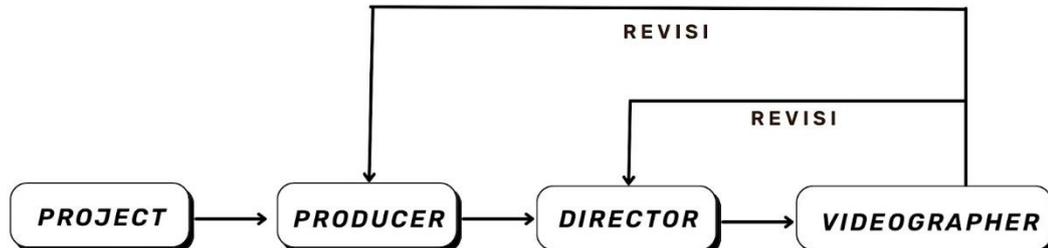


BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG

3.1 Kedudukan dan Koordinasi

Bagian penulis di Cipta Global Imaji adalah videografer, yaitu orang yang bertanggung jawab pada persiapan peralatan kamera dan lighting sebelum mulai ke tahap *shooting*. Penulis juga memiliki tanggung jawab untuk mengoperasikan kamera saat proses pengambilan gambar dimulai.

Selama masa magang, penulis bertugas mengerjakan proyek konten media sosial dan juga *event* dokumentasi “Tiba - Tiba *Live Music Event*” dan juga konten yang berdurasi 30 - 60 detik untuk konten sosial media. Pada pengerjaan sebuah *project*, alurnya dimulai dari tahap *briefing* dari *director* mengenai proyek, setelah itu penulis mengimplementasikan idea *director* menjadi sebuah *visual* dan *footage* video yang di butuhkan, lalu dipindahkan ke *editor*.



Gambar 3.1 Bagan alur kerja
(Dokumentasi Pribadi)

3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang

Pada hari pertama penulis mulai bekerja, penulis diberikan informasi mengenai proyek yang akan dikerjakan selama masa magang. Proyek tersebut adalah “Tiba-Tiba *Live Music Event*,” sebuah acara konser musik yang nantinya akan dipublikasikan di media sosial Instagram dan TikTok. Selain itu, penulis juga mengerjakan proyek lain, yaitu “Event Galaksi Kreasi,” yang berfokus pada

pembuatan video konser musik berdurasi 1-4 menit yang akan dipublikasikan di Instagram.

3.2.1 Tugas yang Dilakukan

Tabel 3.1 Periode Magang
(Dokumentasi Pribadi)

No.	Periode	Judul Proyek	Kegiatan
1.	Minggu ke-1. (1 Juni - 5 Juni 2024)	“Tiba - Tiba Live Music Event”	<ol style="list-style-type: none"> 1. Melakukan proses perancangan konsep dari kegiatan konsernya. 2. Membuat set penempatan ruang tim dokumentasi. 3. Melakukan asistensi ke supervisor.
2.	Minggu ke-2. (10 Juni - 14 Juni 2024)	“Tiba - Tiba Live Music Event”	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mendata semua kebutuhan equipment yang digunakan. 2. Cek lokasi ke tempat acara berlangsung.
3.	Minggu ke-3. (17 Juni - 22 Juni 2024)	“Buat konten sosial media”	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mempersiapkan idea konten produksi. 2. Membuat susunan konsep setiap hari untuk idea yang telah di buat. 3. Memproduksi konten sampai tahap publikasi.
4.	Minggu ke-4. (24 Juni - 28 Juni 2024)	“Buat konten instagram dan tiktok”	<ol style="list-style-type: none"> 1. Menerapkan keseluruhan konsep yang telah disepakati. 2. Mengkoordinasikan konsep ke seluruh tim. 3. Merancang <i>shot design</i> untuk konten tersebut.
5.	Minggu ke-5. (1 Juli - 6 Juli 2024)	“Workshop dokumentasi event”	<ol style="list-style-type: none"> 1. Belajar dan berlatih tentang konsep dokumentasi <i>event</i>. 2. Memberikan pemahaman seputar equipment yang digunakan saat produksi.

