

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Sebagian besar perguruan tinggi mengharuskan mahasiswa mengikuti program magang sebagai syarat kelulusan. Program magang adalah cara bagi mahasiswa untuk memperoleh pengalaman kerja dan meningkatkan keterampilan mereka di dunia kerja. Salah satunya adalah Universitas Nusantara Multimedia.

MBKM adalah bentuk kegiatan pembelajaran yang memberikan siswa wawasan dan pengalaman praktis tentang industri, bisnis, dan dunia kerja. Ini dilakukan selama satu semester (20 SKS). Program MBKM ini hanya dapat diikuti oleh mahasiswa jurusan manajemen peminatan dan sumber daya manusia di Universitas Multimedia Nusantara.

Semua mahasiswa jurusan Manajemen Marketing di Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara harus mengikuti program MBKM *Internship Track 1*. Tujuannya adalah agar mahasiswa jurusan Manajemen Marketing di Universitas Multimedia Nusantara tidak hanya memperoleh pengetahuan akademis melalui kuliah, tetapi juga melalui praktik kerja lapangan.

Mahasiswa sering menghadapi kesulitan karena pengetahuan mereka di perguruan tinggi berbeda dengan pengetahuan mereka di dunia kerja. Sebelum mahasiswa menandatangani predikat sarjana, mereka harus diberi ilmu atau keahlian untuk mengatasi perbedaan antara kenyataan dan harapan. Untuk membuat mahasiswa lebih siap untuk bekerja di dunia nyata.

Dalam *Track 1 Program Internship MBKM*, mahasiswa diharapkan dapat menerapkan pengetahuan yang mereka pelajari di kelas ke dunia kerja. Mereka diharuskan untuk berpikir secara teoritis dan melakukan praktik yang akan mendukung perspektif mereka tentang perbedaan antara dunia pendidikan dan dunia kerja. Dengan melihat realitas saat ini, diperlukan perubahan untuk mendukung pelaksanaan kerja dan pengamatan perusahaan.

Penulis memutuskan untuk melakukan program magang sebagai syarat kelulusan dan memilih bergabung dengan Perusahaan Dropicots Pte. Ltd. Sebagian

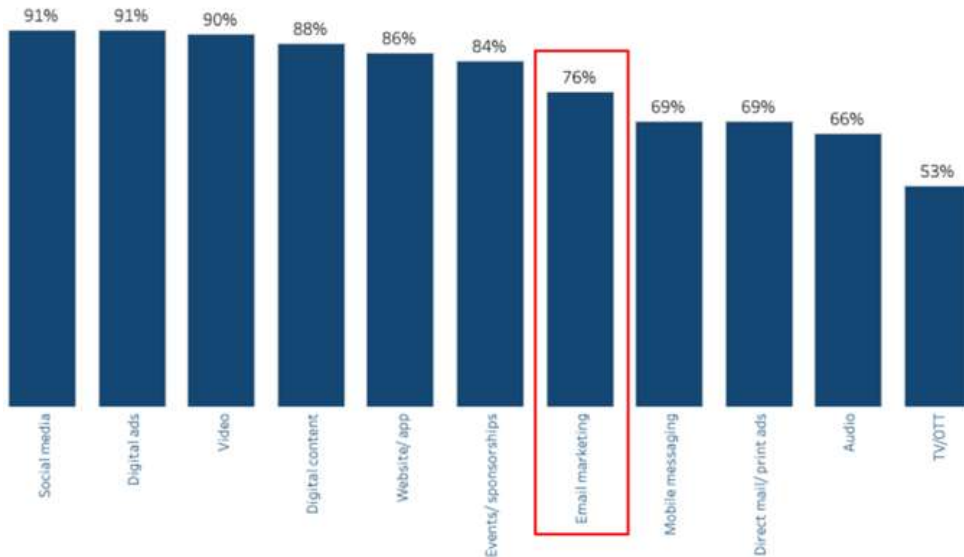
Marketing Internship. Dropicts Pte. Ltd. menyediakan layanan pengeditan gambar untuk platform bisnis *e-commerce* di seluruh dunia dan menawarkan solusi pengeditan gambar yang lengkap dengan tujuan menurunkan biaya produksi, meningkatkan peluang penjualan, dan meningkatkan hasil bisnis secara keseluruhan.

