



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

**PERAN *ACCOUNT EXECUTIVE* DALAM  
PEMBUATAN  
*VIDEO TUTORIAL TENTANG STUDENT SERVICE*  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**Laporan Tugas Akhir**

Ditulis sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Seni (S.Ds)



Nama : Krishna Anindyo Putro  
NIM : 09120210175  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Fakultas : Seni & Desain

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG**

**2016**

## LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Krishna Anindyo Putro

NIM : 09120210175

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni & Desain

Universitas Multimedia Nusantara

Judul Tugas Akhir

**PERAN ACCOUNT EXECUTIVE DALAM PEMBUATAN  
VIDEO TUTORIAL TENTANG STUDENT SERVICE  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

dengan ini menyatakan bahwa, laporan dan karya tugas akhir ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar sarjana, baik di Universitas Multimedia Nusantara maupun di perguruan tinggi lainnya.

Karya tulis ini bukan saduran/terjemahan, murni gagasan, rumusan dan pelaksanaan penelitian/implementasi saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan pembimbing akademik dan nara sumber.

Demikian surat Pernyataan Originalitas ini saya buat dengan sebenarnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan serta ketidakbenaran dalam

pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar (S.Ds.) yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 29 mei 2016

Krishna Anindyo Putro



UMMN

**HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR**  
**PERAN *ACCOUNT EXECUTIVE* DALAM PEMBUATAN**  
***VIDEO TUTORIAL TENTANG STUDENT SERVICE***  
**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

Oleh

Nama : Krishna Anindyo Putro

NIM : 09120210175

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni & Desain

Tangerang, 1 Juli 2016

Pembimbing I

Kemal Hasan, S.T., M.Sn.

Penguji

Ketua Sidang

Kus Sudarsono, S.E., M.Sn.

Makbul Mubarak, S.IP., M.A.

Ketua Program Studi

Yusup Sigit Martyastiadi, S.T., M.Inf.Tech

iii

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan karunianya penulis mampu menyelesaikan laporan Tugas Akhir yang berjudul “*Peran Account Executive Dalam Pembuatan Video Tutorial tentang Student Service Universitas Multimedia Nusantara*”. *Video* yang memberikan kita pelajaran atau tatacara perizinan dalam bidang akademik yang berada di UMN.

*Video tutorial* perizinan *Student Service* ini merupakan hal yang mengajarkan mahasiswa dan mahasiswi UMN mempunyai masalah dalam bidang akademiknya. Hal ini sangat penting terutama bagi mahasiswa dan mahasiswi UMN agar lebih memahami tatacara perizinan dalam *Student Service*, karena mahasiswa dan mahasiswi UMN banyak yang belum mengerti tatacara untuk perizinan. Maka dari itu penulis membuat sebuah *video tutorial* perizinan yang ditargetkan untuk kepentingan mahasiswa dan mahasiswi UMN agar lebih memahami tatacara perizinan dalam *Student Service*.

Penulis banyak mempunyai pengalaman dalam mengerjakan Tugas Akhir ini, banyak hal yang penulis dapatkan untuk sebuah pelajaran dalam bidang perfilman maupun periklanan. Penulis bekerja sebagai *Account Executive* mendapatkan pengalaman langsung terhadap menemui klien dan banyak bernegosiasi atas jalannya sebuah projek Tugas Akhir ini.

Pada kesempatan kali ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sedalam–dalamnya kepada pihak yang telah membimbing kepada penulis untuk menyelesaikan laporan tugas akhir ini kepada :

1. Bapak Yusup S. Martyastiadi, S.T., M.Inf.Tech, selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual.
2. Bapak Kemal Hasan, S.T., M.Sn. selaku Dosen Pembimbing penulis dan Bapak Kus Sudarsono, S.E., M.Sn. selaku kordinator pelaksana Tugas Akhir peminatan sinematografi UMN.
3. Ibu Citrandika Krisandua Okta Selarosa selaku Kepala Department *Student Affair* dan Ibu Caroline Ruth Wangania Selaku Kepala *Student Service*.
4. Aria Ranggapati, selaku *Creative Director*
5. Kedua orang tua, Tedjo Moyo dan Diah Hastorini beserta adik tercinta Adista Quistarini yang membangun semangat bagi penulis. Salma Maudi yang telah memberikan dorongan dan bantuan penuh untuk Tugas Akhir. Muhammad Harits yang telah membantu dan memberi ilmu banyak bagi penulis.

Penulis sangat berterima kasih kepada pembimbing, klien, orang tua, kekasih dan teman-teman karena kalian penulis dapat bisa menyelesaikan laporan Tugas Akhir ini dengan baik dan benar. Penulis berharap laporan Tugas Akhir ini sangat bermanfaat bagi pembaca, khususnya mahasiswa dan mahasiswi UMN. Terima Kasih.

Tangerang, 29 Mei 2016

Krishna Anindyo Putro

## ABSTRAKSI

Peran *Account Executive* dalam pembuatan *company profile* sangatlah dibutuhkan. Penulis berperan sebagai *Account Executive* untuk menjalankan tugasnya dalam projek *company profile* yang berkonsep *video tutorial*. *Account executive* adalah orang yang bertanggung jawab atas jalannya sebuah produksi dari awal hingga akhir produksi, namun tidak hanya itu tugas dari *Account Executive* adalah mendekati diri dengan klien dan mendapatkan *client brief* yang berfungsi agar *Account Executive* mengetahui semua kemauan klien untuk projeknya ini. Maka dari itu penulis akan membahas peran tentang *Account Executive* dalam pembuatan *video tutorial* tentang perizinan di *Student Service UMN*.

