

**PEMBUATAN FITUR PROMOSI, PENGEMBANGAN INTEGRASI  
PRODUK, DAN AUTOMASI MIGRASI ANTAR SUPPLIER  
PADA WEBSITE WHITELABEL PT INDOBEST ARTHA KREASI**



**MAGANG**

**Maecyntha Irelynn Tantra  
00000055038**

**PROGRAM STUDI INFORMATIKA  
FAKULTAS TEKNIK DAN INFORMATIKA  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG  
2024**

**PEMBUATAN FITUR PROMOSI, PENGEMBANGAN INTEGRASI  
PRODUK, DAN AUTOMASI MIGRASI ANTAR SUPPLIER  
PADA WEBSITE WHITELABEL PT INDOBEST ARTHA KREASI**



**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh  
Gelar Sarjana Komputer (S.Kom.)**

**Maecyntha Irelynn Tantra**

**0000055038**

**UMN**

**UNIVERSITAS**

**MULTIMEDIA**

**NUSANTARA**

**PROGRAM STUDI INFORMATIKA  
FAKULTAS TEKNIK DAN INFORMATIKA  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2024**

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Maecyntha Irelynn Tantra  
NIM : 00000055038  
Program Studi : Informatika

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Laporan Magang saya yang berjudul:  
**Pembuatan Fitur Promosi, Pengembangan Integrasi Produk, dan Automasi Migrasi Antar Supplier pada Website Whitelabel PT Indobest Artha Kreasi**

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain; Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan karya ilmiah, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 20 November 2024



(Maecyntha Irelynn Tantra)

UMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**HALAMAN PENGESAHAN**

Magang dengan judul

**PEMBUATAN FITUR PROMOSI, PENGEMBANGAN INTEGRASI  
PRODUK, DAN AUTOMASI MIGRASI ANTAR SUPPLIER  
PADA WEBSITE WHITELABEL PT INDOBEST ARTHA KREASI**

oleh

Nama : Maecyntha Irelynn Tantra  
NIM : 00000055038  
Program Studi : Informatika  
Fakultas : Fakultas Teknik dan Informatika

Telah diujikan pada hari Rabu, 4 Desember 2024  
Pukul 13.00 s/s 14.00 dan dinyatakan  
**LULUS**

Dengan susunan penguji sebagai berikut

Dosen Pembimbing



(Dennis Gunawan, S.Kom., M.Sc.)

NIDN: 0320059001

Penguji



(Suwito Pomalingo, S.Kom., M.Kom.)

NIDN: 0911098201

**U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A**

Ketua Program Studi Informatika,

(Arya Wicaksana, S.Kom., M.Eng.Sc., OCA, CEH)

NIDN: 0315109103

**HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK  
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Maecyntha Irelynn Tantra  
NIM : 00000055038  
Program Studi : Informatika  
Jenjang : S1  
Jenis Karya : Magang

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa:

- Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya di repositori Knowledge Center, sehingga dapat diakses oleh Civitas Akademika/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial dan saya juga tidak akan mencabut kembali izin yang telah saya berikan dengan alasan apapun.
- Saya tidak bersedia karena dalam proses pengajuan untuk diterbitkan ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*)\*\*.

Tangerang, 20 November 2024

Yang menyatakan



Maecyntha Irelynn Tantra

U M M N  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

\*\* Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI selama enam bulan ke depan, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk diunggah ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.



**Halaman Persembahan / Motto**

”But you, be strong and do not let your hands be weak, for your work shall be rewarded!”