Perusahaan Dropicts Pte. Ltd menyediakan layanan pengeditan gambar yang paling lengkap untuk mereka yang membutuhkan foto produk yang lebih baik. Setiap orang bisa mendapatkan keuntungan dari layanan Dropicts Pte. Ltd, baik penjual *online* individu. perusahaan *E-commerce* skala kecil hingga besar, atau bahkan fotografer yang membutuhkan bantuan pengeditan gambar. Secara umum, Dropicts Pte. Ltd adalah pasangan terbaik untuk semua Platform bisnis *e-commerce*.

Email marketing adalah salah satu metode pemasaran yang dapat membuat pelanggan menerima iklan produk, diskon, atau program melalui email. Selain itu, *email marketing* juga dapat menjadi salah satu cara untuk memberi tahu audiens tentang nilai merek, mempertahankan hubungan dengan mereka, dan mendorong mereka untuk melakukan kegiatan tertentu, seperti pembelian.

Salah satu metode *digital marketing* yang paling efektif adalah pemasaran melalui email. untuk mempromosikan sebuah bisnis. Data *statistics HubSpot* menunjukkan promosi *email marketing* membantu meningkatkan pendapatan sebesar 760%. dan di tahun 2021, 76% pemilik bisnis aktif menggunakan *email marketing* untuk mempromosikan bisnis mereka.

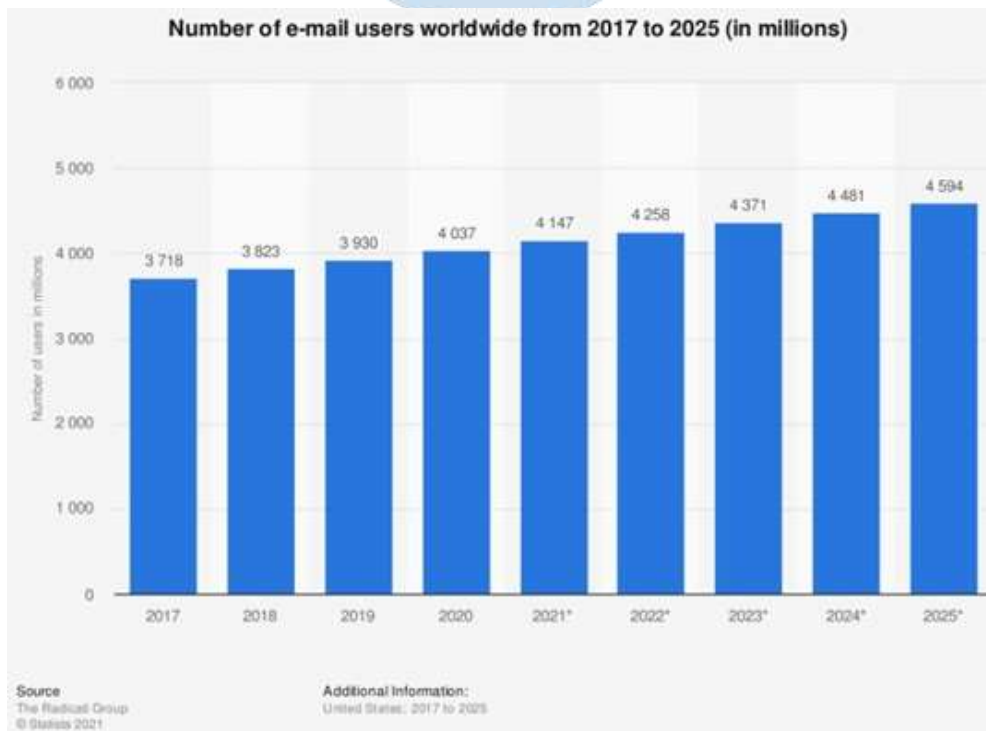
Marketing Organizations That Use the Following Channels



Gambar 1.1 Metode Digital Marketing

Sumber : wheelo Indonesia, 2022

Bukan hanya itu, data yang diprediksi oleh *Statista* menunjukkan pengguna email hingga tahun 2025 mencapai 4,5 miliar.



