

BAB 2

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Deskripsi Singkat Perusahaan

PT Indobest Artha Kreasi, atau yang dikenal juga sebagai IAK, adalah perusahaan teknologi informasi yang bergerak di bidang penjualan produk digital serta layanan *Payment Point Online Bank* (PPOB). Selain fokus pada produk dan layanan tersebut, IAK juga menawarkan berbagai layanan tambahan. Layanan ini dirancang untuk mendukung klien dalam operasional dan pengelolaan bisnis *online* klien [8].



Gambar 2.1. Logo PT Indobest Artha Kreasi

Sumber: PT Indobest Artha Kreasi

Berdiri pada 12 April 2012, PT Indobest Artha Kreasi dibentuk oleh lima orang. Di antaranya, Hartono, Telly Wijaya, dan Pohan Tantoso dipercayai untuk menjadi komisaris, sedangkan Budiman dan William menjabat sebagai direktur utama serta direktur. Perusahaan ini awalnya didirikan dengan nama IndoBestDeal, yang berfokus pada penjualan *voucher* secara *online* melalui situs *indobestdeal.com*. Di tahun yang sama, perusahaan memutuskan untuk mengubah namanya menjadi PT Indobest Artha Kreasi seperti yang terlihat pada Gambar 2.1, sekaligus meluncurkan produk barunya, yaitu Mobilepulsa pada tahun 2013, yang ditampilkan melalui logo pada Gambar 2.2.



Gambar 2.2. Logo Mobilepulsa
Sumber: PT Indobest Artha Kreasi

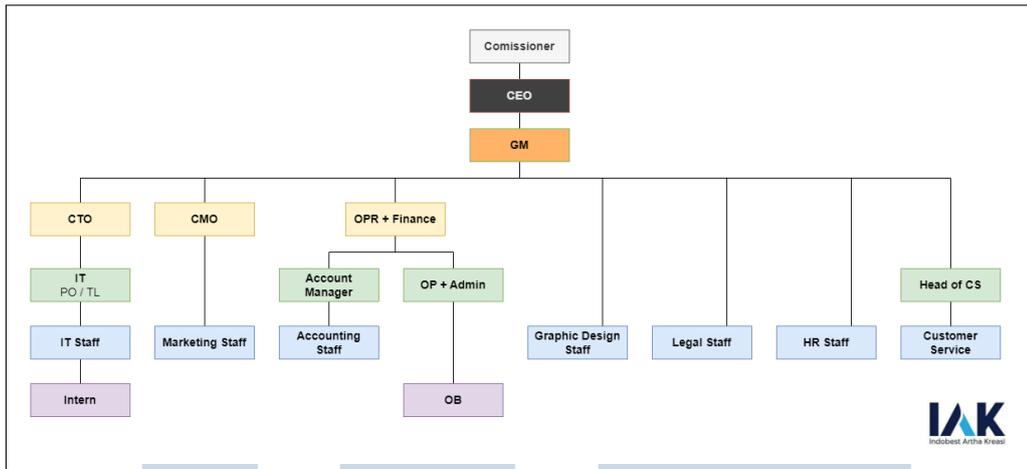
Mobilepulsa sendiri merupakan platform pembayaran *online* yang menawarkan beragam produk digital, termasuk paket data, pulsa, *voucher*, hingga berbagai jenis tagihan, yang dapat diakses secara fleksibel [9]. Mobilepulsa dimulai sebagai platform berbasis web dan selanjutnya diadaptasi juga menjadi aplikasi Android meningkatkan kemudahan akses bagi penggunanya. Dalam perkembangannya, IAK juga memperkenalkan beberapa layanan digital lainnya, seperti layanan Developer, O2O, Whitelabel, Pulsa Massal, dan Voucherku, yang masih beroperasi hingga saat ini, serta meluncurkan Buylink sebagai layanan terbarunya pada tahun 2024.

2.2 Visi dan Misi Perusahaan

PT Indobest Artha Kreasi memiliki visi "*Providing digital products for everyone in every need*", yang mencerminkan komitmennya untuk menyediakan layanan produk digital yang dapat memenuhi kebutuhan di berbagai kalangan, baik individu maupun perusahaan, dengan cara yang mudah. Untuk mendukung visinya, IAK memiliki misi "Membangun platform terbaik dalam pembayaran digital, dengan bermacam pilihan yang dilengkapi dengan pelayanan terbaik" [8]. Sejalan dengan visi dan misi ini, PT Indobest Artha Kreasi berusaha menawarkan layanan pembayaran digital yang beragam dengan tingkat aksesibilitas tinggi, sehingga dapat menciptakan pengalaman terbaik bagi penggunanya.