2 Chronicles 15:7 (NKJV)



**UMMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan Magang ini dengan judul: Pembuatan Fitur Promosi, Pengembangan Integrasi Produk, dan Automasi Migrasi Antar Supplier pada Website Whitelabel PT Indobest Artha Kreasi dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Komputer Jurusan Informatika Pada Fakultas Teknik dan Informatika Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan laporan magang ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Eng. Niki Prastomo, S.T., M.Sc., selaku Dekan Fakultas Teknik dan Informatika Universitas Multimedia Nusantara.
3. Bapak Arya Wicaksana, S.Kom., M.Eng.Sc., OCA, CEH, selaku Ketua Program Studi Informatika Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Dennis Gunawan, S.Kom., M.Sc., sebagai Pembimbing Magang yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
5. Bapak Budiman Yungsen dan Bapak Eddy Christiandy, selaku CEO dan CTO PT Indobest Artha Kreasi, yang telah memberikan kesempatan untuk menjalani magang.
6. Bapak Shendy Harlim, selaku *Product Owner* divisi Retail, sekaligus *supervisor*, yang telah banyak membimbing dan memberi arahan selama pelaksanaan magang.
7. Orang tua, keluarga, dan teman-teman yang senantiasa memberikan dukungan moral dan motivasi, sehingga laporan magang ini dapat diselesaikan.
8. Rekan-rekan satu tim di divisi Retail yang telah mendampingi dan memberikan banyak arahan selama magang berlangsung.

Semoga laporan magang ini bermanfaat, baik sebagai sumber informasi maupun sumber inspirasi, bagi para pembaca.

Tangerang, 20 November 2024



Maecyntha Irelynn Tantra





**PEMBUATAN FITUR PROMOSI, PENGEMBANGAN INTEGRASI  
PRODUK, DAN AUTOMASI MIGRASI ANTAR SUPPLIER  
PADA WEBSITE WHITELABEL PT INDOBEST ARTHA KREASI**

Maecyntha Irelynn Tantra

**ABSTRAK**

Sebagai perusahaan teknologi yang bergerak di bidang pembayaran digital, PT Indobest Artha Kreasi mengembangkan salah satu produk digitalnya, yaitu Whitelabel. Whitelabel membuka kesempatan bagi para UMKM (Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah) untuk menjadi *tenant* dan memiliki platform *e-commerce* penjualan produk digital, khususnya PPOB (*Payment Point Online Banking*), dengan *branding* sendiri. Untuk meningkatkan pengalaman *tenant* dalam berjualan produk digital, beberapa fitur pun dikembangkan, yaitu fitur promosi dan integrasi produk Telkomsel Omni pada Whitelabel. Fitur promosi dirancang untuk menarik minat pelanggan sekaligus meningkatkan transaksi, sementara integrasi produk Telkomsel Omni, yang banyak diminta oleh *tenant* dan agen, bertujuan untuk mendukung peningkatan transaksi secara keseluruhan. Selain meningkatkan pengalaman *tenant*, dikembangkan juga automasi proses migrasi antar *supplier* untuk digunakan oleh tim internal Whitelabel ketika terdapat *tenant* yang ingin mengubah *supplier* PPOB-nya. Hal ini dilakukan untuk meningkatkan efisiensi dan efektivitas kerja tim Whitelabel. Pengembangan fitur-fitur ini dilakukan menggunakan *framework* Laravel, Vue, dan beberapa *tools* lainnya. Proses dari awal pengembangan hingga rilis mencakup pengembangan, *code review*, serta QA (*Quality Assurance*) untuk fitur tertentu, yang dilakukan oleh divisi lain. Seluruh fitur yang dikerjakan telah diselesaikan, diimplementasikan dan saat ini sudah digunakan oleh *tenant* serta tim internal Whitelabel.

**Kata kunci:** Automasi migrasi, Integrasi produk, Promosi, Telkomsel Omni, Whitelabel

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A

***Creation of Promotion Features, Development of Product Integration,  
and Automation of Supplier Migration on the Whitelabel Website of  
PT Indobest Artha Kreasi***

Maecyntha Irelynn Tantra

***ABSTRACT***

*As a technology company operating in the digital payment sector, PT Indobest Artha Kreasi developed one of its digital products, Whitelabel. Whitelabel provides opportunities for MSMEs (Micro, Small and Medium Enterprises) to become tenants and own an e-commerce platform for selling digital products, particularly PPOB (Payment Point Online Banking), with personalized branding. Several features were created to improve tenants' experience when selling digital goods, such as a promotion feature and integration of Telkomsel Omni products on Whitelabel. While the integration of Telkomsel Omni products, which has been highly requested by agents and tenants, aims to support overall transaction growth, the promotion feature is also intended to draw in customers. Other than improving the tenants' experience, an improvement is also made for Whitelabel's internal team, which is the automation of the supplier migration process that will be used when a tenant wishes to switch their PPOB supplier. This is done to improve the efficiency and effectiveness of the Whitelabel developer. During the development of these features, the framework Vue, Laravel, and some other tools were used. The process from development to release included development, code reviews, and QA (Quality Assurance) for specific features. All the developed features have been completed, implemented, and are currently being used by both tenants and the internal Whitelabel team.*

***Keywords:*** *Migration automation, Product integration, Promotion, Telkomsel Omni, Whitelabel*

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL . . . . .	i
PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT . . . . .	ii
HALAMAN PENGESAHAN . . . . .	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH . . . . .	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN/MOTO . . . . .	v
KATA PENGANTAR . . . . .	vi
ABSTRAK . . . . .	viii
ABSTRACT . . . . .	ix
DAFTAR ISI . . . . .	x
DAFTAR GAMBAR . . . . .	xi
DAFTAR TABEL . . . . .	xii
DAFTAR LAMPIRAN . . . . .	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN . . . . .	1
1.1 Latar Belakang Masalah . . . . .	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang . . . . .	3
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang . . . . .	3
BAB 2 GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN . . . . .	5
2.1 Deskripsi Singkat Perusahaan . . . . .	5
2.2 Visi dan Misi Perusahaan . . . . .	6
2.3 Struktur Organisasi Perusahaan . . . . .	6
BAB 3 PELAKSANAAN KERJA MAGANG . . . . .	9
3.1 Kedudukan dan Koordinasi . . . . .	9
3.2 Tugas yang Dilakukan . . . . .	9
3.3 Uraian Pelaksanaan Magang . . . . .	10
3.3.1 Fitur Promosi Prabayar PPOB . . . . .	12
3.3.2 Integrasi Telkomsel Omni . . . . .	24
3.3.3 Fitur Automasi Migrasi Antar <i>Supplier</i> . . . . .	33
3.4 Kendala dan Solusi yang Ditemukan . . . . .	38
BAB 4 SIMPULAN DAN SARAN . . . . .	39
4.1 Simpulan . . . . .	39
4.2 Saran . . . . .	39
DAFTAR PUSTAKA . . . . .	40