Gambar 1.2 Pengguna *Email* di Dunia

Sumber : *Statista*, 2023

Surat masih dianggap sebagai alat komunikasi yang kurang praktis, meskipun banyak media komunikasi modern tersedia. Meskipun ada alat yang lebih modern dan canggih, surat tetap penting dalam kegiatan perkantoran bahkan di era modern. Organisasi modern, baik pemerintah maupun swasta, tidak dapat berkomunikasi secara tertulis tanpa surat. Cara orang menulis dapat berubah karena kemajuan teknologi yang pesat.

Penanganan yang efisien—cepat, akurat, dan hemat—sangat penting untuk pekerjaan perkantoran yang selalu menggunakan korespondensi. Surat elektronik, atau email, adalah media komunikasi yang efisien karena penerima surat dapat langsung membaca surat tersebut tanpa menunggu hitungan hari atau bahkan jam karena jarak. Email dikirim melalui sistem internet, sehingga lebih cepat daripada menggunakan jasa kurir. Meskipun email cepat, akurat, dan hemat, salah satu kelemahannya adalah tidak dapat dikirim jika jaringan internet rusak atau surat sangat mendesak. Untuk mengurangi kemungkinan hal semacam itu terjadi, periksa dengan cermat sebelum mengirim email.

Untuk menghindari kesalahan, dibutuhkan seseorang yang sudah terbiasa menggunakan email. Surat menyurat melalui email sangat penting untuk aktivitas perkantoran, terutama bagi kantor perusahaan atau instansi yang lebih canggih. Mengingat banyaknya dan pentingnya surat menyurat di kantor, surat elektronik lebih mudah dan murah.

Dalam dunia perkantoran suatu perusahaan, semua departemen atau bagian pasti sangat berhubungan satu sama lain, sehingga dapat dibayangkan betapa banyaknya aktivitas surat-menyurat yang harus dilakukan. Selain itu, menggunakan metode surat menyurat konvensional dengan kertas akan membutuhkan biaya yang tinggi, yang akan membuat pekerjaan tidak efisien karena kebutuhan akan korespondensi yang cepat dan tepat waktu.

Akses dan penggunaan email yang mudah membuat penanganan email tidak sulit bagi pengguna atau karyawan perkantoran. Aplikasi *chat* dewasa ini memungkinkan pengguna mengirim pesan singkat dengan orang lain yang menggunakan program email yang sama, sehingga tidak perlu menangani pesan yang sangat singkat tetapi biasanya panjang karena sama.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

1.2.1 Maksud Kerja Magang

Setiap mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara harus memenuhi syarat untuk menyelesaikan Sarjana Manajemen Fakultas Bisnis Program (S1). Penulis harus menyelesaikan kerja magang sesuai jadwal Universitas. Penulis sangat mengharapkan kesempatan magang ini. memberi mereka kesempatan untuk menggunakan pengetahuan yang mereka pelajari di perkuliahan dan menimbapengalaman profesional.

1.2.2 Tujuan Kerja Magang

Program praktek kerja magang akan dilaksanakan dengan tujuan berikut:

1. Mendapat kesempatan untuk menggunakan pengetahuan yang mereka (penulis) peroleh tentang marketing dalam pekerjaan mereka.
2. Memahami bagaimana manajemen marketing memengaruhi kesuksesan bisnis dalam kehidupan nyata
3. Mahasiswa dapat mengembangkan dan mempersiapkan diri untuk dunia masyarakat yang terus berkembang.
4. Meningkatkan keterampilan dan kreativitas saat ini untuk beradaptasi dengan perubahan dan tantangan yang mungkin terjadi di dunia profesional.
5. Membantu Mahasiswa mempersiapkan diri untuk kehidupan kerja.
6. Menganalisis kekurangan perusahaan dan mencari cara untuk menyelesaikannya.

Penulis memilih Perusahaan Dropicts Pte Ltd. untuk program magang kerja karena mereka ingin mempelajari proses bisnis dan manajemen perusahaan. Selain itu, penulis berharap dapat berkontribusi dengan baik dan memperluas pemahaman mereka tentang bagaimana bisnis dapat mendapatkan calon klien melalui metode *email marketing*.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

1.3.1 Waktu Kerja Magang

Penulis melakukan praktik kerja selama 800 jam, dengan kontrak selama empat bulan. yang terhitung pelaksanaan mulai dari 6 Maret 2023 dan akan berakhir pada tanggal 6 Juni 2023. Lokasi praktik kerja magang dipilih penulis melalui pertimbangan bahwa Dropicts Pte Ltd merupakan perusahaan *editing image* di kawasan Jakarta barat. Data berikut menunjukkan pelaksanaan praktik kerja magang penulis.:

1. *Company name* : Dropicts Pte Ltd.
2. *Working time* : Senin – Jumat (09.00 – 18.00)
3. *Position* : *Marketing Insternship*

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang

Sebelum penulis memulai praktik kerja magang di Perusahaan Dropicts Pte Ltd., ada prosedur yang harus diikuti. Adapun Prosedur tersebut, yaitu:

1. Penulis mencari lowongan kerja magang di divisi Marketing melalui internet, Email, Sosial Media dan kerabat.
2. Penulis mengirimkan *curriculum vitae* (CV) melalui platform kerja *glints* untuk melaksanakan praktek kerja magang di Dropicts Pte Ltd.
3. Penulis mendapat kabar bahwa *curriculum vitae* (CV) lolos berkas dan bisa melakukan wawancara kerja kepada perusahaan.
4. Penulis mendapat informasi dari Dropicts Pte Ltd. untuk melakukan wawancara dengan HRD yaitu Ario Bani Leonardi.
5. Penulis dibimbing mengenai posisi pekerjaan yang akan penulis kerjakan selama praktek kerja magang.
6. Penulis melaksanakan praktek kerja magang.
7. Penulis mengisi *daily task* sebagai syarat laporan magang.

1.4 Sistematika Penulisan Laporan Magang

Laporan kerja magang ditulis secara sistematis agar pembaca dapat memahami lebih baik apa yang ditulis oleh penulis. Metode penyampaian sistematis ini disebutkan sebagai berikut.:

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini Untuk memperjelas pembuatan laporan magang ini, penulismembahas dan menjelaskan latar belakang yang mendukung tentang pemasaran langsung, pemasaran digital, dan pemasaran umumnya. Bab ini juga mencakup penjelasan tentang latar belakang perusahaan DropictsPte Ltd , termasuk latar belakang, maksud, dan tujuan magang, serta waktu dan prosedur pelaksanaan magang.

BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

Bab ini membahas profil Dropicts Pte Ltd., yang mencakup visi dan misi perusahaan, layanan yang ditawarkannya, struktur organisasi perusahaan, dan tinjauan literatur terkait laporan kerja magang.

BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG

Dalam bab ini Penulis membahas bagaimana kerja magang dilakukan dalam bab ini. Ini mencakup tempat penulis berada dan bagaimana mereka berkoordinasi, tugas dan uraian yang harus mereka lakukan setiap hari, masalah yang dihadapi penulis selama kerja magang, dan caramereka mengatasi masalah tersebut.

BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini menjelaska hasil yang dicapai selama pekerja magang di Dropicts Pte Ltd. dan memberi saran kepada perusahaan untuk memperbaiki praktik kerja magang.