

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Cipta Global Imaji (CGI) adalah perusahaan agensi periklanan yang telah berdiri selama lebih dari 4 tahun dan telah mengerjakan berbagai proyek dari perusahaan-perusahaan ternama di Indonesia. Cipta Global Imaji didirikan pada 14 Oktober 2019 oleh pendirinya, Novriansyah. Novriansyah memiliki pengalaman 20 tahun di industri periklanan, bekerja di tiga agensi yang berbeda sebelum akhirnya mendirikan perusahaan Cipta Global Imaji. Cipta Global Imaji berada Epiwalk Office Suite Lantai 5 Unit A501, Kawasan Rasuna Epicentrum, Jalan HR Rasuna Said. (Novriansyah, wawancara pribadi, 26 Agustus 2024).



Gambar 2.1 Foto Kantor Cipta Global Imaji
Cipta Global Imaji (2024)

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A



Gambar 2.2 Logo Cipta Global Imaji
Cipta Global Imaji (2024)

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Visi dari Cipta Global Imaji yang dikutip dari wawancara langsung, yaitu Menjadi agensi periklanan terdepan yang inovatif, kreatif, dan berkelanjutan, serta menjadi wadah terbaik bagi generasi muda untuk belajar dan berkembang dalam industri kreatif. Artinya Cipta Global Imaji ingin menciptakan dan membuat sebuah brand image mencapai potensi tertingginya dan menjadikan brand tersebut lebih bernilai dan memberikan sebuah inovasi di dalamnya.

Misi dari Cipta Global Imaji adalah mengembangkan project periklanan yang unik dan menarik, dengan pendekatan yang berfokus pada kreativitas dan tren terbaru. (Cipta Global Imaji, 2019).

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

Berdasarkan pengamatan penulis terhadap perusahaan, terdapat beberapa hasil analisis mengenai kelebihan dan kekurangan yang dimiliki oleh Cipta Global Imaji yang dianalisis menggunakan metode SWOT.

Tabel 2.1 SWOT
(Dokumentasi Pribadi)

<i>Strength</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Memiliki perusahaan dengan cakupan proyek yang luas serta beragam klien. 2. Memiliki banyak koneksi ke perusahaan besar di Indonesia. 3. Para karyawan yang sangat ahli dalam bidangnya masing-masing.
<i>Weakness</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Lokasi yang sangat strategis yang berada di tengah kota Jakarta. 2. Belum dapat menyelesaikan beberapa proyek secara berkala karena kurangnya peralatan yang tersedia.
<i>Opportunity</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Perkembangan digital membuat sebuah brand menggunakan jasa agensi bukan hanya untuk iklan TV saja, melainkan input sosial media juga sudah masuk. 2. Banyak masyarakat yang banyak terlibat di dunia digital.
<i>Threat</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Persaingan antar agensi periklanan, terutama dalam proses pitching dengan sebuah brand secara langsung. <i>Brand</i> yang tidak lagi menggunakan jasa agensi dan langsung masuk kerjasama terhadap <i>production house</i>.

2.4 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.3 Struktur Perusahaan
Cipta Global Imaji (2024)

Penulis ditempatkan sebagai Videographer Intern dalam Departemen Kreatif. Sebagai intern, penulis berperan dalam mendukung proses produksi video untuk media sosial dan dokumentasi acara, serta berkolaborasi dengan tim kreatif untuk mewujudkan konsep visual yang telah disetujui. Penulis juga memiliki tanggung jawab untuk mengoperasikan kamera saat proses pengambilan Struktur organisasi terkait dalam tim CGI yang mempengaruhi posisi dan tanggung jawab penulis meliputi beberapa peran utama berikut:

1. **Creative Director:** Menyetujui konsep visual yang diajukan oleh penulis dan memberikan arahan terkait gaya, kualitas, dan hasil akhir yang diinginkan. Creative Director juga menjadi penanggung jawab akhir untuk setiap proyek di departemen kreatif.
2. **Videographer:** Posisi ini adalah penulis sendiri sebagai intern. Berperan dalam mengembangkan konsep, merekam, dan melakukan editing video sesuai dengan arahan dari Creative Director.
3. **Graphic Designer:** Bekerja sama dengan videographer dalam menyediakan elemen grafis yang mendukung hasil akhir video.
4. **Editor:** Bertanggung jawab dalam tahap pascaproduksi, seperti editing dan pengaturan akhir video, agar sesuai dengan standar kualitas yang diharapkan.