

**PERAN VIDEOGRAFER DALAM PRODUKSI KONTEN
VIDEO SOSIAL MEDIA DI PT. CIPTA GLOBAL IMAJI**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

AKHMAD FIRDAUS

0000048168

**PROGRAM STUDI FILM
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024**

**PERAN VIDEOGRAFER DALAM PRODUKSI KONTEN
VIDEO SOSIAL MEDIA DI PT. CIPTA GLOBAL IMAJI**



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar

Sarjana Seni (S.Sn.)

AKHMAD FIRDAUS

00000048168

**PROGRAM STUDI FILM
FAKULTAS SENI DAN DESAIN**

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Akhmad Firdaus
NIM : 00000048168
Program studi : Film

Laporan Magang dengan judul:

PERAN VIDEOGRAFER DALAM PRODUKSI KONTEN VIDEO SOSIAL MEDIA DI PT. CIPTA GLOBAL IMAJI

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan magang maupun karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk magang yang saya tempuh.

Tangerang, 11 November 2024.



(Akhmad Firdaus)

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Akhmad Firdaus

NIM : 00000048168

Program Studi : Film

Fakultas : Seni dan Desain

Jenis Karya : *Tesis/Skripsi/Laporan Magang (*coret salah satu)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**PERAN VIDEOGRAFER DALAM PRODUKSI KONTEN
VIDEO SOSIAL MEDIA DI PT. CIPTA GLOBAL IMAJI**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 11 November 2024.

Yang menyatakan,



(Akhmad Firdaus)

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

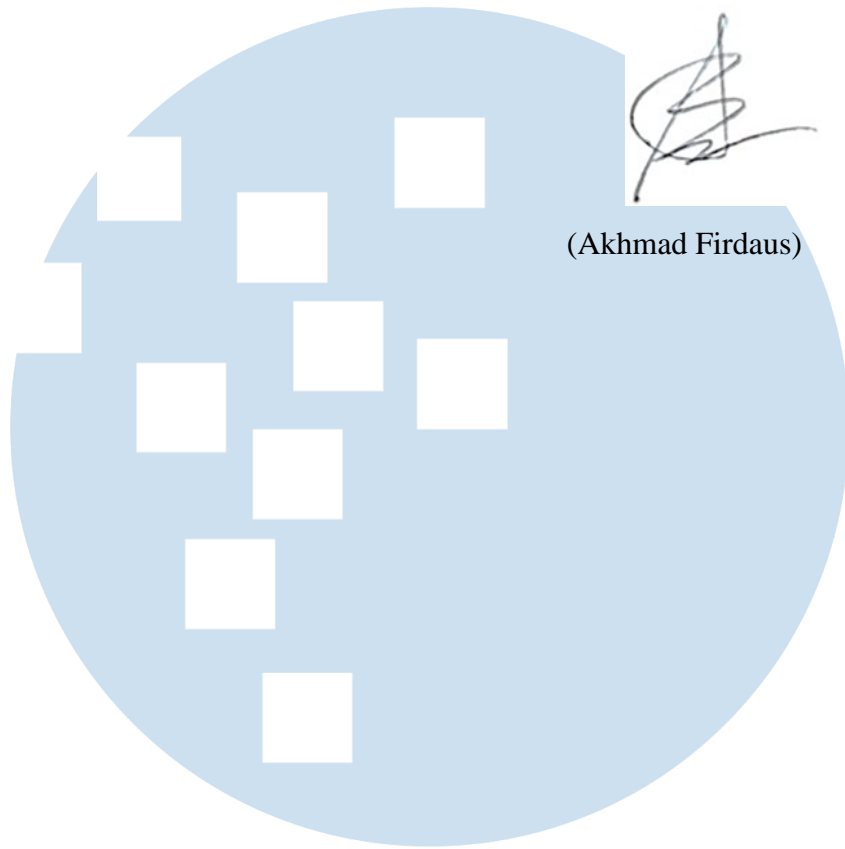
KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul: “PERAN VIDEOGRAFER DALAM PRODUKSI KONTEN VIDEO SOSIAL MEDIA DI PT. CIPTA GLOBAL IMAJI” Penulisan laporan ini dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Seni Program Studi Film pada Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan laporan magang ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. Bapak Kus Sudarsono, S.E., M.Sn., selaku Ketua Program Studi Film Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Frans Sahala Moshes Rinto, M.I.Kom., sebagai Dosen Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
5. Bapak Paulus Heru Wibowo Kurniawan, S.S., M.Sn., sebagai Dosen Penguji yang telah memberikan masukan dan perbaikan atas laporan yang saya buat.
6. Bapak Novriansyah sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan ini.
7. Keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan ini. (kalau ada).