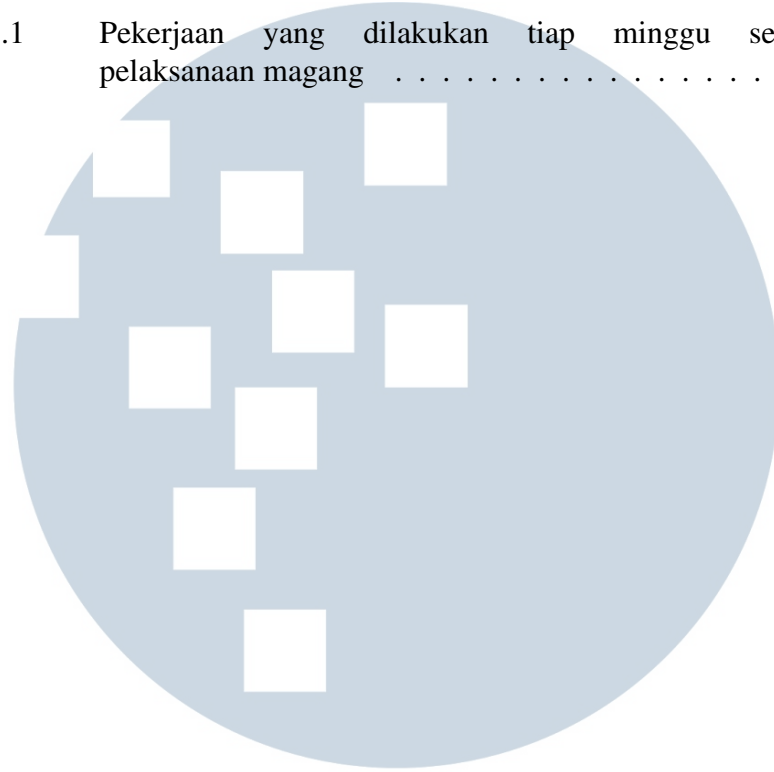
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Logo PT Indobest Artha Kreasi . . . . .	5
Gambar 2.2	Logo Mobilepalsa . . . . .	6
Gambar 2.3	Struktur organisasi PT Indobest Artha Kreasi . . . . .	7
Gambar 2.4	Struktur departemen IT PT Indobest Artha Kreasi . . . . .	7
Gambar 3.1	<i>Flowchart Promo Section</i> . . . . .	15
Gambar 3.2	<i>Flowchart modul Get promotion setting and pricelist</i> . . . . .	15
Gambar 3.3	<i>Flowchart modul Check if promotion is active</i> . . . . .	16
Gambar 3.4	Rancangan antarmuka Bagian promosi . . . . .	17
Gambar 3.5	<i>Flowchart Promo Page</i> . . . . .	17
Gambar 3.6	Rancangan antarmuka Halaman promosi . . . . .	18
Gambar 3.7	<i>Flowchart modul Show promotion popup</i> . . . . .	19
Gambar 3.8	<i>Flowchart modul Transact promotion product</i> . . . . .	20
Gambar 3.9	Rancangan antarmuka modal produk promosi . . . . .	21
Gambar 3.10	Implementasi tampilan popup promosi . . . . .	22
Gambar 3.11	Implementasi tampilan bagian promosi . . . . .	22
Gambar 3.12	Implementasi tampilan halaman promosi . . . . .	23
Gambar 3.13	Implementasi tampilan modal transaksi produk promosi . . . . .	24
Gambar 3.14	Tampilan menu yang tersedia . . . . .	25
Gambar 3.15	Tampilan paket yang tersedia . . . . .	26
Gambar 3.16	Tampilan kode unik pembayaran . . . . .	26
Gambar 3.17	<i>Flowchart pengecekan menu yang tersedia</i> . . . . .	27
Gambar 3.18	<i>Flowchart modul Process exception error message</i> . . . . .	28
Gambar 3.19	<i>Flowchart pengambilan paket yang tersedia</i> . . . . .	29
Gambar 3.20	<i>Flowchart modul Format package name</i> . . . . .	29
Gambar 3.21	<i>Flowchart untuk generate kode bayar</i> . . . . .	30
Gambar 3.22	<i>Flowchart modul Get order detail</i> . . . . .	30
Gambar 3.23	Detail <i>endpoint</i> untuk cek menu . . . . .	31
Gambar 3.24	Detail <i>endpoint</i> untuk mengambil paket berdasarkan menu . . . . .	32
Gambar 3.25	Detail <i>endpoint</i> untuk melakukan order . . . . .	32
Gambar 3.26	<i>Flowchart</i> utama migrasi antar <i>supplier</i> . . . . .	34
Gambar 3.27	<i>Flowchart</i> modul <i>Process supplier migration</i> . . . . .	35
Gambar 3.28	Implementasi tampilan <i>toggle</i> migrasi <i>supplier</i> . . . . .	36
Gambar 3.29	Implementasi tampilan modal <i>loading</i> dalam pengecekan transaksi <i>pending</i> . . . . .	36
Gambar 3.30	Implementasi tampilan modal ketika ditemukan transaksi <i>pending</i> . . . . .	37
Gambar 3.31	Implementasi tampilan modal konfirmasi . . . . .	37

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Pekerjaan yang dilakukan tiap minggu selama pelaksanaan magang . . . . .	10
-----------	--	----



**UMMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	MBKM-01 Cover Letter MBKM Internship Track 1 . . . . .	41
Lampiran 2	MBKM-02 MBKM Internship Track 1 Card . . . . .	42
Lampiran 3	MBKM-03 Daily Task - Internship Track 1 . . . . .	43
Lampiran 4	MBKM-04 Verification Form of Internship Report MBKM Internship Track 1 . . . . .	70
Lampiran 5	Form Bimbingan . . . . .	71
Lampiran 6	Hasil Turnitin . . . . .	72

