

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Kemajuan teknologi digital, khususnya internet telah membawa perkembangan yang signifikan di berbagai bidang. Salah satunya adalah kemajuan dalam dunia digital melalui platform media sosial. Media sosial seperti TikTok, Instagram, YouTube, Facebook, dan lainnya, tidak hanya berfungsi sebagai alat komunikasi, tetapi juga dimanfaatkan dalam bisnis, seperti konten video atau iklan. Media sosial kini menjadi sarana komunikasi modern yang merupakan perpaduan dari berbagai teknologi, menciptakan bentuk interaksi baru. (Lasut, J. J., 2022).

Videografer dalam sebuah proses pembuatan video konten, videografer berperan dalam mengatur dan mengarahkan kamera dan lampu agar hasil videonya dapat menarik konsumen untuk melihat. Video merupakan perangkat komunikasi audio visual yang memberikan sebuah gagasan ide, informasi, dan juga memperkuat sebuah *branding* melalui konten yang disampaikan. (Nurfadlyah, A., 2023).

Videografer berperan penuh untuk persiapan pra produksi dan produksi dalam menggunakan kamera dan juga perekaman video. (Lestiawan, D., 2021). Selain itu, seorang videografer memiliki tanggung jawab dalam pengaturan cahaya dan juga sebagai pengarah pada look, mood tone, dan juga flow dari sebuah produksi video. (Nurfadlyah, A., 2023).

Dengan demikian, peran seorang videografer dalam memproduksi konten video untuk platform media sosial menjadi sangat penting karena dampak dari konsep dan kualitas video tersebut. Penulis memilih videografer sebagai pekerjaannya dikarenakan bisa membuat sebuah *moodboard* dan juga visual yang menarik untuk memberikan kesan yang konseptual pada video tersebut.

Penulis memilih magang di Cipta Global Imaji karena memiliki *integritas* dan pengalaman di bidang *agency* kreatif yang baik dan memiliki banyak klien besar yang sudah bekerjasama. Dalam hal ini penulis melihat *track record* pada

perusahaan yang nantinya memberikan penulis pengalaman dan juga relasi yang luas di dalam industri kreatif.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Adapun maksud dan juga tujuan dari penulis memilih Cipta Global Imaji (CGI) Sebagai wadah magang untuk memperoleh pengalaman kerja di industri, terutama dalam bidang konten media sosial dan dokumentasi acara. Penulis juga memanfaatkan peluang ini untuk menggali ilmu videografi dari aspek-aspek teknis dalam proses pembuatan video. Seperti mengatur kamera, *lighting*, *look visual*, *mood* dalam sebuah video.

Penulis bertujuan dengan melakukan kegiatan magang di Cipta Global Imaji (CGI) hal ini memungkinkan penulis untuk memahami cara kerja di industri agensi dan dokumentasi acara, termasuk proses serta langkah-langkah dalam pembuatan konten video untuk media sosial sebagai sarana bisnis. Mengetahui alur kerja profesional di tempat magang ini, penulis memperoleh banyak pengalaman, mulai dari diskusi dengan tim dan klien untuk menyatukan visi dan misi.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Penulis mendapatkan informasi tentang lowongan magang di Cipta Global Imaji (CGI) melalui keluarga besar yang memberitahukan adanya posisi magang sebagai videografer. Pada tanggal 15 Mei 2024, penulis pun mengirimkan e-mail berisi CV (Curriculum Vitae) dan portofolio ke perusahaan tersebut. Ada 1 orang penulis e-mail, yaitu *Creative Director*, Novriansyah pada tanggal 16 Mei 2024 yang menginfokan ke saya untuk melakukan *interview* online pada tanggal 27 Mei 2024 pukul 10.00 WIB.

Pada tanggal 27 Mei 2024, penulis persiapan *Zoom Meet* di jam 09.00 WIB, sebelum wawancara, penulis mempersiapkan formulir pendaftaran dan data diri yang diberikan oleh Novriansyah, yang akan digunakan saat wawancara. Selama wawancara, penulis dijelaskan mengenai tugas-tugas serta tanggung jawab yang

akan dijalani selama masa magang. Penulis juga diinformasikan tentang jam kerja, yaitu dari Senin hingga Sabtu, pukul 08.00 WIB hingga 17.00 WIB. Hasil dari wawancara tersebut, penulis diterima untuk magang di Cipta Global Imaji sebagai Videografer dan mulai bekerja pada tanggal 1 Juni 2024.

Fasilitas yang diberikan perusahaan merupakan sebuah perlengkapan kerja seperti laptop untuk menunjang penulis dalam melakukan pekerjaan di rumah. Ada juga uang saku yang diberikan untuk transportasi selama kerja ke kantor dan juga uang makan. Dan juga ada beberapa equipment yang dipinjamkan selama proses magang untuk mengulik alat-alat per shootingan.



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA