

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Sejarah Singkat Perusahaan



Gambar 2.1 Logo rugarupa

Gambar 2.1 merupakan logo perusahaan tempat mahasiswa melakukan kerja magang. Rugarupa adalah platform omnichannel yang menjual berbagai produk dari Kawan Lama Group, termasuk Ace Hardware, Informa, Selma, dan lainnya. Didirikan pada tanggal 27 April 2016 di bawah naungan PT Omni Digitama Internusa, Rugarupa merupakan bagian dari Kawan Lama Group, sebuah konglomerat yang telah beroperasi di Indonesia selama lebih dari 60 tahun yang sekarang di pimpin oleh Kuncoro Wibowo [1]. Kawan Lama Group, yang didirikan oleh Kuncoro Wibowo, telah menjadi salah satu perusahaan terkemuka di Indonesia dengan berbagai lini bisnis yang meliputi ritel, layanan industri, dan produk gaya hidup. Sebagai pemimpin dari Kawan Lama Group, Kuncoro Wibowo dikenal sebagai tokoh yang visioner dan inovatif dalam mengembangkan bisnis keluarga menjadi perusahaan besar dengan berbagai unit usaha yang sukses.

Teresa Wibowo, CEO Rugarupa, memainkan peran penting dalam pengembangan platform ini. Setelah menyelesaikan studinya di Amerika Serikat, Teresa kembali ke Jakarta dan bergabung dengan tim Ace Hardware, salah satu anak perusahaan dari Kawan Lama Group. Di sana, Teresa mulai menyusun ide untuk menciptakan sebuah platform omnichannel yang dapat mengintegrasikan berbagai produk dari seluruh lini bisnis Kawan Lama Group, memberikan

pengalaman belanja yang lebih praktis dan terintegrasi bagi pelanggan. Dengan visi ini, Teresa Wibowo berhasil mengembangkan dan meluncurkan Ruperupa, yang kemudian menjadi platform utama Kawan Lama Group dalam menjual produk-produk mereka secara online. Sejak didirikan, Ruperupa telah tumbuh pesat, menawarkan berbagai produk mulai dari peralatan rumah tangga, furnitur, dekorasi, hingga kebutuhan gaya hidup lainnya. Ruperupa juga dikenal karena inovasi dalam layanan pelanggan, menyediakan pilihan untuk membeli produk secara online dan mengambilnya di toko, atau mengirimkannya langsung ke rumah pelanggan [1].



Gambar 2.2 Logo Kawan Lama Group

Gambar 2.2 menunjukkan logo Kawan Lama Group, induk perusahaan dari Ruperupa. Sebagai bagian dari Kawan Lama Group, Ruperupa membawa nilai-nilai inti perusahaan, seperti integritas, inovasi, dan pelayanan yang berfokus pada pelanggan. Keberhasilan Ruperupa dalam bersaing di pasar e-commerce Indonesia tidak lepas dari dukungan Kawan Lama Group yang memiliki pengalaman dan reputasi yang kuat di industri ritel. Ruperupa bukan hanya platform e-commerce biasa, tetapi juga mencerminkan upaya digitalisasi yang dilakukan oleh Kawan Lama Group untuk tetap relevan di era modern. Dengan terus mengembangkan fitur-fitur baru dan memperluas jangkauan produk, Ruperupa berkomitmen untuk menjadi pilihan utama bagi konsumen yang mencari kenyamanan dan kemudahan dalam berbelanja produk-produk berkualitas dari Kawan Lama Group.

Dalam perjalanannya, Ruperupa juga telah berkontribusi pada transformasi digital Kawan Lama Group, memperkuat posisi grup ini sebagai salah satu pemain

utama dalam industri ritel di Indonesia. Dengan kombinasi antara tradisi panjang Kawan Lama Group dan inovasi yang diusung oleh generasi baru seperti Teresa Wibowo, Ruparupa terus berkembang dan menghadirkan solusi belanja yang lebih baik bagi konsumen di seluruh Indonesia.

Ruparupa adalah sebuah perusahaan yang memiliki visi dan misi yang sangat baik serta membangun, baik dari sisi internal perusahaan, terhadap pelanggan, maupun terhadap masyarakat luas. Berikut adalah mantra, visi dan misi dan nilai yang dianut yang dianut oleh Ruparupa, Berikut adalah visi misi perusahaan ruparupa :

Mantra Ruparupa, Ruparupa adalah gerbang digital pertama dari Kawan Lama Group untuk melayani Indonesia melalui solusi. Arti sederhana dari ruparupa adalah "semua ada untuk semua orang," yang sejalan dengan keyakinan kami bahwa setiap orang berhak mendapatkan yang terbaik. Inilah yang mendorong kami untuk selalu berupaya menjadi pilihan utama yang dapat diandalkan, relevan, dan hadir di setiap momen kehidupan.

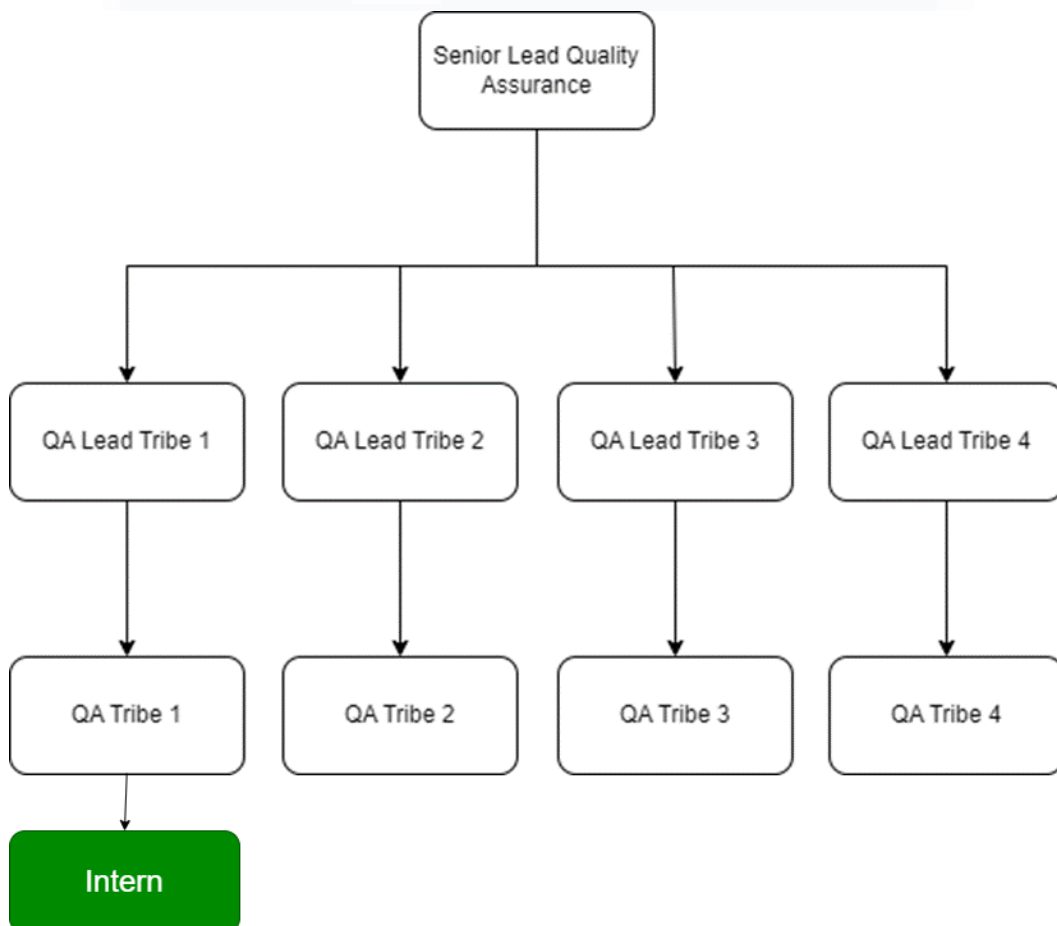
Visi Misi Ruparupa: Visi Ruparupa adalah menjadi pilihan utama untuk kebutuhan rumah yang selalu dapat diandalkan dan hadir di setiap momen. Misinya adalah memberikan pengalaman belanja online-offline yang mulus dengan membangun portofolio yang relevan untuk produk rumah tangga, gaya hidup, dan hobi, sehingga dapat menjawab dan menginspirasi kebutuhan konsumen sehari-hari.

Ruparupa mengusung nilai *we CARE*. *Care & Delight* berarti selalu berusaha mencari cara baru untuk memberikan pelayanan yang menyenangkan dan mendengarkan pelanggan untuk perkembangan yang berkelanjutan. *Awesome Teamwork* menegaskan bahwa seluruh tim adalah satu keluarga besar yang saling membantu mewujudkan mimpi dan memberikan perhatian yang sama kepada pelanggan. *Reliable* berarti tepercaya dan andal dalam menghadirkan produk berkualitas dengan harga yang sesuai, memahami kebutuhan pelanggan melalui pengalaman omnichannel yang terintegrasi. Terakhir, *Excellence* mencerminkan

usaha untuk selalu menjadi lebih baik dari hari kemarin dalam segala hal, berharap dapat menjalani hidup yang membawa dampak.

## 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Secara umum, berikut struktur organisasi RupaRupa untuk *Quality Assurance*. Untuk lingkup Tim *Quality Assurance*, struktur tersebut dibagi lebih lanjut menjadi beberapa bagian. Tim *Quality Assurance* dipimpin oleh seorang *Senior Lead*. Berikut adalah rincian struktur organisasi dari *Department Quality Assurance*.



Gambar 2.3 Struktur Organisasi *Departement Quality Assurance*

Gambar 2.3 merupakan struktur organisasi *Department Quality Assurance*. *Department Quality Assurance* dibagi menjadi empat tim, yaitu *tribe 1*, *tribe 2*, *tribe 3* dan juga *tribe 4*. Setiap tim memiliki *lead* masing – masing begitu juga dengan tim *tribe 1* yang dimana adalah tempat mahasiswa berada, yaitu pada *tribe 1*. *Project* yang menjadi topik pembahasan pada laporan ini ada *project* yang ditangani oleh *tribe 1* yang dimana di *assign* kepada mahasiswa.

