

DAFTAR PUSTAKA

- [1] “Perdagangan digital (e-commerce) indonesia periode 2023,” 2024.
- [2] B. Suwastoyo, “Potensi ekonomi digital dan e-commerce di indonesia,” Apr 2024. [Online]. Available: <https://www.cips-indonesia.org/post/potensi-ekonomi-digital-dan-e-commerce-di-indonesia?lang=id>
- [3] A. P. Utami, A. Rahmahita, and D. Dermawan, “Umkm sebagai peningkatan pembangunan ekonomi bangsa indonesia,” *Jurnal Manajemen Akuntansi (JUMSI)*, vol. 2, p. 583–589, Jul 2022. [Online]. Available: [https://jurnal.ulb.ac.id/index.php/JUMSI/article/view/3265JurnalManajemenAkuntansi\(JUMSI\)](https://jurnal.ulb.ac.id/index.php/JUMSI/article/view/3265JurnalManajemenAkuntansi(JUMSI))
- [4] I. P. Karyati, “E-commerce untuk umkm dan pertumbuhan ekonomi indonesia,” Sep 2019. [Online]. Available: <https://bppk.kemenkeu.go.id/pusdiklat-keuangan-umum/berita/e-commerce-untuk-umkm-dan-pertumbuhan-ekonomi-indonesia-237095>
- [5] “Whitelabel,” <https://whitelabel.iak.id>, accessed: 14 Oktober 2024.
- [6] A. Wian, “Multi tenant architecture: Jenis dan manfaatnya untuk bisnis,” Aug 2024. [Online]. Available: <https://mekari.com/blog/multi-tenant-architecture/>
- [7] “Hadirkan konsep integrasi omni channel, pelanggan telkomsel prabayar bisa beli paket data pastimurah cukup dengan scan qr code,” <https://www.telkomsel.com/about-us/news/hadirkan-konsep-integrasi-omni-channel-pelanggan-telkomsel-prabayar-bisa-beli-paket>.
- [8] “Indobest artha kreasi,” <https://iak.id>, accessed: 14 Oktober 2024.
- [9] “Mobilepulsa,” <https://mobilepulsa.com>, accessed: 14 Oktober 2024.
- [10] “Vuex,” <https://vuex.vuejs.org>, accessed: 10 November 2024.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A