6.	Minggu ke-6. (8 Juli - 12 Juli 2024)	“Workshop buat konten”	1. Belajar dan berlatih tentang konsep proses konten dibuat.
7.	Minggu ke-7. (15 Juli - 19 Juli 2024)	“Event Galaksi Kreasi”	1. Melakukan proses perancangan konsep dari kegiatan konsernya. 2. Membuat set penempatan ruang tim dokumentasi. 3. Melakukan asistensi ke supervisor.
8.	Minggu ke-8. (22 Juli - 27 Juli 2024)	“Event Galaksi Kreasi”	1. Mendata semua kebutuhan equipment yang digunakan. 2. Cek lokasi ke tempat acara berlangsung.
9.	Minggu ke-9. (29 Juli - 2 Agustus 2024)	“Tiba - Tiba Live Music Event”	1. Melakukan <i>shooting event</i> dokumentasi.
10.	Minggu ke-10. (5 Agustus - 9 Agustus 2024)	“Buat konten Instagram”	1. Membuat shot design pada konten sosial media. 2. Membuat <i>angle shot</i> yang interaktif.
11.	Minggu ke-11. (12 Agustus - 16 Agustus 2024)	“Event Galaksi Kreasi”	1. Melakukan <i>shooting event</i> dokumentasi.
12.	Minggu ke-12. (19 Agustus - 23 Agustus 2024)	“Buat konten Tiktok”	1. Membuatkan <i>moodboard</i> pada konten tiktok. 2. Memberikan referensi konten pada kebutuhan <i>agency</i> .
13.	Minggu ke-13. (26 Agustus - 30 Agustus 2024)	“Tiba - Tiba Live Music Event”	1. Melakukan proses evaluasi pada proses <i>event</i> . 2. Memberikan sebuah pembelajaran editing konsep dari hasil video yang telah di ambil. 3. Melakukan asistensi ke <i>director</i> .

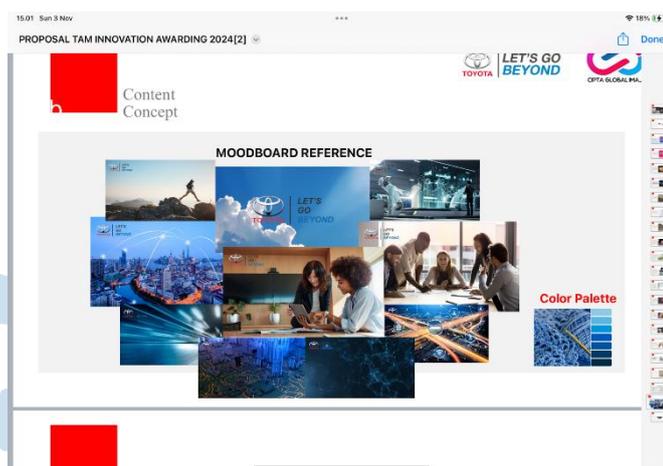
3.2.2 Uraian Kerja Magang

Sebagai videographer di Cipta Global Imaji, terdapat empat tanggung jawab utama yang harus dilakukan. Setiap deskripsi pekerjaan memiliki alur kerja tersendiri dan tentunya berbeda di setiap perusahaan. Tugas utama sebagai videographer dalam program kerja magang ini adalah menghasilkan video untuk diunggah ke berbagai platform media sosial perusahaan.

Akun media sosial perusahaan rutin memposting minimal satu video setiap harinya, sehingga videographer diharuskan membuat 7-10 video setiap minggunya. Ada beberapa tahapan mulai dari tahap Pra-Produksi, Produksi, Pasca Produksi.

