

BAB 2

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

PT Emos Global Digital, anak perusahaan dari PT Enseval Putera Megatrading Tbk, merupakan bagian dari grup Kalbe Farma Tbk, yang bergerak di bidang distribusi kesehatan di Indonesia. Perusahaan ini berfokus pada pengembangan platform distribusi digital untuk produk-produk kesehatan. Berdiri sejak tahun 2016, PT Emos Global Digital resmi beroperasi sebagai perseroan terbatas pada tahun 2019. Sejak itu, perusahaan ini telah menyediakan layanan distribusi ke berbagai sektor, termasuk apotek, fasilitas kesehatan, klinik, apotek retail, minimarket, toko susu, toko perlengkapan bayi, hingga toko kelontong, dengan jangkauan yang tersebar di seluruh Indonesia.

Perusahaan menyediakan *platform* digital yang dirancang khusus untuk model bisnis B2B (*business-to-business*). *Platform* ini bertujuan untuk meningkatkan efisiensi proses pembelian bagi para pelaku usaha di sektor farmasi, sekaligus menyederhanakan kegiatan operasional bisnis. Dengan pendekatan yang inovatif, perusahaan bertekad menjadi mitra strategis dalam mendukung pertumbuhan dan kesuksesan bisnis apotek serta sektor kesehatan secara umum. Melalui kemudahan akses yang diberikan oleh *platform* ini, diharapkan distribusi produk kesehatan semakin optimal, sehingga meningkatkan ketersediaan serta aksesibilitas layanan kesehatan di seluruh Indonesia.

2.2 Visi dan Misi Perusahaan

Adapun Visi dan Misi dari PT Emos Global digital adalah sebagai berikut:

2.2.1 Visi Perusahaan

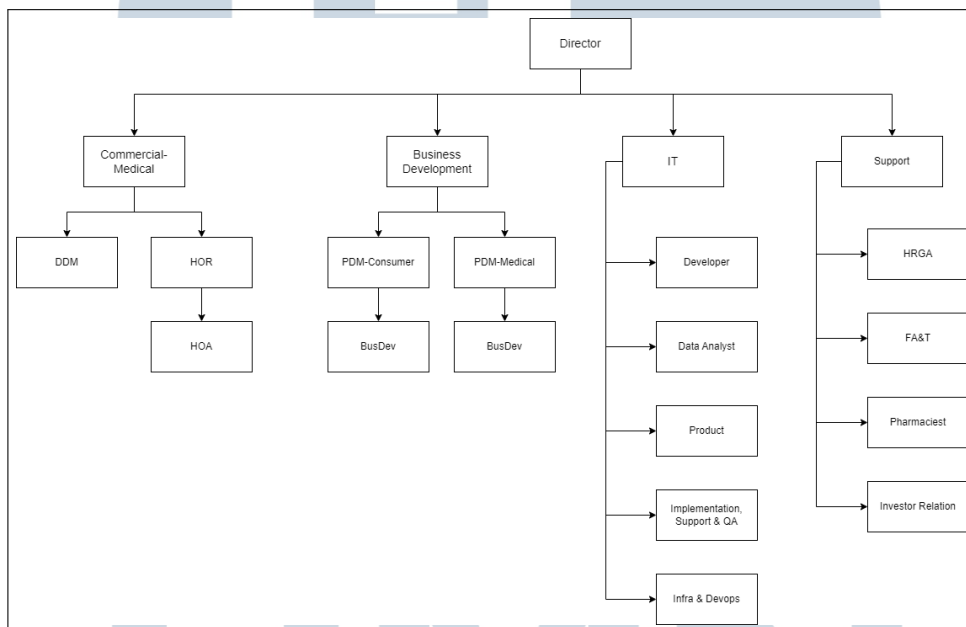
Membangun sebuah ekosistem digital yang menyediakan produk dan layanan kesehatan yang berkualitas[3].

2.2.2 Misi Perusahaan

Menjadi aplikasi online B2B pilihan pertama yang menyediakan produk farmasi, nutrisi, dan kesehatan konsumen dengan layanan yang baik [3].

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

Berikut merupakan struktur organisasi PT Emos Global Digital yang dapat dilihat pada Gambar 2.1:



Gambar 2.1. Struktur organisasi PT Emos Global Digital

Gambar 2.1 mengilustrasikan struktur organisasi PT Emos Global Digital yang terdiri dari empat divisi utama, yaitu *commercial medical*, *business development*, *IT*, dan *support*. Peserta magang menempati posisi sebagai *front-end developer* dalam divisi Developer yang merupakan bagian dari departemen IT.

Divisi *commercial medical* bertugas mengelola penjualan dan pemasaran produk obat-obatan serta vitamin melalui *platform* digital, dengan sasaran pasar meliputi toko obat, apotek, klinik, bidan, dan rumah sakit. Divisi *business development* berfokus pada pengembangan bisnis, menjaga kelancaran operasional, serta merancang strategi untuk meningkatkan efisiensi, daya saing, dan keberlanjutan perusahaan. Sementara itu, divisi *support* berperan dalam mendukung operasional perusahaan, baik dari sisi keuangan maupun sumber

daya manusia, dengan tujuan memastikan lingkungan kerja yang kondusif serta kelancaran operasional yang maksimal.

Divisi *Information Technology* (IT) memegang peran penting dalam merancang serta mengembangkan sistem perangkat lunak yang akan diterapkan di perusahaan. Dengan tujuan mengoptimalkan penggunaan *teknologi informasi*, divisi ini bertugas menciptakan solusi inovatif dan efisien guna mendukung keseluruhan operasional perusahaan. Divisi IT terdiri dari beberapa tim, seperti tim pengembang yang fokus pada pembuatan *aplikasi*, tim analis data yang bertugas melakukan analisis dan pengolahan data, tim produk yang menangani strategi pengembangan produk, tim QA yang bertanggung jawab memastikan sistem teknologi berjalan dengan lancar dan efektif, serta tim devOps yang berfokus pada penerapan otomatisasi, integrasi, dan sinkronisasi antara pengembangan perangkat lunak dan operasional sistem.