Semoga laporan magang ini bermanfaat, baik sebagai sumber informasi maupun sumber inspirasi, bagi para pembaca.

Tangerang, 11 November 2024.



(Akhmad Firdaus)

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PERAN VIDEOGRAFER DALAM PRODUKSI KONTEN VIDEO SOSIAL MEDIA DI PT. CIPTA GLOBAL IMAJI

Akhmad Firdaus

ABSTRAK

Laporan ini berisi kegiatan magang penulis sebagai videografer diperusahaan agensi yaitu Cipta Global Imaji (CGI). Perusahaan ini bergerak dalam produksi iklan, mulai dari pengembangan hingga publikasi di TV dan media sosial. Penulis memulai magang pada tanggal 1 Juni 2024 hingga 31 Agustus 2024. Selama masa magang, penulis bekerja dalam memproduksi konten video untuk media sosial. Hal ini juga mencakup dua proyek yang dikerjakan oleh penulis, yaitu “Tiba-Tiba Live Music Event,” yang merupakan konser dokumentasi acara, dan “Event Galaksi Kreasi,” yang merupakan dokumentasi konser musik. Sebagai videografer, penulis yang merancang konsep visual dari kedua proyek tersebut, yang nantinya akan diajukan kepada Creative Director. Jika konsep disetujui, penulis juga ditugaskan untuk merealisasikan konsep tersebut. Setelah mengerjakan beberapa dokumentasi acara dari kedua proyek, penulis menemukan beberapa kendala, yaitu kru produksi yang kurang memahami cara mengoperasikan peralatan yang digunakan, seperti kamera dan pencahayaan. Penulis pun berinisiatif untuk mengarahkan mereka dalam menggunakan peralatan tersebut dan juga membuat persiapan untuk memastikan semua alat siap untuk diproduksi. Kedua proyek yang penulis kerjakan selama magang ini memberikan penulis pengalaman berharga dalam memproduksi video untuk media sosial.

Kata kunci: *Event*, Cipta Global Imaji (CGI), Sosial Media, “*Tiba-tiba Live Music Event*,” dan Videografer

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

**THE ROLE OF VIDEOGRAPHER IN SOCIAL MEDIA CONTENT
VIDEO PRODUCTION AT PT. CIPTA BLLOBAL IMAJI**

Akhmad Firdaus

ABSTRACT

This report describes the writer's internship activities as a videographer at the agency company Cipta Global Imaji (CGI). The company specializes in advertising production, from development to broadcasting on TV and social media. The writer began the internship on June 1, 2024, and completed it on September 31, 2024. During the internship, the writer worked on producing video content for social media. This included two projects undertaken by the writer: "Tiba-Tiba Live Music Event," a concert documentation project, and "Event Galaksi Kreasi," which also involved documenting a music concert. As a videographer, the writer was responsible for designing the visual concept and presentation for both projects, which were then submitted to the Creative Director for approval. Once approved, the writer was also tasked with realizing the concept. While working on event documentation for both projects, the writer encountered some challenges, such as production crew members who were not well-versed in operating equipment like cameras and lighting. The writer took the initiative to guide them in using the equipment and also prepared the shots as a way to ensure all tools were ready for production. The two projects undertaken during this internship provided the writer with valuable experience in producing video content for social media.

