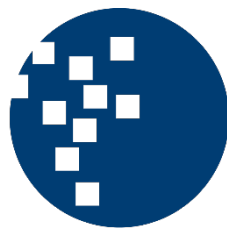


**PERAN VIDEOGRAFER DALAM PROYEK VIDEO  
*PERSONAL BRANDING* PT URBAN KARYA ARSITEKTUR**



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

LAPORAN MBKM

**ABRAHAM GUSTAVITO MARSONO**

**0000036975**

**PROGRAM STUDI FILM  
FAKULTAS SENI DAN DESAIN  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG  
2024**

**PERAN VIDEOGRAFER DALAM PROYEK VIDEO  
*PERSONAL BRANDING* PT URBAN KARYA ARSITEKTUR**



**LAPORAN MBKM**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Sarjana Seni (S.Sn.)

**ABRAHAM GUSTAVITO MARSONO**

**00000036975**

**PROGRAM STUDI FILM**

**FAKULTAS SENI DAN DESAIN**

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2024**

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Abraham Gustavito Marsono  
NIM : 00000036975  
Program studi : Film

Laporan Magang dengan judul:

**PERAN VIDEOGRAFER DALAM PROYEK VIDEO *PERSONAL BRANDING* PT URBAN KARYA ARSITEKTUR** merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan magang maupun karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk magang yang saya tempuh.

Tangerang, 20 November 2024.



(Abraham Gustavito Marsono)

UMMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA  
ILMIAH MAHASISWA**

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Abraham Gustavito Marsono

NIM : 00000036975

Program Studi : Film

Fakultas : Seni dan Desain

Jenis Karya : \*Tesis/Skripsi/Laporan Magang (\*coret yang tidak sesuai)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**PERAN VIDEOGRAFER DALAM PROYEK VIDEO *PERSONAL  
BRANDING* PT URBAN KARYA ARSITEKTUR**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 20 November 2024.

Yang menyatakan,



(Abraham Gustavito Marsono)

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul: **“PERAN VIDEOGRAFER DALAM PROYEK VIDEO *PERSONAL BRANDING* PT URBAN KARYA ARSITEKTUR”**. Penulisan laporan ini dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Seni Program Studi Film pada Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan laporan magang ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. Kus Sudarsono, S.E., M.Sn., selaku Ketua Program Studi Film Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bisma Fabio Santabudi, S.Sos., M.Sn., sebagai Dosen Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
5. Siti Adlina Rahmiaty, S.Ds., M.Ds., sebagai Dosen Penguji yang telah memberikan masukan dan perbaikan atas laporan yang saya buat.
6. Kepada Pimpinan Perusahaan Urban Art Indonesia Bapak Chandra Setyana.
7. Orang Tua, Teman dan keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan ini.

Semoga laporan magang ini bermanfaat, baik sebagai sumber informasi maupun sumber inspirasi, bagi para pembaca.

Tangerang, 20 November 2024.



(Abraham Gustavito Marsono)

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A

**PERAN VIDEOGRAFER DALAM PROYEK VIDEO *PERSONAL*  
*BRANDING* PT URBAN KARYA ARSITEKTUR**

Abraham Gustavito Marsono

**ABSTRAK**

Laporan magang ini membahas peran videografer dalam proyek video *personal branding* PT Urban Karya Arsitektur (Urban Art Indonesia). Sejak 2016, perusahaan ini mulai fokus pada pengembangan *personal branding* digital, terutama setelah bekerja sama dengan klien-klien selebriti. Sebagai videografer, penulis bertanggung jawab dalam perencanaan, pengambilan gambar, serta penggunaan drone untuk memperoleh footage udara yang mendukung visual proyek. Penggunaan drone ini menjadi salah satu elemen penting dalam menciptakan perspektif visual yang unik dan profesional untuk promosi perusahaan. Laporan ini menguraikan seluruh proses produksi video, mulai dari pra-produksi, produksi, hingga pasca-produksi, serta tantangan dan solusi yang dihadapi selama magang. Hasilnya, konten video yang dihasilkan mampu meningkatkan citra dan jangkauan perusahaan di media sosial, mendukung strategi branding yang lebih kuat.

Kata kunci: videografer, drone, *personal branding*, Urban Art Indonesia, produksi video

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**THE ROLE OF VIDEOGRAPHER IN PT URBAN KARYA ARSITEKTUR'S  
PERSONAL BRANDING VIDEO PROJECT**

Abraham Gustavito Marsono

**ABSTRACT**

*This internship report discusses the role of videographers in PT Urban Karya Arsitektur (Urban Art Indonesia) personal branding video projects. Since 2016, the company has begun to focus on developing digital personal branding, especially after working with celebrity clients. As a videographer, the author is responsible for planning, shooting, and using drones to obtain aerial footage that supports the project's visuals. The use of drones is an important element in creating a unique and professional visual perspective for company promotion. This report describes the entire video production process, from pre-production, production, to post-production, as well as the challenges and solutions faced during the internship. As a result, the resulting video content is able to improve the company's image and reach on social media, supporting a stronger branding strategy.*

*Keywords: videographer, drone, personal branding, Urban Art Indonesia, video production*

UMMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

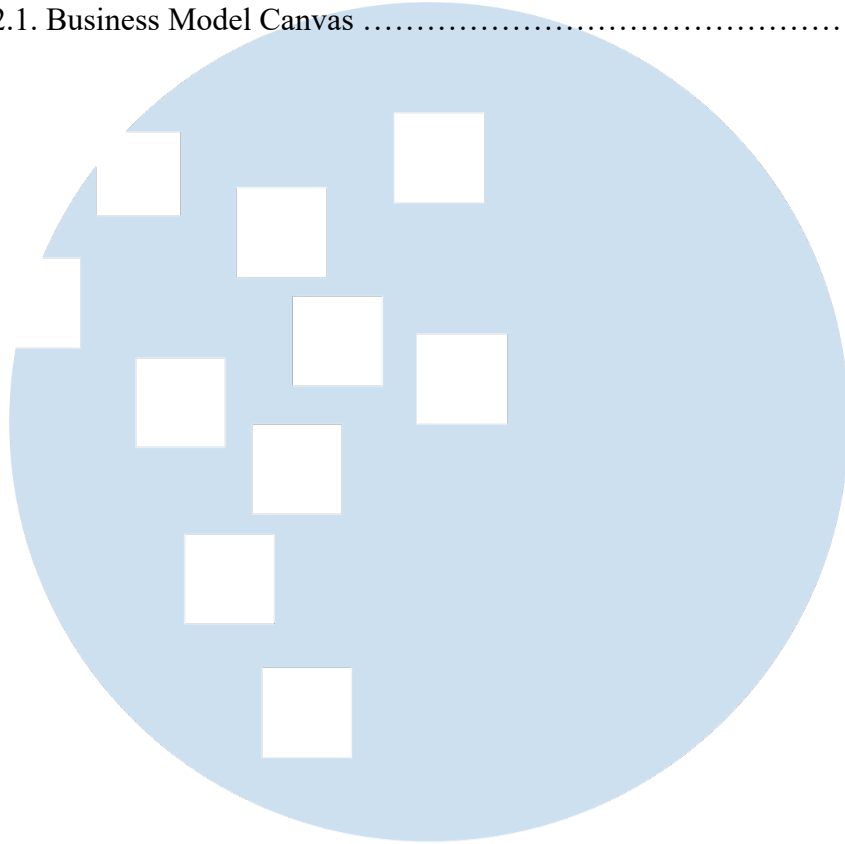
## DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang.....	2
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang .....	3
<b>BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN .....</b>	<b>5</b>
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan .....	5
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan .....	9
<b>BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG .....</b>	<b>11</b>
3.1 Kedudukan dan Koordinasi.....	11
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang .....	12
3.2.1 Tugas yang Dilakukan .....	12
3.2.2 Uraian Kerja Magang.....	13
3.2.3 Kendala yang Ditemukan.....	14
3.2.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan .....	15
<b>BAB IV SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>17</b>
4.1 Simpulan .....	17
4.2 Saran.....	18
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>20</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>21</b>



**DAFTAR TABEL**

Tabel 2.1. Business Model Canvas ..... 7

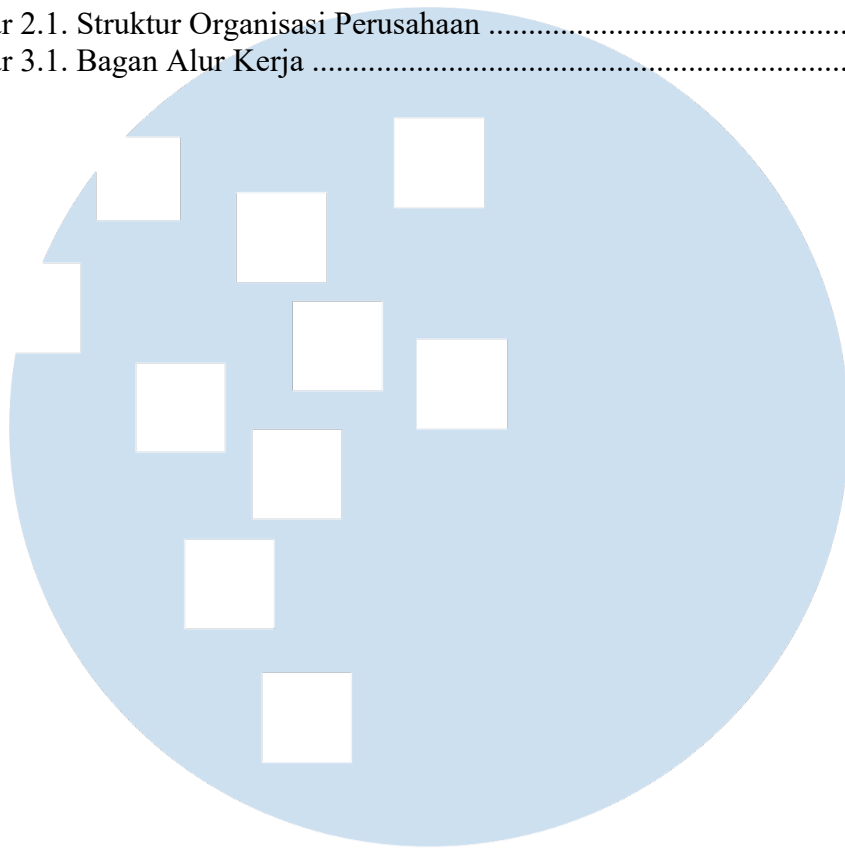


**UMMN**

**UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA**

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Struktur Organisasi Perusahaan .....	9
Gambar 3.1. Bagan Alur Kerja .....	11



# UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A. Surat Pengantar MBKM 01 .....	21
Lampiran B. Kartu MBKM 02 .....	22
Lampiran C. Daily Task MBKM 03 .....	23
Lampiran D. Lembar Verifikasi Laporan MBKM 04 .....	31
Lampiran E. Hasil Turnitin .....	32
Lampiran F. Dokumentasi Magang .....	33

