

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Sejarah Singkat Perusahaan



Gambar 2.1 Logo Perusahaan

Space Monkeys adalah studio animasi yang merupakan bagian dari AIDEA Group, didirikan pada tahun 2015 di Cipete, Kota Jakarta Selatan. Awal berdiri dan sampai sekarang *Spacemonkeys Animation Studio* tidak memiliki banyak anggota karena masih tergolong studio kecil. Namun, Spacemonkeys bisa dibilang adalah pionir dalam dunia animasi bagi para perusahaan hingga lembaga pemerintah yang membutuhkan sebuah produksi visual untuk keperluan mereka. Beragam proyek animasi yang Spacemonkeys telah kerjakan merupakan animasi komersial seperti iklan, profil perusahaan, *augmented reality*, *Virtual Reality*, dan *visual mapping*.

Selain melakukan pekerjaan dari klien secara profesional, Spacemonkeys juga aktif dalam membuat konten untuk para masyarakat yang mengangkat banyak topik seperti candaan masyarakat, pesan-pesan mengenai lingkungan, dan lingkup sosial. Semua dilakukan dengan gaya dan visual mereka sendiri yang melibatkan maskot astronot mereka dan tema antariksa.



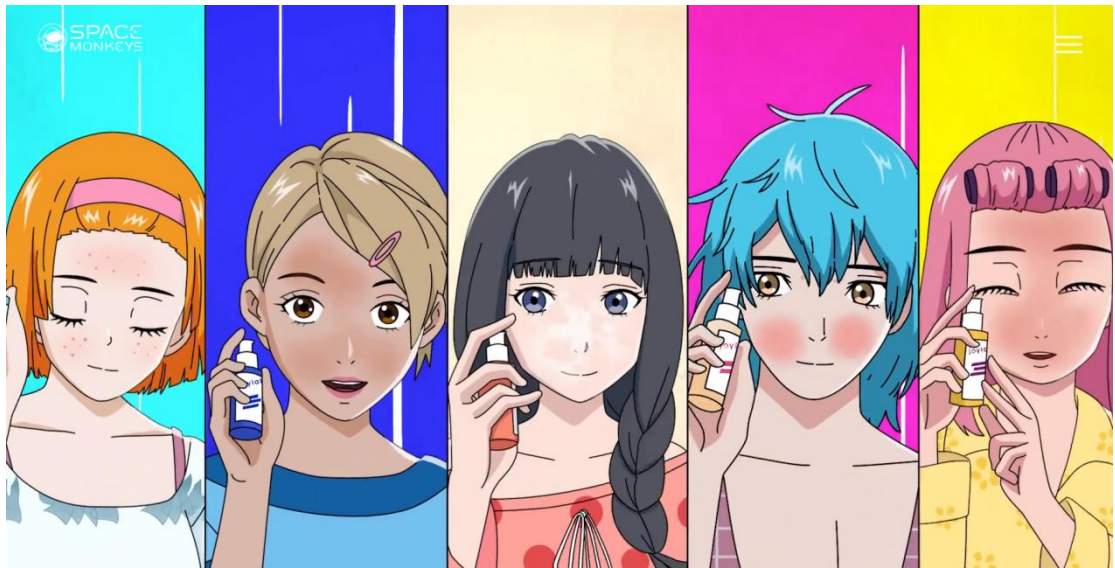
Gambar 2.2 Portofolio Perusahaan  
( Website <https://www.spacemonkeys.co.id/ourplanet> )



Gambar 2.3 Portofolio Perusahaan  
( Situs <https://www.spacemonkeys.co.id/ourplanet> )

Contohnya adalah di atas merupakan salah satu hasil karya *Spacemonkeys Animation Studio* untuk salah satu klien regulernya, Grab, yang membutuhkan sebuah animasi 3D yang menampilkan beragam makanan Indonesia untuk mempromosikan makanan Indonesia dengan diskon besar di aplikasi Grab Food mereka.

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA



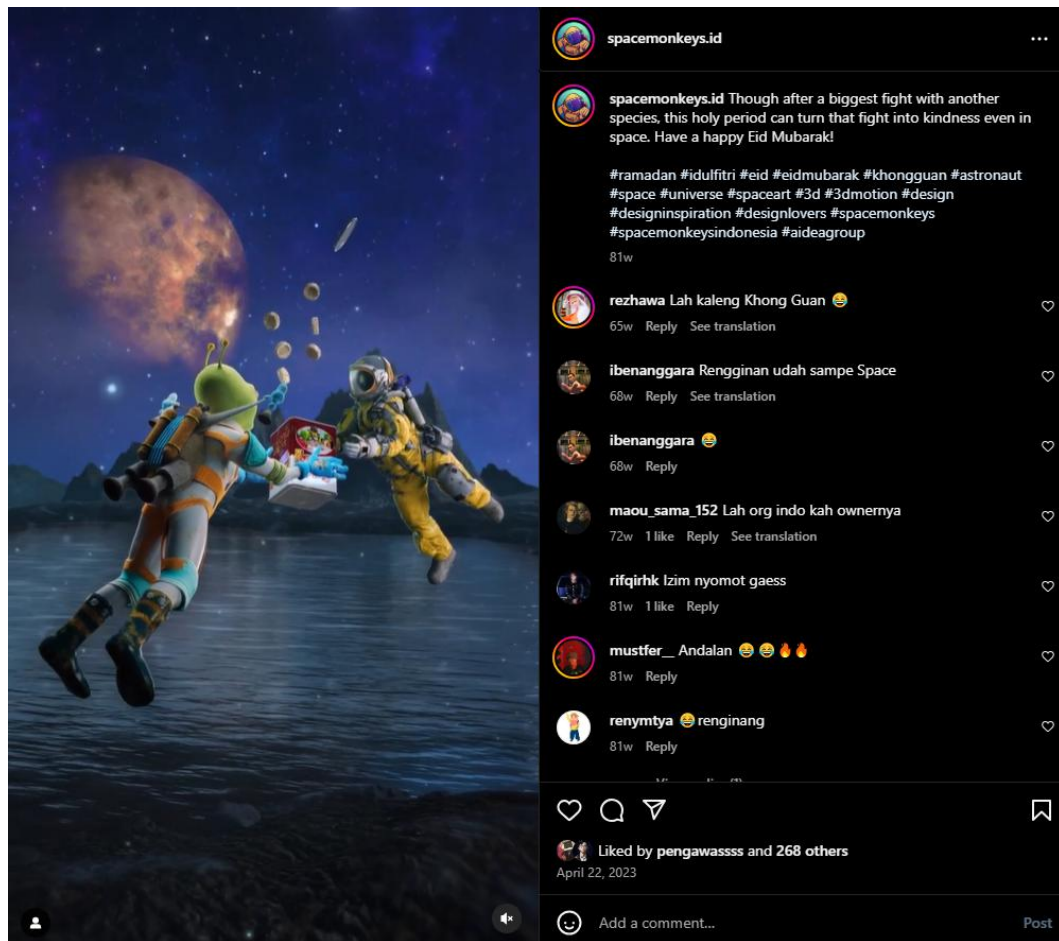
Gambar 2.4 Portofolio Perusahaan  
 ( Website <https://www.spacemonkeys.co.id/ourplanet> )



Gambar 2.5 Portofolio Perusahaan  
 ( Situs <https://www.spacemonkeys.co.id/ourplanet> )

Hasil karya lainnya yang dibuat oleh *Scacemonkeys Animation Studio* adalah untuk perusahaan *Joylab* yang ingin mempromosikan serum kulit mereka. Iklan tersebut adalah animasi 2D *frame by frame* dengan visual anime dan dibuat seperti perubahan tokoh sihir seperti di anime *Sailor Moon* atau *Cosmic Baton Girl Princess Comet*.

UNIVERSITAS  
 MULTIMEDIA  
 NUSANTARA



Gambar 2.6 Portofolio Perusahaan

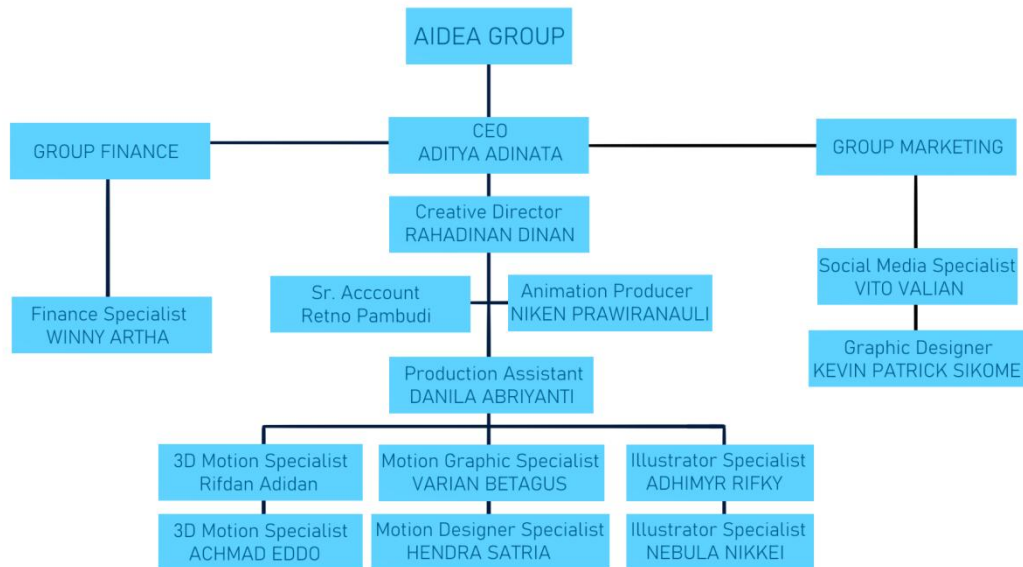
( Situs <https://www.instagram.com/spacemonkeys.id/> )

Gambar di atas adalah salah satu dari konten media sosial *Spacemonkeys Animation Studio* yang dibuat ketika Lebaran. Dalam *post* *Instagram* tersebut diperlihatkan maskot astronot kuning mereka melayang ke sebuah kaleng biskuit Khong Guan dan di sisi lain ada sebuah alien yang juga menginginkan kaleng biskuit tersebut. Namun ketika mereka memperebutkan kaleng tersebut, ternyata isinya adalah renginang. Konten ini mengreferensikan bagaimana kaleng biskuit Khong Guan bisa menipu seseorang dengan isinya yang ternyata adalah renginang.

U  
N  
I  
V  
E  
R  
S  
I  
T  
A  
S  
  
M  
U  
L  
T  
I  
M  
E  
D  
I  
A  
  
N  
U  
S  
A  
N  
T  
A  
R  
A

## 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

*Spacemonkeys Animation Studio* memiliki posisi karyawan yang terstruktur agar bisa bekerja sebagai tim dalam menghasilkan sebuah produk animasi. Berikut adalah struktur organisasi *Spacemonkeys Animation Studio*:



Gambar 2.7 Struktur Perusahaan

*Spacemonkeys Animation Studio* dipimpin oleh Aditya Adinata yang merupakan CEO dari AIDEA Group. Ia bertugas untuk menjaga *Spacemonkeys* dan divisi lain dari AIDEA Group tetap berjalan dengan memberikan rencana proyek untuk *Spacemonkeys Animation Studio*. Di bawahnya terdapat Rahadinan Dinan yang merupakan *Creative Director* dari *Spacemonkeys Animation Studio* yang bertugas untuk memberikan tugas ke setiap anggota studio yang terlibat ke sebuah proyek dan juga menjaga hasil yang dibuat sesuai dengan visi klien atau visi yang sesuai dengan citra *Spacemonkeys Animation Studio*

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## 2.3 SWOT Analysis Perusahaan

*SWOT Analysis* merupakan salah satu metode untuk mengevaluasi sebuah bisnis atau perusahaan. Bentuk analisa ini juga berguna untuk perusahaan agar dapat mengetahui apa kekuatan dan kelemahan mereka sehingga dapat dibuat strategi untuk ke depannya dalam mencapai visi dan misinya. *SWOT* merupakan singkatan dari *Strength*, *Weakness*, *Opportunity*, dan *Threat*. Berikut hasil analisis *SWOT* perusahaan oleh Penulis:

### 1. *Strength*

Memiliki lingkungan kerja yang nyaman dan ramah untuk para karyawan dalam melakukan pekerjaan mereka, dan juga karyawan mendapatkan bayaran lebih jika adanya pekerjaan melewati jam kerja selesai. Para karyawan mau membagikan pengetahuan mereka dan membimbing junior mereka, begitu juga dengan *Creative Directornya* yang tidak hanya memberitahu apa yang harus dibuat namun menunjukkan seperti apa dan bagaimana hal tersebut bisa dibuat.

### 2. *Weakness*

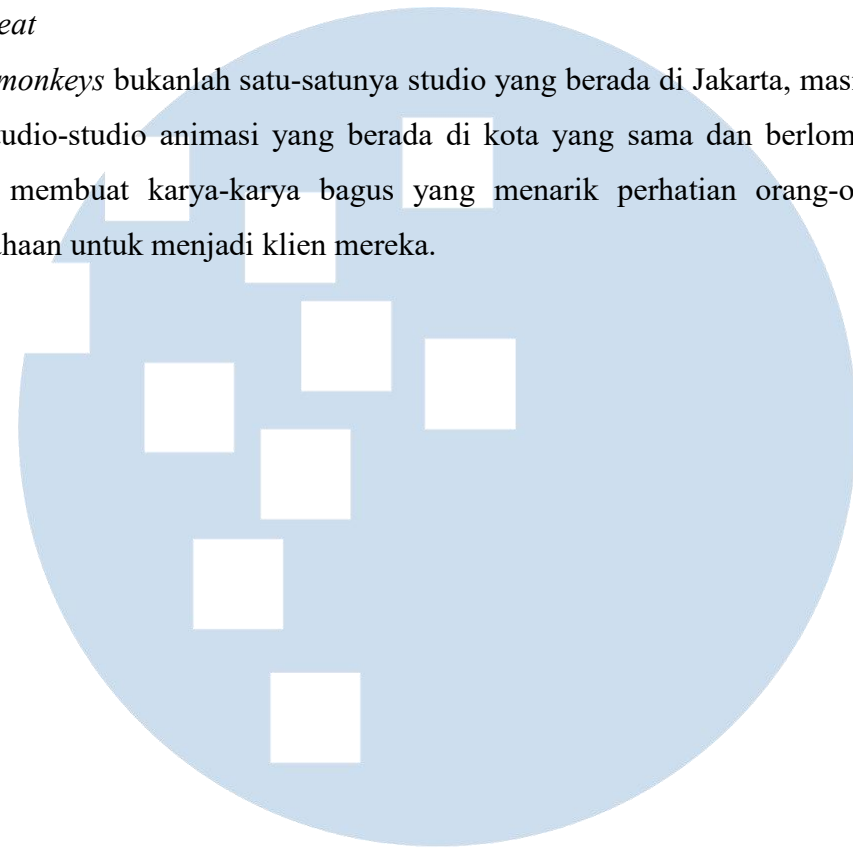
*Spacemonkeys Animation Studio* masih tergolong studio yang kecil, tidak banyak orang yang mengetahui keberadaan mereka kecuali perusahaan-perusahaan besar yang sudah pernah menjadi klien mereka atau berpotensi menjadi klien mereka.

### 3. *Opportunity*

Berhubung *Spacemonkeys Animation Studio* membuat karya-karya visual animasi komersial, lapangan kerja mereka tidak hanya terbatas di pembuatan iklan untuk perusahaan-perusahaan besar saja namun bisa juga untuk animasi visual dalam sebuah acara atau papan iklan digital. Dengan visual dan *lore*nya yang berpusat dengan dunia antariksa dan astronot sebagai maskot mereka, *Spacemonkeys Animation Studio* bisa membuat konten-konten unik yang bisa menjadi bahasan pengikutnya di media sosial karena mengungkit apa yang terjadi di Indonesia dengan naratif seperti terjadi di planet lain sehingga membuatnya tidak hanya unik namun juga *relatable*.

#### *4. Threat*

*Spacemonkeys* bukanlah satu-satunya studio yang berada di Jakarta, masih banyak lagi studio-studio animasi yang berada di kota yang sama dan berlomba-lomba untuk membuat karya-karya bagus yang menarik perhatian orang-orang dan perusahaan untuk menjadi klien mereka.



# UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA