

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Penelitian ini bertujuan untuk memahami faktor-faktor yang mempengaruhi niat pembelian produk daur ulang di Provinsi Banten. Hasilnya menunjukkan bahwa variabel *Environmental Consciousness*, *Environmental Concern*, *Perceived Value*, *Perceived Risk* memiliki pengaruh signifikan terhadap *Purchase Intention* produk daur ulang di Provinsi Banten. *Product Trust* memainkan peran sebagai mediator antara *Environmental Consciousness* dan *Environmental Concern* dengan *Purchase Intention*. Namun, peran ini tidak konsisten pada *Perceived Value* dan *Perceived Risk*.

Hasil dari penelitian ini memberikan pemahaman yang lebih dalam tentang faktor-faktor yang mempengaruhi niat pembelian produk daur ulang di Provinsi Banten. Hal ini dapat membantu para penggiat lingkungan yang mempunyai hasil produk daur ulang dalam mengembangkan sebuah strategi yang lebih efektif untuk mendorong adopsi produk daur ulang oleh masyarakat, menuju ekonomi yang lebih berkelanjutan dan ramah lingkungan.

Dalam meningkatkan *Purchase Intention* produk daur ulang di Provinsi Banten dapat dilakukannya peningkatan pada kredibilitas produk dengan memperhatikan kebersihan (*sanitary*) pada produk tersebut dengan kejelasan informasi baik komposisi, manfaat ataupun bahayanya dalam penggunaan produk tersebut sehingga dapat menarik pembeli untuk niat melakukan pembelian produk daur ulang.

Secara keseluruhan, penelitian ini memberikan kontribusi penting dalam pemahaman faktor-faktor yang memengaruhi niat pembelian produk daur ulang di Provinsi Banten. Diharapkan penelitian ini dapat menjadi landasan bagi penelitian-

penelitian berikutnya dalam mengembangkan strategi yang lebih efektif untuk mendorong adopsi produk daur ulang di masyarakat.

5.2 Saran

5.2.1 Saran Akademis

Karena penelitian ini terjadi limitasi sampel, sehingga disarankan untuk melakukan penelitian lebih lanjut dengan menggabungkan sampel yang lebih besar dan beragam demografi. Dapat melakukan penelitian lanjutan untuk mencari tahu dengan kondisi demografi yang berbeda pada niat pembelian produk daur ulang.

5.2.2 Saran Praktis

Berdasarkan temuan penelitian, para penggiat lingkungan salah satunya pengurus bank sampah yang memiliki produk daur ulang dapat direkomendasikan untuk meningkatkan strategi pemasaran dengan fokus yang lebih besar pada peningkatan kesadaran lingkungan, menitikberatkan pada kualitas dan keamanan produk, serta memperkuat kepercayaan konsumen melalui transparansi dan penyediaan informasi yang jujur. Mengusulkan pembuatan atau pengenalan sertifikasi atau label khusus yang menjamin kualitas, kebersihan, dan dampak lingkungan produk daur ulang. Langkah ini diharapkan dapat meningkatkan tingkat kepercayaan konsumen serta membedakan produk dari kompetitor.

Melakukan pelatihan dan pendidikan bagi konsumen tentang manfaat produk daur ulang, cara pemilihan produk yang ramah lingkungan, dan pentingnya partisipasi dalam ekonomi sirkuler. Upaya ini dapat dilakukan melalui kampanye sosial, seminar, atau program edukasi yang terfokus. Menyarankan kerja sama dengan pemerintah, lembaga lingkungan, dan organisasi non-pemerintah untuk menciptakan kebijakan yang mendukung pengembangan produk daur ulang, dan meningkatkan kesadaran masyarakat dengan kondisi lingkungan saat ini dan masa depan, pengembangan produk daur ulang yang inovatif dan bermanfaat bagi konsumen, serta pelayanan pelanggan yang responsif dan ramah lingkungan.