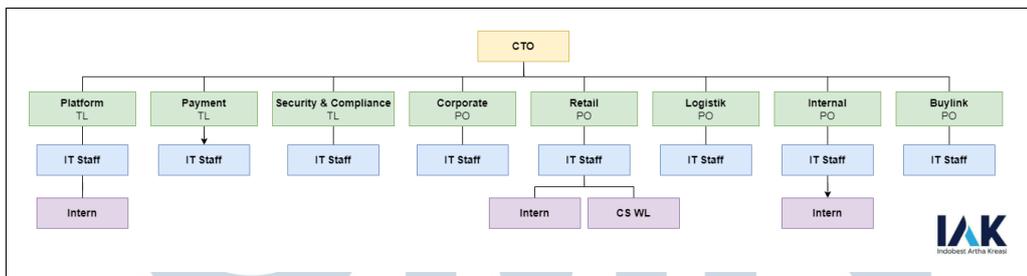
2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

Dalam struktur organisasi PT Indobest Artha Kreasi yang dapat dilihat pada Gambar 2.3, posisi tertinggi dipegang oleh komisaris, yang kemudian dilanjutkan oleh CEO (*Chief Executive Officer*), dan kemudian GM (*General Manager*). Di bawah *General Manager*, terdapat CTO (*Chief Technology Officer*), CMO (*Chief Marketing Officer*), dan beberapa departemen lain yang ada di IAK.



Gambar 2.3. Struktur organisasi PT Indobest Artha Kreasi
 Sumber: Data internal perusahaan

PT Indobest Artha Kreasi memiliki berbagai departemen yang tertera dalam struktur organisasinya, seperti IT, *Marketing*, *Operational and Finance*, *Graphic Design*, *Legal*, *Human Resource*, dan *Customer Service*. Setiap departemen tersebut dipimpin oleh salah satu dari GM, CTO, atau CMO. Kemudian, untuk departemen IT sendiri, yang lebih rinci dijelaskan pada Gambar 2.4, berada di bawah pimpinan Bapak Eddy Christiandy, selaku CTO PT Indobest Artha Kreasi.



Gambar 2.4. Struktur departemen IT PT Indobest Artha Kreasi
 Sumber: Data internal perusahaan

Departemen IT perusahaan mencakup beberapa divisi, yang masing-masing dipimpin oleh seorang *Product Owner* (PO) atau *Tech Lead* (TL). Setiap divisi memiliki tim IT yang terpisah berfokus pada area yang berbeda sesuai dengan kebutuhannya. Dengan demikian, setiap divisi dapat berusaha untuk memastikan bahwa layanan yang diberikan tetap berkualitas. Sebagian divisi juga memiliki staf *intern*, serta *Customer Support* (CS) khusus di dalamnya. Berikut merupakan divisi-divisi yang ada dalam departemen IT beserta dengan penjelasan singkatnya.

1. Buylink
Divisi Buylink mengembangkan dan meningkatkan layanan Buylink untuk mendukung kebutuhan pengguna.
2. *Corporate*
Divisi *corporate* mengelola layanan B2B (*Business to Business*) IAK dan memastikan operasionalnya berjalan dengan baik dan lancar.
3. Internal
Divisi internal mengembangkan sekaligus memastikan bahwa layanan yang digunakan oleh internal perusahaan dapat mendukung produktivitas tim.
4. Logistik
Divisi logistik mengembangkan dan memastikan layanan logistik yang efisien serta responsif terhadap kebutuhan pengguna.
5. Platform
Divisi platform mendukung dan melandasi layanan-layanan yang tersedia di IAK dari segi infrastruktur.
6. *Payment*
Divisi *payment* merancang dan mengembangkan sistem *payment gateway* agar dapat terintegrasi dengan layanan IAK lainnya.
7. Retail
Divisi retail mengembangkan dan mengelola layanan Whitelabel agar tetap stabil, serta memastikan fitur-fitur yang ada selalu relevan dengan kebutuhan pengguna.
8. *Security and Compliance*
Divisi *security and compliance* memastikan kualitas fitur-fitur yang akan dan sudah dirilis oleh layanan lain tetap terjaga, serta meningkatkan keamanan perusahaan secara keseluruhan.