

**PERAN ASISTEN PRODUKSI DALAM
PELAKSANAAN *MEDIA HANDLING* DI PT. MNC.TBK**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MBKM

KAREN ANGELOU MARCHYA TUPAMAHU

0000055908

**PROGRAM STUDI FILM
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024**

**PERAN ASISTEN PRODUKSI DALAM
PELAKSANAAN *MEDIA HANDLING* DI PT. MNC.TBK**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MBKM

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Seni (S.Sn)

Karen Angelique Marchya Tupamahu

0000055908

**PROGRAM STUDI FILM
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Karen Angelique Marchya Tupamahu

NIM : 00000055908

Program studi : Film

Laporan Magang dengan judul:

PERAN ASISTEN PRODUKSI DALAM PELAKSANAAN *MEDIA HANDLING* DI PT. MNC.TBK

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan magang maupun karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk magang yang saya tempuh.

Jakarta ,14 November 2024



(Karen Angelique Marchya Tupamahu)

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Karen Angelique Marchya Tupamahu
NIM : 00000055908
Program Studi : Film Fakultas Seni dan Desain
JenisKarya : *Tesis/Skripsi/Laporan Magang
(*coret yang tidak sesuai)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PERAN ASISTEN PRODUKSI DALAM PELAKSANAAN *MEDIA HANDLING* DI PT. MNC.TBK

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalty Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 14 November 2024

Yang menyatakan,



(Karen Angelique Marchya Tupamahu)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul: PERAN ASISTEN PRODUKSI DALAM PELAKSANAAN *MEDIA HANDLING* DI PT. MNC.TBK. Penulisan laporan ini dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Seni Program Studi Film pada Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan laporan magang ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara
3. Kus Sudarsono, S.E., M.Sn., selaku Ketua Program Studi Film Universitas Multimedia Nusantara.
4. Paulus Heru Wibowo Kurniawan, S.S., M.Sn. sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya laporan ini.
5. Kedua orang tua, Opa serta adik penulis yang memberikan semangat dan sangat mendukung seluruh proses penulisan laporan dan pengerjaan.
6. Kepada Pimpinan Perusahaan PT MEDIA NUSANTARA CITRA Bapak Bambang Hary Iswanto Tanoesoedibjo, [B.Com.](#), [M.B.A.](#)
7. Bapak Nur Iman Gunarba sebagai *Supervisor* dan *Media Monitoring & Relation Dept Head*, MNC Group yang telah mendukung dan membantu penulis selama proses Magang.

Jakarta, 14 November 2024

(Karen Angelique Marchya Tupamahu)

PERAN ASISTEN PRODUKSI DALAM PELAKSANAAN *MEDIA HANDLING* DI PT. MNC.TBK

KAREN ANGELIQUE MARCHYA TUPAMAHU

ABSTRAK

Media Sosial sebagai wadah untuk anak muda bukan saja berkarya namun juga menjadi pusat informasi yang mudah untuk diakses. Dengan hadirnya media sosial setiap hari orang dengan mudah dapat mengetahui perkembangan jaman ini bukan hanya di negara sendiri namun juga di luar negeri hanya dengan hitungan menit maupun detik. Salah satu *platform* yang menaungi setiap informasi di media sosial adalah PT MEDIA NUSANTARA CITRA TBK (MNC *Group*). PT MEDIA NUSANTARA CITRA TBK (MNC *Group*) adalah sebuah perusahaan yang memiliki visi yaitu Menjadi grup media dan multimedia yang terintegrasi, dengan fokus pada penyiaran televisi dan konten berkualitas yang disiarkan melalui teknologi yang tepat untuk memenuhi kebutuhan pasar. Dalam visi tersebut terdapat kata-kata “teknologi yang tepat” oleh sebab itu di dalam Perusahaan ini terdapat salah satu tim yaitu Tim Media sosial. Agar dapat memenuhi kebutuhan pasar yang serba digital. Salah satu pecahan dari Tim Media sosial yaitu Media *Management*. tugasnya untuk memantau berita dan *menghandle* wartawan serta berita saat melakukan sebuah liputan. Dan semua berita ini ada ditiga *platform* digital yaitu Okezone, Sindonews dan iNews.

Kata kunci: *Media Sosial, Media Management, Digital, Pemberitaan*

THE ROLE OF ASSISTENT PRODUCTION IN EXECUTING MEDIA HANDLING AT PT. MNC.TBK

KAREN ANGELIQUE MARCHYA TUPAMAHU

ABSTRACT

Social media serves as a platform for the younger generation, not only for creating content but also as a primary source of easily accessible information. With the present of social media, it makes people every day can know the latest updates. Not only in our Country but also all over the world. In just a minute even second. ne of the platforms aggregating information in social media is PT MEDIA NUSANTARA CITRA TBK (MNC Group). PT MEDIA NUSANTARA CITRA TBK (MNC Group) is a company that have a vision “ as a group of media and multimedia that have an intrigity, that focus on Television and content that have a good quality that is exposed from the right tecnology for fulfilling the markets needs. In the vision that have a word “ Right tecnology” because of that in this company there is one of the tim that is tim Social Media. So that it could fulfill the market place that is digital. One of the under of media social tim there is Media Mangement. The job are to check on the latest news and handling the journalist also the news when doing the meida coverage. And all the news are in three digital platform that is Okezone, Sindonews, and iNews.

Keyword : Social Media, Media Management, Digital, Reporting

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang	2
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	2
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	4
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	4
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan.....	6
2.3 Analisis SWOT perusahaan.....	6
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	10
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	10
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang.....	11
3.2.1 Tugas yang Dilakukan	11
3.2.2 Uraian Kerja Magang.....	13
3.2.3 Kendala yang Ditemukan.....	20
3.2.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan	21
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	22
4.1 Simpulan	22
4.2 Saran	22
DAFTAR PUSTAKA	24
LAMPIRAN	25

DAFTAR TABEL

Table 2.1 Analisis SWOT pada Perusahaan MNC.....	7
Tabel 3.1 Uraian kerja magang dalam <i>Media Monitoring</i>	19

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 logo TPI pada tahun 1990	4
Gambar 2.2 Struktur Organisasi MNC.....	6
Gambar 3.1 Kedudukan <i>Media Management</i> MNC.....	10
Gambar 3.2 bukti chat arahan dari atasan.....	14
Gambar 3.3 Bapak Anies Baswedan melakukan sesi wawancara pada Mukernas hari ke 3.....	15
Gambar 3.4 Bapak Prof.H.Sufmi Dasco Ahmad dengan wartawan iNews di Mukernas hari ke 3.....	16
Gambar 3.5 Bapak Bambang Hary Iswanto Tanoesoedibjo, B.Com., M.B.A. menjadi narasumber di MNC Vision 30 Dekade.....	16
Gambar 3.6 bukti whatsapp dari atasan mengenai arahan acara di kantor DPP.....	18

DAFTAR LAMPIRAN

Surat Pengantar MBKM 01	25
Kartu MBKM 02.....	26
Daily Task MBKM 03.....	27
Lembar Verifikasi Laporan MBKM 04.....	70
Lampiran pengecekan hasil Turnitin (*maksimal 30%).....	71
Lampiran dokumentasi magang.....	73