A. Pra Produksi

Pada tahapan pertama penulis bersama dengan tim kreatifnya, memulai dengan brainstorming untuk menggali berbagai konsep kreatif yang sejalan dengan brief dari klien. Ide bisa dituangkan dan didiskusikan secara terbuka untuk mengeksplorasi elemen-elemen visual dan naratif yang bisa diimplementasikan. Tujuannya adalah menentukan konsep yang menarik dan sesuai dengan pesan yang ingin disampaikan oleh klien. Penulis berperan aktif sudut pandang kamera, dan juga mempersiapkan moodboard untuk menjadi arahan referensi pada visual.



Gambar 3.2. Praproduksi
(Cipta Global Imaji, 2024)

Kamera untuk pergerakan berfungsi secara fleksibel untuk menjangkau berbagai tempat guna menangkap momen yang terekam. Kamera utama atau master berfungsi mengambil wide shot dari acara keseluruhan.

Dalam mengerjakan proyek pada sebuah produksi “Event Galaksi Kreasi”, penulis biasanya melakukan diskusi bersama tim dan juga menentukan ide konsep yang ingin diambil di dalam momen event tersebut. Pada proses ini persiapannya tidak jauh beda dari event sebelumnya, memberikan workshop dan juga cek lokasi event.

Alat-alat yang digunakan untuk shooting proyek “Event Galaksi Kreasi”, yaitu:

1. Kamera Lumix S5 dengan lensa Tamron 28-75 F.2/8 DG DN
2. Kamera Lumix S5 dengan lensa Sigma 50 F.1/4
3. Kamera A6400 dengan lensa Tamron 17-70 F.2/8 DG ART
4. Mic Saramonic B500
5. Gimbal Moza Aircross 2 Basic

C. Pasca Produksi

Penulis bersama editor meninjau semua rekaman mentah yang diambil selama produksi untuk memilih klip terbaik yang sesuai dengan storyboard dan konsep awal. Proses ini membutuhkan ketelitian untuk memastikan bahwa setiap cuplikan memiliki kualitas visual yang memadai dan mendukung narasi yang diinginkan. Penyortiran ini juga melibatkan penilaian terhadap aspek teknis, seperti ketajaman gambar, pencahayaan, dan kestabilan pengambilan gambar.

Selanjutnya adalah tahap *editing offline*, dimana penulis bekerja sama dengan editor untuk menyusun potongan video menjadi urutan yang sesuai dengan alur cerita. Penulis membantu mengawasi proses ini untuk memastikan tone warna dan mood yang dihasilkan konsisten dengan konsep awal dan mood board yang disepakati.



Gambar 3.4 Timeline Editing

Sumber : (Cipta Global Imaj, 2024)

3.2.3 Kendala yang Ditemukan

Permasalahan yang penulis rasakan selama proses magang, Sebagian tim dari produksi *shooting* masih banyak yang tidak memahami dan juga tidak bisa mengoperasikan alat - alat juga teknis dari *shooting*. Kendala ini penulis alami di dalam produksi “Tiba - Tiba *Live Music Event*”. Karyawan dari perusahaan yang menjadi tim pengoperasian lampu, kamera, dan beberapa alat lainnya. Hal ini menjadikan penulis membantu mengarahkan dan menyiapkan peralatan.

Crew dengan mengambil posisi sebagai *cam operator* untuk pengambilan *handheld* dan juga pengambilan drone juga kurang mengetahui set area lokasi yang mengharuskan untuk pengambilan momen acara. Kendala ini juga yang menyebabkan sedikit terhambat dan membutuhkan *briefing* dari penulis yang lebih *extra* supaya *flow* acara dan pengambilan momen tidak terlewatkan.

3.2.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan

Solusi yang penulis terapkan untuk mengatasi permasalahan yang dihadapi adalah melakukan persiapan pengambilan gambar sehari sebelum *shooting* dimulai dan mengarahkan alur kegiatan kepada kru.

Penulis juga selama proses *shooting* sering mengajari dan mengarahkan *crew* untuk penempatan pada setiap *set* dalam *event* dokumentasi. Hal ini membantu *crew* untuk selalu sigap dalam situasi apapun dan kondisi yang terjadi di lapangan.