Keywords: Event, Cipta Global Imaji (CGI), Social Media, "Tiba-tiba Live Music Event, and Videographer

UMMN

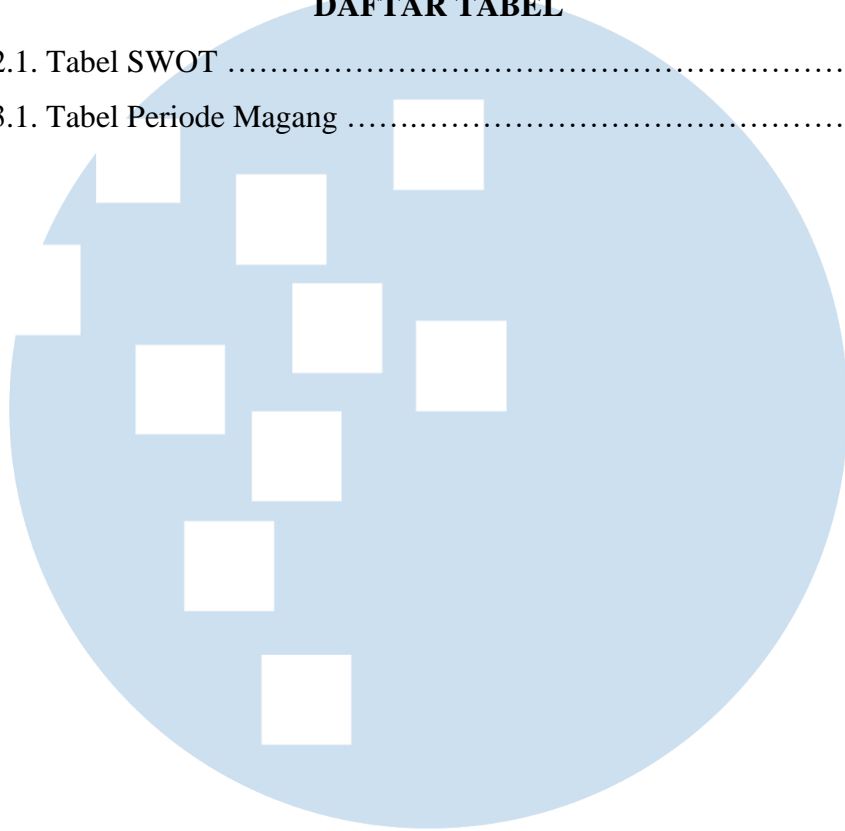
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

| | |
|---|---------|
| HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS | iii |
| KATA PENGANTAR | iiiv |
| ABSTRAK..... | vi |
| ABSTRACT..... | vi |
| DAFTAR ISI..... | viiviii |
| DAFTAR TABEL..... | ix |
| DAFTAR GAMBAR..... | x |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | xi |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1 Latar Belakang..... | 1 |
| 1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang | 2 |
| 1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang | 2 |
| BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN | 4 |
| 2.1 Sejarah Singkat Perusahaan | 4 |
| 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan | 5 |
| BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG | 8 |
| 3.1 Kedudukan dan Koordinasi | 8 |
| 3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang..... | 8 |
| 3.2.1 Tugas yang Dilakukan | 9 |
| 3.2.2 Uraian Kerja Magang..... | 11 |
| 3.2.3 Kendala yang Ditemukan..... | 14 |
| 3.2.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan | 14 |
| BAB IV SIMPULAN DAN SARAN | 15 |
| 4.1 Simpulan | 15 |
| 4.2 Saran | 15 |
| DAFTAR PUSTAKA | 17 |
| LAMPIRAN..... | 18 |

DAFTAR TABEL

| | |
|---------------------------------------|---|
| Tabel 2.1. Tabel SWOT | 6 |
| Tabel 3.1. Tabel Periode Magang | 9 |



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

| | |
|---------------------------------------|----|
| Gambar 2.1. Foto Perusahaan | 4 |
| Gambar 2.2. Logo Perusahaan | 5 |
| Gambar 2.3. Struktur Perusahaan | 7 |
| Gambar 3.1. Bagan Alur Kerja | 8 |
| Gambar 3.2. Praproduksi | 11 |
| Gambar 3.3. Event | 12 |
| Gambar 3.4. Time Line Editing | 14 |



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|---|----|
| Lampiran A. Surat Pengantar MBKM 01 | 18 |
| Lampiran B. Kartu MBKM 02 | 19 |
| Lampiran C. Daily Task MBKM 03 | 20 |
| Lampiran D. Lembar Verifikasi Laporan MBKM 04 | 28 |
| Lampiran E. Hasil Turnitin | 29 |



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA