

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1. Sejarah Singkat Perusahaan

Pada tahun 1987, perusahaan ini pertama kali berdiri. Setelah itu, pada tanggal 2 November 1989, perusahaan ini didirikan di Jakarta sebagai perusahaan pialang. Pada tahun 1990, PT Cipta Televisi Pendidikan Indonesia atau TPI didirikan sebagai stasiun TV swasta nasional ketiga di Indonesia.



gambar 2.1 logo TPI pada tahun 1990

(Sumber : <https://i.ytimg.com/vi/huUEpfnqaxw/maxresdefault.jpg>)

Pada tahun 1997, MNCN didirikan sebagai perusahaan induk di bidang media berbasis iklan dan konten. Di tahun 2002, MCOM mendirikan PT Media Nusantara Citra (MNC) sebagai perusahaan induk media berbasis konten. Pada tahun 2004, MNCN mulai menciptakan pustaka konten melalui produksi *in-house*. Pada tahun 2005, MNCN mulai mendistribusikan konten kepada pihak ketiga. PT Media Nusantara Informasi didirikan dan meluncurkan surat kabar “Seputar Indonesia”. Dan PT MNC *Networks* didirikan dan membawahi 4 stasiun radio. Pada Tahun 2006, MNCN meluncurkan MNC *News*. Dan meluncurkan MNC *Entertainment* melalui *Indovision*.

Pada tahun 2007, MNCN menciptakan layanan berita dan hiburan online Okezone.com. Pada tahun 2010, TPI berubah nama menjadi MNCTV. Pada tahun 2011 Sindo Media diluncurkan sebagai *platform* media pertama dengan merek Sindo baru. Dan Radio Trijaya berubah nama menjadi Radio Sindo. Pada tahun 2012, SINDO FM berubah nama menjadi SINDO TRIJAYA FM. *Linktone* mengakuisisi Okezone.com. Pada tahun 2013, MNCN meluncurkan SINDO TV sebagai stasiun TV swasta keempat. Pada 2015, *Grand Launching* iNews TV (dahulu SindoTV) jaringan televisi nasional yang menaungi jaringan televisi lokal terbanyak dan tersebar luas di Indonesia.

MNC *Land* menciptakan 3 Stasiun TV dan Gedung Perkantoran di Kebon Jeruk dan *iNews Tower* di Kebon Sirih. Perubahan nama dari SindoTV menjadi *iNewsTV*. Peresmian kantor dan studio RCTI, MNCTV, dan GlobalTV, yang dinamakan *MNC Studios* di Kebon Jeruk. Pada tahun 2018, *iNews* meluncurkan portal berita *iNews.id*, media *online* yang bersinergi melengkapi program-program televisi *iNews*. Pada 2021, perseroan memperlebar operasi media sosialnya dengan melakukan kerja sama dengan *Facebook* dan *TikTok* pada bulan Juli dan September 2021 untuk melakukan *monitoring* konten milik perseroan dan juga bekerja sama dengan *content creators* pihak ketiga di bawah naungan MCN (*multi-channel network*) milik MNCN. Pendirian MNC Portal Indonesia, perusahaan induk untuk seluruh portal *online* milik Perseroan mengintegrasikan seluruh lini operasional dengan tujuan untuk meningkatkan kualitas konten, pemberitaan yang cepat, dan eksklusifitas dari konten.

Pada 2021, PT MNC Portal Indonesia (MPI) menciptakan hal baru yakni *Sportstar.id*, yang akan fokus memberitakan tentang dunia olahraga, dan dapat menjadi bagian penting untuk kemajuan olahraga Indonesia. Pada 2022, PT MNC *Studios International Tbk* (MSIN), anak perusahaan dari Perseroan, meresmikan evolusi MSIN menjadi grup konten dan hiburan digital terbesar dan terintegrasi di Indonesia. MSIN juga mengumumkan nama baru dan *rebranding* menjadi PT MNC *Digital Entertainment Tbk*. MNC *Group* dan Microsoft menandatangani Nota Kesepahaman untuk mempercepat proses digitalisasi bisnis MNC *Group* – mulai dari media, jasa keuangan, *entertainment*, pendidikan, hingga *e-commerce*. PT *Esports Star* Indonesia, unit usaha yang dimiliki sepenuhnya oleh PT MNC *Digital Entertainment Tbk* (MSIN). Pada 2023, *Movieland* yang dioperasikan oleh PT MNC *Digital Entertainment Tbk* (MSIN) – salah satu anak perusahaan dari Perseroan, akan menjadi kompleks studio yang paling terintegrasi di Asia Tenggara

### **2.1.1 Visi dan Misi Perusahaan**

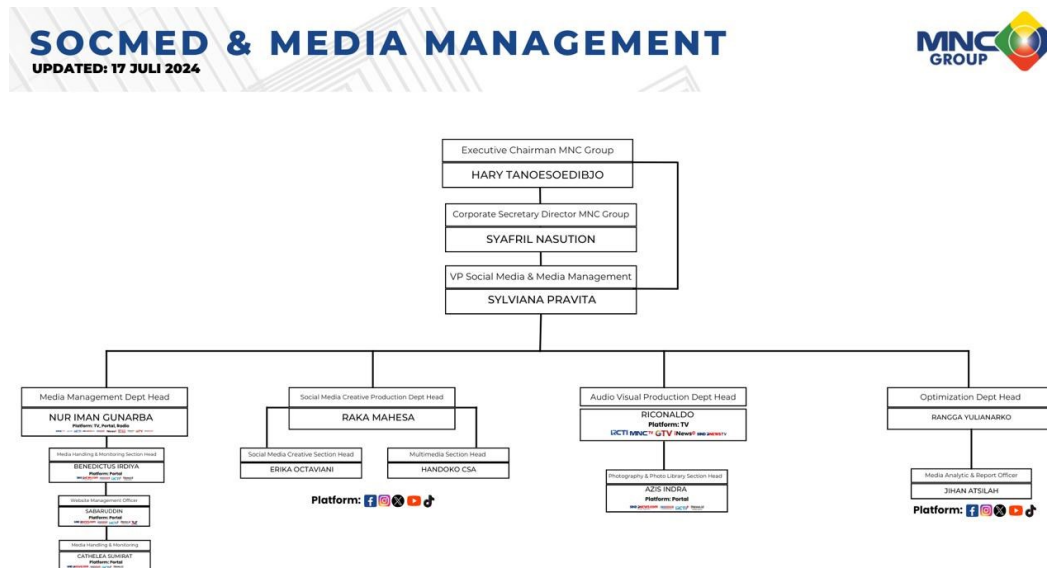
#### **Visi**

Menjadi grup media dan *multimedia* yang terintegrasi, dengan fokus pada penyiaran televisi dan konten berkualitas yang disiarkan melalui teknologi yang tepat untuk memenuhi kebutuhan pasar.

## Misi

Memberikan konsep hiburan keluarga terlengkap dan menjadi sumber berita dan informasi terpercaya di Indonesia.

## 2.2 Struktur Organisasi MNC



Gambar 2.2 Struktur Organisasi MNC

(Sumber : MNC Group)

Sebagai bagian dari tim *media management*, penulis bekerja di bawah naungan Bapak Nur Iman Gunarba sebagai *Head* dari *media management*. Sebagai *Head* dari *media management*, ia bertugas untuk mengumpulkan berita dari portal (Okezone, Sindonews, dan iNews) dan memastikan berita apa yang akan tayang. Bapak Nur Iman Gunarba akan memberikan kepada Bapak Nirwan untuk berkomunikasi dengan tim portal jika terjadi kekurangan berita atau *angle*. Terdapat 3 orang yang berkerja sebagai pengumpul berita yaitu Bapak Gazza, Ibu Lea dan penulis. Penulis adalah satu-satunya mahasiswa magang yang berada di tim ini. Sebagai Tim *Media Management*, penulis bekerja sama dengan Bapak Gazza dan Ibu Lea jika ada banyak *angle* yang harus diambil pada suatu berita.

### 2.3 Analisis SWOT perusahaan

Penulis akan menggunakan analisis SWOT (*Strength, Weakness, Opportunities, and Threats*) untuk mencermati keberadaan perusahaan MNC sebagai unit bisnis yang bergerak dalam bidang pelayanan jasa berita dan informasi. Model analisis SWOT ini dipergunakan untuk melihat strategi dasar yang dimiliki sebuah perusahaan. Analisa SWOT yang dimaksud adalah sebagai berikut.

Tabel 2.3 Analisis SWOT pada Perusahaan MNC

| <b>Komponen SWOT</b> | <b>Analisis</b>   |
|----------------------|---|
| <i>Strength</i>      | <ul style="list-style-type: none"><li>- MNC Tbk merupakan salah satu Perusahaan media terbesar di Indonesia</li><li>- Perusahaan yang tersertifikasi</li><li>- Menayangkan konten yang beragam dari anak-anak sampai orang tua, agar dapat dinikmati semua kalangan.</li><li>- Dapat mengikuti perkembangan jaman</li><li>- Dapat memenuhi kebutuhan dari pasar di Indonesia</li><li>- Perusahaan ini memiliki banyak bidang jadi dapat menjadi wadah yang bagus untuk masyarakat Indonesia bukan hanya dibidang media namun juga dalam kesehatan, finansial dan masih banyak lagi</li><li>- Kualitas layanannya menyeluruh dari masyarakat di perkotaan hingga daerah-daerah</li><li>- Memiliki <i>branding</i> yang bagus</li></ul> |
| <i>Weaknesses</i>    | <ul style="list-style-type: none"><li>- Dengan ekspansi yang besar maka kadang mereka juga masih adanya kekurangan biaya dalam beberapa bidang</li></ul>  |

|                      |  |
|----------------------|--|
|                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Beberapa perusahaan yang kurang berjalan akhirnya harus di-<i>mergin</i> menjadi satu usaha</li> <li>- Karena pasar digital sangat ketat maka bukan hanya berfokus pada anak muda sampai orang tua. Namun seperti MNC <i>Animation</i> harus lebih dikembangkan untuk membuat konten yang bermanfaat dan beredukasi untuk anak-anak</li> <li>- Waktu masuk mereka yang tidak ketat. Membuat beberapa orang jadi lebih leluasa untuk masuk jam berapa saja</li> <li>- Karena banyaknya SDM jadi mereka sangat mudah <i>meng-cut</i> atau memecat karyawannya, dari OB sampai atasannya.</li> </ul>   |
| <i>Opportunities</i> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Karena memiliki portofolio yang bagus maka membuat para pekerjanya memiliki <i>track record</i> yang bagus.</li> <li>- Bisa terus bertahan dalam dunia pasar yang cepat dan serba digital</li> <li>- Dalam industri Pariwisata MNC memiliki asset yang bagus dan dapat terus berkembang</li> <li>- Bukan hanya bekembang di dalam negeri namun MNC juga dapat bersaing sehat dengan perusahaan di luar negeri</li> <li>- Bisa membantu banyak orang yang masih kekurangan melalui MNC peduli.</li> <li>- Bisa mengurangi tingkat kemiskinan</li> <li>- Bisa terus berkembang dan bersaing sehat di dunia politik melalui Perindo</li> </ul> |
| <i>Threats</i>       | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Dengan adanya perubahan yang terjadi di dunia, mereka juga harus memperhatikan</li> </ul>   |

|  |   |
|--|---|
|  | <p>konten apa yang mereka tayangkan atau berikan kemasyarakat</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Agar tetap di bawah naungan hukum maka MNC juga harus memperhatikan apa yang mereka lakukan tetap mengikuti peraturan negara atau UUD yang berlaku</li><li>- Adanya penurunan dalam hal periklanan dapat berpengaruh lumayan besar dalam perusahaan ini</li></ul> |
|--|---|