Kata kunci : *Account Executive, Video tutorial, student service.*



UMN



## **ABSTRACT**

*The Account Executive plays a significant role in the production process of making a company profile. For the purpose of this project, the writer takes on the role of an Account Executive. This project is a company profile in the form of a tutorial video. Aside from being the person in charge of a production process from start to finish, the Account Executive also needs to build a close relationship with the client in order to get a client brief. A client brief is essentially a summary of what the client wants from a project. In this book, the writer wants to study about the role of an Account Executive in the production process of a video tutorial regarding permits and the process of obtaining permits in UMN's student service.*

*Keywords: Account Executive, Video tutorial, student service.*



UMN

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT .....</b>	<b>ERROR!</b>
<b>BOOKMARK NOT DEFINED.</b>	
<b>HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR .....</b>	<b>I</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>III</b>
<b>ABSTRAKSI.....</b>	<b>ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>VI</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>VIII</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>XII</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>XIII</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.</b>
1.1. Latar Belakang .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.2. Rumusan Masalah .....	2
1.3. Batasan Masalah.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.4. Tujuan Tugas Akhir .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.5. Manfaat Tugas Akhir .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>3</b>
2.1. <i>Account Executive</i> .....	3
2.1.1. Job Description <i>Account Executive</i> .....	4

2.1.2.	Hal-Hal Yang Harus Dimiliki <i>Account Executive</i> .....	6
2.1.3.	<i>Client Brief</i> .....	7
2.2.	<i>Video Tutorial</i> .....	9
2.2.1.	Video Sarana Layanan .....	10
2.2.2.	Proses Produksi Dalam <i>Video Profile</i> .....	10
2.2.2.1	Pra Produksi .....	11
2.2.2.2	Tahapan Pra Produksi .....	11
2.2.2.3	Produksi .....	12
2.2.2.4	<i>Post</i> Produksi .....	12
2.3.	<i>Student Service</i> .....	13
<b>BAB III METODOLOGI .....</b>		<b>ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.</b>
3.1.	Gambaran Umum .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.1.1.	Sinopsis .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.1.2.	Posisi Penulis .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.1.3.	Peralatan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.2.	Tahapan Kerja .....	17
3.3.	Acuan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB IV ANALISIS .....</b>		<b>21</b>
4.1.	<i>Client Brief</i> .....	21
4.2.	Hal-Hal Yang Harus Dimiliki Oleh <i>Account Executive</i> .....	25
4.2.1.	Menguasai Teknik Presentasi.....	25

4.2.2.	<i>Menjadi Team Leader Profesional</i> .....	25
4.2.3.	Memahami dan Menguasai Materi Presentasi .....	25
4.2.4.	Memahami dan Menguasai Kebutuhan Klien.....	26
4.2.5.	Lima Prinsip <i>Account Executive</i> .....	26
4.2.6.	Tiga Faktor Yang Dimiliki <i>Account Executive</i> .....	28
4.2.7.	Perkembangan Dalam Bidangnya.....	29
4.3.	Tahapan Pra Produksi 1 .....	29
4.3.1.	<i>Setting</i> .....	29
4.3.2.	<i>Casting</i> .....	30
4.3.3.	<i>Schedule</i> .....	30
4.3.4.	<i>Budgeting</i> .....	31
4.4.	Tahapan Pra Produksi 2 .....	32
4.4.1.	<i>Test Footage</i> .....	32
4.4.2.	<i>Product</i> .....	32
4.4.3.	<i>Copyright</i> .....	33
4.5.	Tahapan Produksi.....	33
4.5.1.	Pengawasan dan Perizinan Lokasi <i>Shooting</i> .....	33
4.5.2.	Bertanggung Jawab Dalam Perizinan Peralatan .....	34
4.6.	Tahapan Paska Produksi .....	34
4.6.1.	Pembuatan Animasi .....	34
4.6.2.	Pembuatan Teks .....	35
4.6.3.	Pembuatan Musik.....	36
<b>BAB V PENUTUP</b> .....		<b>37</b>

5.1. Kesimpulan ..... 37

5.2. Saran..... 38

**DAFTAR PUSTAKA ..... ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.**



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Contoh <i>Client Brief</i> .....	10
Gambar 3.1. Contoh <i>Budgeting</i> .....	34
Gambar 3.2. Contoh <i>Schedule</i> .....	35
Gambar 3.3. Contoh <i>Client Brief</i> .....	36
Gambar 4.1. <i>Schedule</i> Produksi <i>Video Tutorial Student Service</i> UMN.....	36
Gambar 4.2. <i>Budgeting</i> .....	38
Gambar 4.3. Avatar Pegawai <i>Student Service</i> .....	39
Gambar 4.4. Formulir Pencetakan KTM .....	39

UMMN

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Contoh Tabel.....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.1. Hasil Penelitian .....**Error! Bookmark not defined.**



## DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A: PRODUKSI <i>BOOK</i> .....	XVI
--	-----

