 Operasional Variabel.....	57
3.5 Teknik Pengumpulan Data	61
3.6 Teknik Analisis Data.....	61
3.6.1 Analisis Model Pengukuran (Uji Instrumen)	62

3.6.2 <i>Inner Model</i>	63
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	66
4.1 Uji Instrumen (Model Pengukuran)	66
4.1.1 <i>Pre-Test</i>	66
4.1.2. <i>Main Test</i>	68
4.2 Analisis Deskriptif	76
4.2.1 Profil Responden	76
4.2.2 Karakteristik Responden	79
4.3 Hasil dan Analisis Model Struktural (Uji Hipotesis) Penelitian	85
4.3.1 Uji <i>R²</i>	86
4.3.2 Uji <i>Collinearity</i>	87
4.3.3 Uji <i>Q²</i>	88
4.3.4 Uji <i>f²</i>	89
4.3.5 Uji Hipotesis (<i>Path Coefficient</i>)	90
4.3.6 Uji Mediasi	91
4.4 Pembahasan	92
4.4.1 Pengaruh <i>Environmental Consciousnes</i> terhadap <i>Product Trust</i>	92
4.4.2 Pengaruh <i>Environmental Concern</i> terhadap <i>Product Trust</i>	93
4.4.3 Pengaruh <i>Perceived Value</i> terhadap <i>Product Trust</i>	94
4.4.4 Pengaruh <i>Perceived Risk</i> terhadap <i>Product Trust</i>	95
4.4.5 Pengaruh <i>Environmental Consciousness</i> terhadap <i>Purchase Intention</i>	96
4.4.6 Pengaruh <i>Environmental Concern</i> terhadap <i>Purchase Intention</i>	97

4.4.7 Pengaruh <i>Perceived Value</i> terhadap <i>Purchase Intention</i>	98
4.4.8 Pengaruh <i>Perceived Risk</i> terhadap <i>Purchase Intention</i>	99
4.4.9 Pengaruh <i>Product Trust</i> terhadap <i>Purchase Intention</i>	99
4.4.10 <i>Product Trust</i> mampu memediasi pengaruh <i>Environmental Consciousness</i> terhadap <i>Purchase Intention</i> produk daur ulang.....	101
4.4.11 <i>Product Trust</i> mampu memediasi pengaruh <i>Environmental Concern</i> terhadap <i>Purchase Intention</i> produk daur ulang.....	102
4.4.12 <i>Product Trust</i> mampu memediasi pengaruh <i>Perceived Value</i> terhadap <i>Purchase Intention</i> produk daur ulang.	103
4.4.13 <i>Product Trust</i> mampu memediasi pengaruh <i>Environmental Concern</i> terhadap <i>Purchase Intention</i> produk daur ulang.....	103
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	105
5.1 Simpulan	105
5.2 Saran	106
5.2.1 Saran Akademis	106
5.2.2 Saran Praktis	106
DAFTAR PUSTAKA	107
LAMPIRAN 1	116
LAMPIRAN 2	117
LAMPIRAN 3	119
LAMPIRAN 4	120
LAMPIRAN 5	121
LAMPIRAN 6	126
LAMPIRAN 7	129

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Tonase Timbulan Sampah di Pulau Jawa Tahun 2022.....	2
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	33
Tabel 3. 1 Penentuan Jumlah Sampel pada SEMPLS	57
Tabel 3.2 Operasional Variabel.....	57
Tabel 4.1 Uji <i>Pre-Test</i>	66
Tabel 4.2 Tabel Uji Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	69
Tabel 4.3 Hasil <i>Leading Factor</i>	71
Tabel 4.4 Hasil Uji HTMT.....	73
Tabel 4.5 Hasil Uji <i>Cross Loading</i>	74
Tabel 4.6 Hasil Uji <i>AVE</i> dan \sqrt{AVE}	75
Tabel 4.7 Hasil Uji Reliabilitas	76
Tabel 4.8 Hasil Statistik Deskriptif	80
Tabel 4.9 Tabel Hasil Uji R^2	87
Tabel 4.10 Hasil Uji <i>Collinearity</i>	88
Tabel 4.11 Hasil Uji Q^2	88
Tabel 4.12 Hasil Uji f^2	89
Tabel 4.13 Hasil Uji <i>Path Coefficient</i>	90
Tabel 4.14 Hasil Uji <i>Indirect Path Coefficients</i>	92

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Komposisi Sampah Berdasarkan Jenis Sampah Tahun 2022.....	3
Gambar 2.1 Model Penelitian Sebelumnya.....	48
Gambar 2.2 Model Penelitian	50
Gambar 4.1 Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	77
Gambar 4.2 Profil Responden Berdasarkan Usia.....	77
Gambar 4.3 Profil Responden Berdasarkan Domisili	78
Gambar 4.4 Profil Responden Berdasarkan Jenis Produk Daur Ulang.....	79
Gambar 4.5 Hasil Uji <i>Inner Model</i>	86



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Susunan Kuesioner (<i>Google Form</i>).....	116
Lampiran 2. Isi Kuesioner.....	117
Lampiran 3. Analisis Deskripsi.....	119
Lampiran 4. Hasil <i>Pretest</i>	120
Lampiran 5. Hasil <i>Main Test</i>	121
Lampiran 6. Formulir Bimbingan Dosen Utama	127
Lampiran 7. Formulir Bimbingan Dosen Pembimbing.....	129

